

ADOLFODOMINGUEZ

Informe de Resultados

9M 2024/25
Marzo-Noviembre 2024



Nota legal

Información legal

La información contenida en este Informe de Resultados correspondiente a los primeros nueve meses del ejercicio 2024/25 (marzo-noviembre 2024) ha sido elaborado por Adolfo Domínguez, S.A. (en adelante, Adolfo Domínguez) en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) n° 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión.

El Informe de Resultados contiene la revisión de la gestión de la actividad y resultados de la compañía durante los primeros nueve meses del ejercicio 2024/25 (marzo-noviembre 2024), así como su comparación con el mismo periodo del ejercicio 2023/24 (marzo-noviembre 2023) e incluye información financiera de Adolfo Domínguez, S.A. y sus filiales, correspondiente a los primeros nueve meses del ejercicio 2024/25 (marzo-noviembre 2024), así como declaraciones sobre perspectivas futuras.

Información prospectiva

La información que contiene el Informe de Resultados incluye información y manifestaciones relativas a previsiones futuras sobre Adolfo Domínguez no constituyen hechos históricos, estando basadas en asunciones que se consideran razonables, y están sometidas a riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de prever y están, de manera general, fuera del control de Adolfo Domínguez. De este modo, se advierte a accionistas e inversores de que estos riesgos podrían provocar que los resultados y desarrollos reales difieran de los inicialmente previstos en la información y proyecciones futuras.

Con excepción de la información financiera referida, la información y cualesquiera de las opiniones y afirmaciones contenidas en este documento no han sido verificadas por terceros independientes y, por lo tanto, ni implícita ni explícitamente se otorga garantía alguna sobre la imparcialidad, precisión, plenitud o corrección de la información o de las opiniones y afirmaciones que en él se expresan.

Este documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo establecido en la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercado de Valores y de los Servicios de Inversión, y en su normativa de desarrollo.

Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción.



Índice

Informe de Resultados

1. Resumen ejecutivo y principales magnitudes del periodo
 - 9M 2024/25 (marzo-noviembre 2024) de un vistazo
 - Resumen ejecutivo
2. Resultados consolidados en 9M 2024/25 (marzo-noviembre 2024)
 - Resultados económico-financieros
 - Gestión del Balance y Financiación
3. Red de Distribución y desglose de ventas
4. Hechos relevantes del periodo y posteriores al cierre
5. Adolfo Domínguez en Bolsa
6. Glosario
7. Contacto
8. Anexos

