

# ADOLFO DOMINGUEZ

## **DECLARACIÓN INTERMEDIA CORRESPONDIENTE AL TERCER TRIMESTRE DEL EJERCICIO 2012-2013**

### **EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS EN EL PERÍODO 1 DE MARZO A 30 DE NOVIEMBRE DE 2012**

En línea con lo acontecido al cierre de los trimestres anteriores, la evolución de las cuentas del Grupo se ha visto condicionada por el pronunciado deterioro de la economía española, especialmente por el retroceso del consumo. Sirva como ejemplo de esta situación, los continuos descensos registrados por el índice de comercio minorista, que finaliza 2012 con una caída, en tasa interanual, del 3,8%.

### **V E N T A S**

En esta difícil coyuntura, el Grupo ha conseguido mantener la tendencia de recuperación de ventas emprendida en el trimestre anterior. De esta manera, se consiguen mejorar las cifras obtenidas en el mismo periodo del ejercicio anterior y, con un importe de 102,8 millones de euros, se incrementan las ventas en un 1,52% respecto al cierre del 3º trimestre de 2011.

Este resultado se ha cosechado en buena parte gracias a las acciones llevadas a cabo en el ámbito comercial que han sido apoyadas a través de acciones puntuales de comunicación y marketing. Adicionalmente, destacar que se continúa haciendo hincapié en las medidas, de reducción de gastos, puestas en marcha por la Compañía para reducir la incidencia del adverso entorno económico.

#### **Puntos de venta**

Se ha reducido en 20 los puntos de venta netos, resultado de 67 aperturas y 87 cierres, de los que la mayor parte de ellos (58) corresponden a tiendas propias. Estos datos reflejan el plan puesto en marcha por la Compañía, basado en llevar a cabo un estudio de la viabilidad de aquellos puntos de venta que siguen sin alcanzar el punto de equilibrio, procediendo a su cierre en el caso de considerarse necesario.

El detalle de las aperturas y cierres se muestra en el siguiente cuadro:

	29/02/2012	ALTAS	BAJAS	VARIACION NETA	30/11/2012
<b>TIENDAS</b>	<b>499</b>	<b>34</b>	<b>58</b>	<b>-24</b>	<b>475</b>
<b>ESPAÑA</b>	<b>368</b>	<b>13</b>	<b>32</b>	<b>-19</b>	<b>349</b>
<b>EXTERIOR</b>	<b>131</b>	<b>21</b>	<b>26</b>	<b>-5</b>	<b>126</b>
<b>FRANQUICIAS</b>	<b>222</b>	<b>33</b>	<b>29</b>	<b>4</b>	<b>226</b>
<b>ESPAÑA</b>	<b>101</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>-12</b>	<b>89</b>
<b>EXTERIOR</b>	<b>121</b>	<b>33</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>137</b>
<b>TOTAL</b>	<b>721</b>	<b>67</b>	<b>87</b>	<b>-20</b>	<b>701</b>

# ADOLFO DOMINGUEZ

## CUENTA DE RESULTADOS CORRESPONDIENTE AL PERÍODO DE NUEVE MESES FINALIZADO EL 30 DE NOVIEMBRE DE 2012 Y 2011

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA						
(miles de €)	30/11/2012	30/11/2011	variación	% variación	%s/ventas 30/11/2012	%s/ventas 30/11/2011
<b>Ventas</b>	<b>102.820</b>	<b>101.277</b>	1.543	<b>1,52%</b>	100,00%	100,00%
Coste de ventas	-40.936	-31.845	-9.091	28,55%	-39,81%	-31,44%
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>61.884</b>	<b>69.432</b>	-7.548	<b>-10,87%</b>	<b>60,19%</b>	<b>68,56%</b>
Otros ingresos	2.539	1.962	577	29,41%	2,47%	1,94%
Gastos de personal	-36.229	-39.458	3.229	-8,18%	-35,24%	-38,96%
Otro gastos de explotación	-29.889	-33.024	3.135	-9,49%	-29,07%	-32,61%
<b>E.B.I.T.D.A.</b>	<b>-1.695</b>	<b>-1.088</b>	-607	<b>55,79%</b>	<b>-1,65%</b>	<b>-1,07%</b>
Amortizaciones	-9.455	-11.142	1.687	-15,14%	-9,20%	-11,00%
Provis y deterioro activos	-3.200	-768	-2.432		-3,11%	-0,76%
Imputación de subv. y otros	159	180	-21	-11,67%	0,15%	0,18%
<b>E.B.I.T.</b>	<b>-14.191</b>	<b>-12.818</b>	-1.373	<b>10,71%</b>	<b>-13,80%</b>	<b>-12,66%</b>
Resultados financieros	-1.106	-681	-425	62,41%	-1,08%	-0,67%
<b>B.A.I.</b>	<b>-15.297</b>	<b>-13.499</b>	-1.798	<b>13,32%</b>	<b>-14,88%</b>	<b>-13,33%</b>
Impuesto de sociedades	4.792	3.543	1.249	35,25%	4,66%	3,50%
<b>RESULTADO EJERCICIO</b>	<b>-10.505</b>	<b>-9.956</b>	-549	<b>5,51%</b>	<b>-10,22%</b>	<b>-9,83%</b>
<i>Accionistas minoritarios</i>	107	266				
<b>RESULTADO ATRIBUIBLE</b>	<b>-10.398</b>	<b>-9.690</b>	-708	7,31%	<b>-10,11%</b>	<b>-9,57%</b>

### Ingresos

Con la aplicación del plan de actuación en el ámbito comercial apoyado a través de acciones puntuales de comunicación y marketing, unido a la cada vez mayor relevancia de la tienda on line, se ha conseguido continuar con la tendencia de mejora de las ventas que se emprendió durante el trimestre anterior. De esta forma, se ha conseguido incrementar las ventas, tanto en el mercado nacional como en el exterior, en 1,5 millones de euros, lo que supone un 1,52% más sobre el mismo período del ejercicio anterior.

# ADOLFO DOMINGUEZ

## **Gastos**

Las medidas implantadas en los planes comerciales y de marketing han comportado un reajuste de precios que han provocado una reducción del margen bruto. En paralelo, y con el objetivo de mitigar este efecto, el Grupo ha continuado con la política de contención de costes que ha dado como resultado una importante reducción de los gastos de explotación, si bien, el coste de las indemnizaciones asociadas al reajuste de la plantilla, aprobado en la primera parte del ejercicio, ha continuado teniendo un efecto negativo en el EBITDA que ha cerrado en -1,695 millones de euros. Impacto puntual que, si bien está registrado al completo a cierre del tercer trimestre, continuará diluyéndose a lo largo del próximo trimestre con la correspondiente reducción de su efecto negativo en el EBITDA del Grupo.

Ourense, 14 de enero de 2013