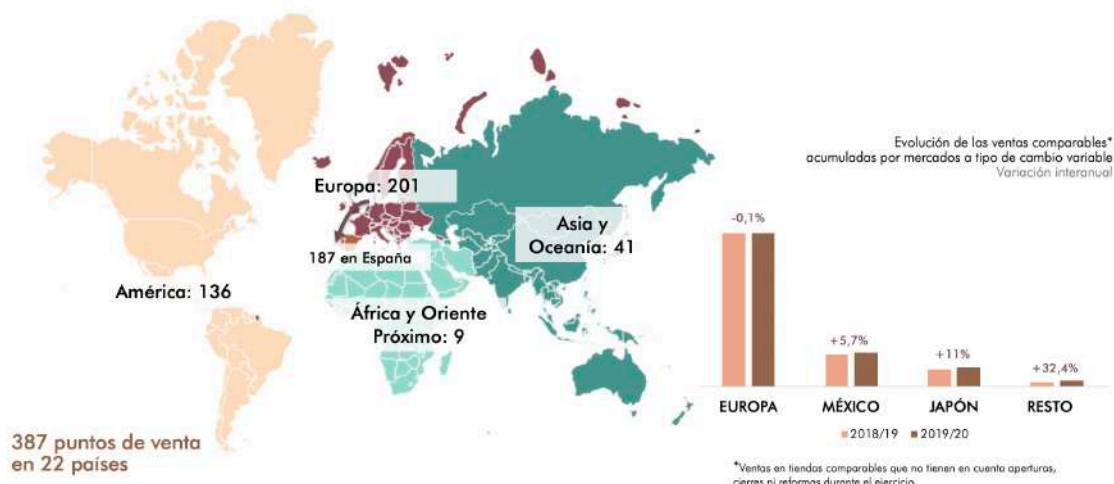


RESULTADOS 1T EJERCICIO 2019/20 (marzo-mayo 2019)**Adolfo Domínguez continúa creciendo en ventas comparables y resultado operativo**

- Japón, México y resto del mundo, los mercados que más crecen
- La firma inicia el ejercicio con resultado operativo positivo

Puntos de venta a 31/05/2019 por áreas geográficas



Ourense, 12 de julio de 2019. El grupo Adolfo Domínguez avanza en la senda de la rentabilidad y cierra el primer trimestre del ejercicio 2019/20 (marzo-mayo 2019) con resultado operativo positivo (+1,1M€), una vez aplicadas las nuevas normas contables (NIIF 16). La compañía continúa con resultado operativo positivo tras alcanzarlo en el ejercicio 2018/19 (marzo 2018-febrero 2019) por primera vez desde 2011.

Las ventas comparables de Adolfo Domínguez siguen en ascenso por tercer año consecutivo y se sitúan un 2,5% por encima del primer trimestre del ejercicio 2018/19. Los mercados internacionales, con Japón a la cabeza, impulsan el crecimiento del grupo gallego de moda de autor, con un aumento de las ventas comparables en el país nipón del 11%, seguido por México (+5,7%) respecto al mismo período del ejercicio anterior.

El grupo ha remitido hoy a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) los resultados de su actividad en el primer trimestre del ejercicio 2019/20. Los ingresos de la compañía durante los tres primeros meses alcanzan los 20,5 millones de euros (-2,4%) y el resultado neto atribuido en -1,4 millones de euros (+33%).

Comunicación Adolfo Domínguez

manuelvsola@puntoga.com / maria.bragado@puntoga.com / claudia.moran@puntoga.com

986 11 9298 / 628 274 100 / 647 79 11 05 / 600 642 172

La compañía concluye el mes de mayo con 387 puntos de venta en 22 países con un 52% de las tiendas fuera de España. En los mercados del resto del mundo (42 tiendas en 17 países), las ventas comparables aumentan un 32,4%.

En España, principal mercado de la firma, las ventas comparables entre enero y mayo de 2019 crecen un 2,4%. En los últimos dos años (mayo 2017 – mayo 2019), la compañía acumula un crecimiento de 4 puntos sobre las ventas del textil español según datos de Acotex (Asociación Empresarial del Comercio Textil, Complementos y Piel).

Adolfo Domínguez cuenta con una facturación anual (ejercicio 2018/19) de 112 millones de euros y emplea a 1.191 profesionales en 23 países.

Comunicación Adolfo Domínguez

manuelvsola@puntoga.com / maria.bragado@puntoga.com / claudia.moran@puntoga.com

986 11 9298 / 628 274 100 / 647 79 11 05 / 600 642 172