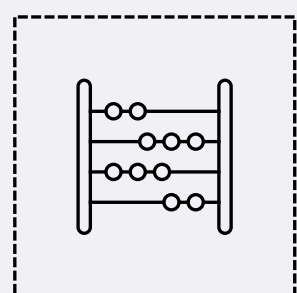
1

Resumen ejecutivo y principales magnitudes del periodo



① Resumen ejecutivo y principales magnitudes del periodo

I. 9M 2024/25 (marzo-noviembre 2024) de un vistazo y resumen ejecutivo



CIFRA DE NEGOCIO

€91,1M

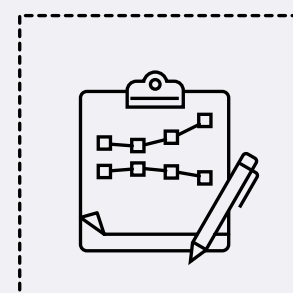
Var. 9M 2023/24: **8,7%**



VENTAS COMPARABLES

Var. +€5,4M

Var. 9M 2023/24: **7,7%**



MARGEN BRUTO

€53,2M

Var. 9M 2023/24: **3,8%**



EBITDA

€9,9M

Var. 9M 2023/24: **1,9%**



RESULTADO NETO

Var. +€1,1M

Var. 9M 2023/24: **39,9%**



Capital bursátil a
30/11/24

€47,9M

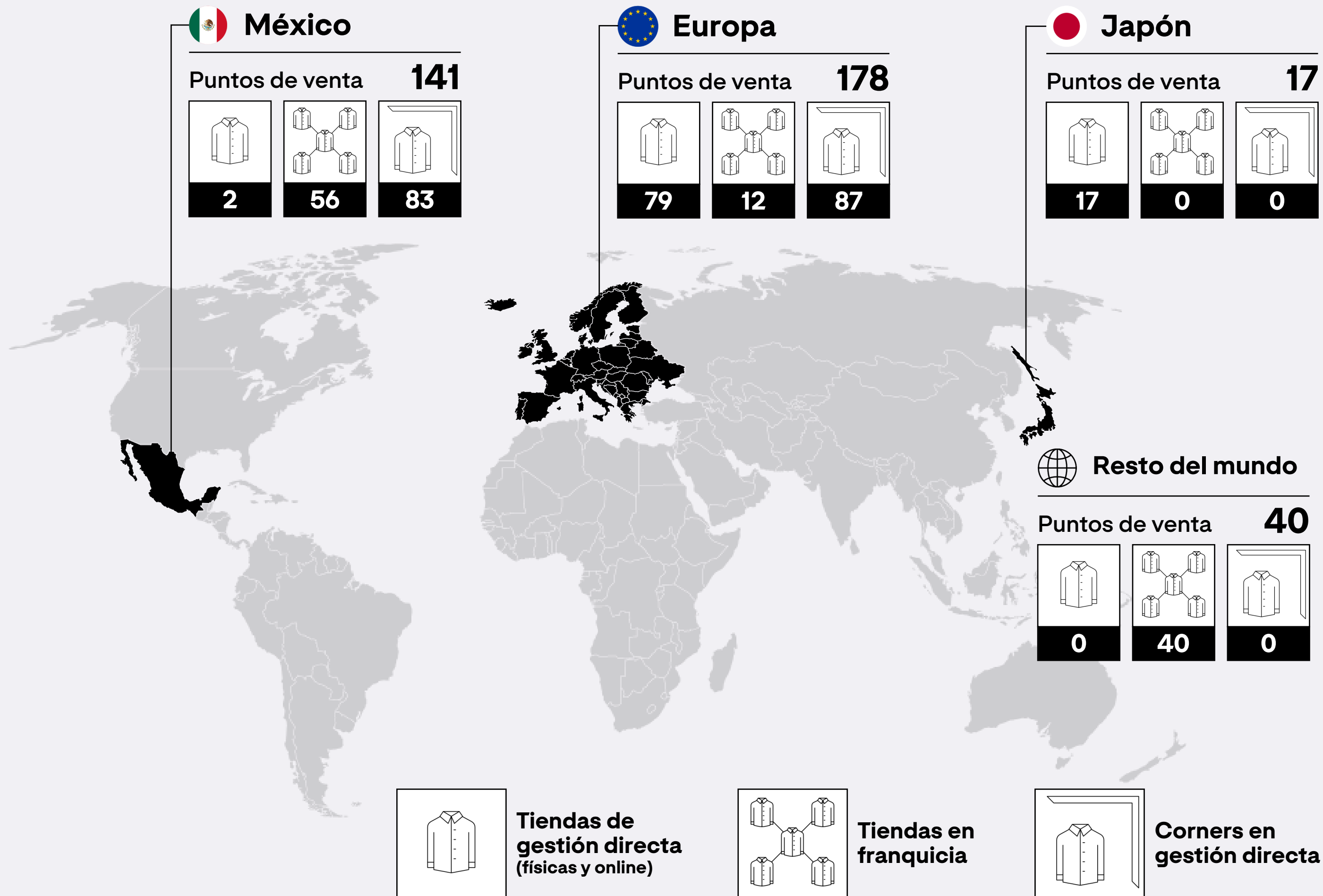
Hitos / Resumen Ejecutivo



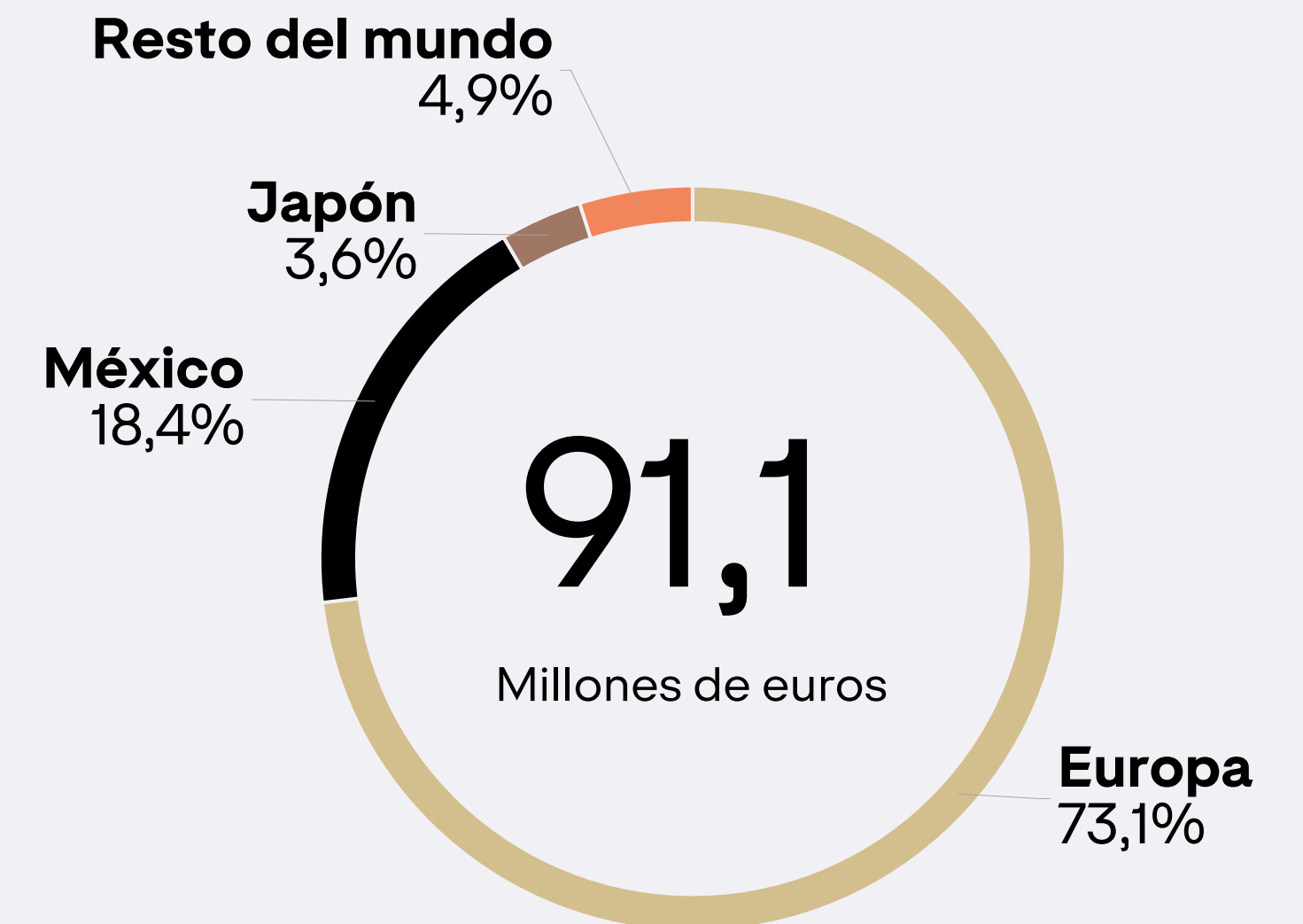
- ✓ La facturación se sitúa en los 91,1 millones de euros, la cifra más alta a cierre del tercer trimestre desde el ejercicio 2013/14.
- ✓ Las ventas crecen un 8,7% de marzo a noviembre de 2024, impulsadas por el buen desempeño de las tiendas propias y el e-commerce, que aumentan un 11,6% y un 25,5% respectivamente.
- ✓ Por mercados, Europa lidera el crecimiento de las ventas (+13,6%), con un aumento del 9,8% en España y del 27,1% en Portugal.
- ✓ Las ventas comparables mejoran un 7,7% reflejando el continuo crecimiento orgánico del negocio.
- ✓ El aumento de las ventas y la gestión de los gastos sitúa al EBITDA en 9,9 millones de euros, un 1,9% más que en mismo periodo del ejercicio anterior.
- ✓ El esfuerzo de expansión y de transformación de la compañía sitúan el resultado neto en -1,6 millones de euros, que supera en 1,1 millones el resultado neto de los nueve primeros meses del ejercicio anterior.
- ✓ La marca cuenta con 376 puntos de venta en 27 países.

① Resumen ejecutivo y principales magnitudes del periodo

I. 9M 2024/25 (marzo-noviembre 2024) de un vistazo y resumen ejecutivo

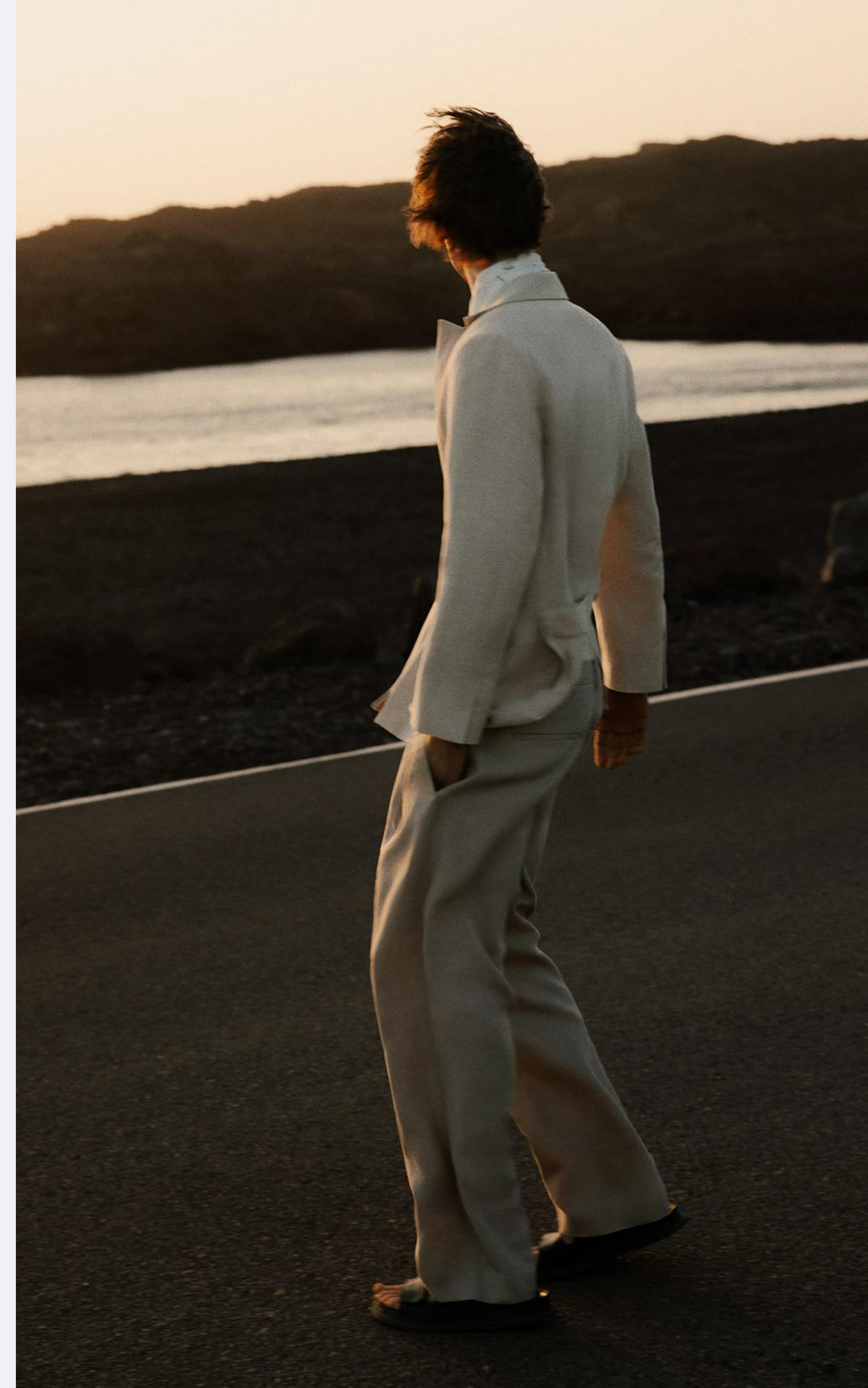


Distribución ingresos por mercados geográficos



2

Resultados consolidados en 9M 2024/25 (marzo-noviembre 2024)



② Resultados consolidados en 9M 2024/25 (marzo-noviembre 2024)

I. Resultados económico-financieros

El tercer trimestre del ejercicio 2024/25 consolida la tendencia de crecimiento en ventas y rentabilidad de Adolfo Domínguez. El mejor posicionamiento de la red comercial, el esfuerzo continuado de la marca en impulsar la conexión con sus clientes, así como el éxito de la colección primavera-verano y la buena acogida de la de otoño-invierno 2024, refuerzan el posicionamiento de Adolfo Domínguez en el mercado.

La facturación de la firma entre marzo y noviembre de 2024 crece un 8,7% y alcanza los 91,1 millones de euros, la cifra más alta acumulada en un tercer trimestre desde el ejercicio 2013/14, cuando contaba con 306 puntos de venta más. Esta significativa mejora en las ventas medias por punto de venta recoge el esfuerzo de reposicionamiento de la red de distribución llevado a cabo durante estos últimos años, potenciado además por el buen comportamiento del canal online.

Las ventas comparables aumentan un 7,7% como muestra del sólido crecimiento orgánico del negocio, apoyado en la propuesta de valor diferencial de moda de autor. La evolución de las ventas, impactada en México y Japón por el tipo de cambio, es positiva en todos los mercados excepto Japón. Europa lidera el crecimiento de las ventas comparables, que crecen un 10,4%.

El margen bruto se sitúa en 53,2 millones de euros, un 3,8% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior como consecuencia del aumento de las ventas en el periodo promocional, a pesar de los impactos negativos por la evolución de los tipos de cambio y costes logísticos. Por su importancia cabe destacar el impacto negativo en el margen del grupo del tipo de cambio del peso mexicano por un importe de -1,9 millones de euros, situando el margen bruto sobre ventas en un 58,4%

(sin efecto tipo de cambio peso mexicano el margen alcanzaría el 60,5%).

Los gastos operativos deducidos los otros ingresos de explotación se sitúan en 47,5% como porcentaje sobre ventas, mejorando 2 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior, situándose en 43,3 millones de euros.

Dentro de los gastos operativos, los gastos de personal alcanzan los 27,0 millones de euros debido, fundamentalmente, al incremento de la plantilla y los costes salariales como consecuencia del proceso de expansión y transformación que está viviendo la marca. A pesar del aumento de costes salariales y del número de profesionales, los gastos de personal mejoran su porcentaje sobre ventas respecto al mismo periodo del ejercicio anterior y se sitúan en 29,6% (30,1% en el mismo periodo del ejercicio 2023/24).

El resultado operativo (EBITDA), se sitúa en 9,9 millones de euros y crece un 1,9% respecto al mismo periodo del ejercicio 2023/24. El EBITDA sobre ventas se sitúa en un 10,9%, destacando el desempeño de la tienda online. Destacar que el efecto negativo del tipo de cambio del peso mexicano en el EBITDA asciende a 1,7 millones de euros, sin el cual el EBITDA del grupo hubiera alcanzado los 11,6 millones de euros, situándose en un 12,7% como porcentaje de ventas.

El resultado de explotación (EBIT) se sitúa en -0,5 millones y mejora un 34,6% el obtenido en el mismo periodo del ejercicio anterior. La evolución del EBIT refleja la mejora operativa en el periodo, incluyendo el aumento de las amortizaciones debido a los proyectos de transformación y expansión; dentro de la línea de deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado se incluyen la venta de la tienda del grupo de moda en Bilbao, en propiedad desde 1997 y que la compañía ha vendido tras su traslado a un emplazamiento con mayor potencial comercial, así como deterioros de proyectos de transformación en curso cuya viabilidad está siendo analizada por la compañía. El efecto neto de estos impactos es de +1,1 millones de euros.

La estrategia de aprovisionamiento y optimización de precio de transferencia en el grupo mejora la línea del impuesto sobre beneficios.

El ciclo de crecimiento de Adolfo Domínguez se ve reflejado en el resultado neto, que se sitúa en -1,6 millones de euros, +1,1 millones de euros más que en el mismo periodo del ejercicio anterior.

Cifras expresadas en miles de euros

Cuenta de resultados consolidada	Ejercicio 2024/25		Ejercicio 2023/24
	Mar-Nov 2024	Mar-Nov 2023	% Var.
Importe neto de la cifra de negocios	91.077,58	83.813,35	8,7
Aprovisionamientos	(37.874,03)	(32.551,04)	16,4
Margen Bruto	53.203,54	51.262,31	3,8
Otros ingresos de explotación	2.167,49	2.322,12	(6,7)
Gastos de personal	(26.969,98)	(25.261,77)	6,8
Otros gastos de explotación	(18.489,05)	(18.594,18)	(0,6)
EBITDA	9.912,00	9.728,49	1,9
Amortización del inmovilizado	(11.476,24)	(10.388,80)	10,5
Deterioro y resultado por enajenaciones de inmovilizado	1.089,02	(66,04)	c.s.
Resultado de Explotación (EBIT)	(475,22)	(726,36)	(34,6)
Ingresos financieros	46,56	103,47	(55,0)
Gastos financieros	(817,10)	(801,79)	1,9
Gastos financieros arrendamiento	(775,61)	(607,89)	27,6
Diferencias negativas de cambio, neto	(269,92)	(501,68)	(46,2)
Resultado financiero	(1.816,07)	(1.807,89)	0,5
Resultado antes de impuestos	(2.291,29)	(2.534,25)	(9,6)
Impuesto sobre beneficios	645,26	(208,97)	c.s.
Resultado Neto	(1.646,03)	(2.743,22)	(40,0)

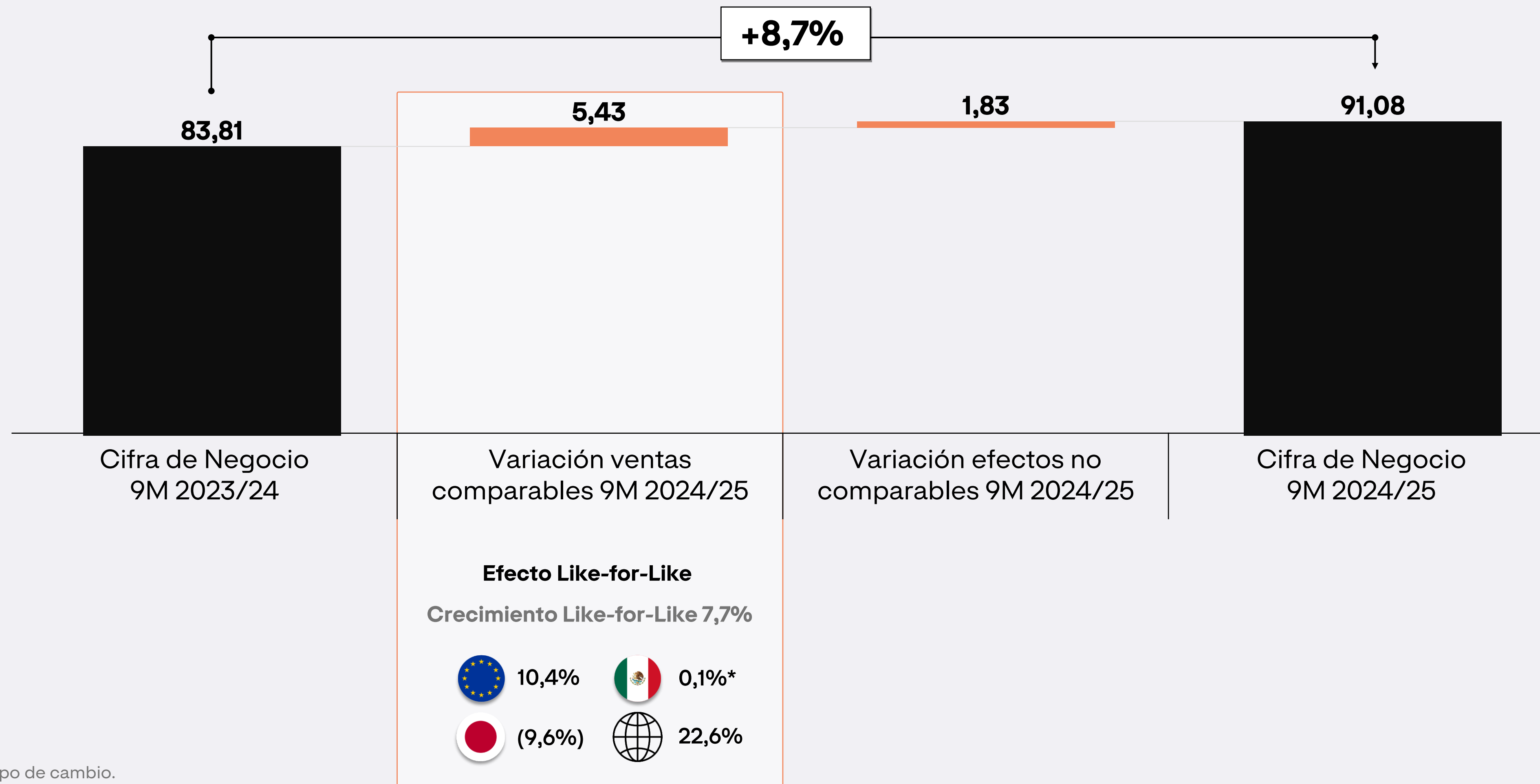
Ejercicios fiscales finalizados en febrero

② Resultados consolidados en 9M 2024/25 (marzo-noviembre 2024)

I. Resultados económico-financieros

Evolución de Cifra de Negocio 9M 2023/24 (marzo-noviembre 2023) a 9M 2024/25 (marzo-noviembre 2024)

Cifras expresadas en millones de euros



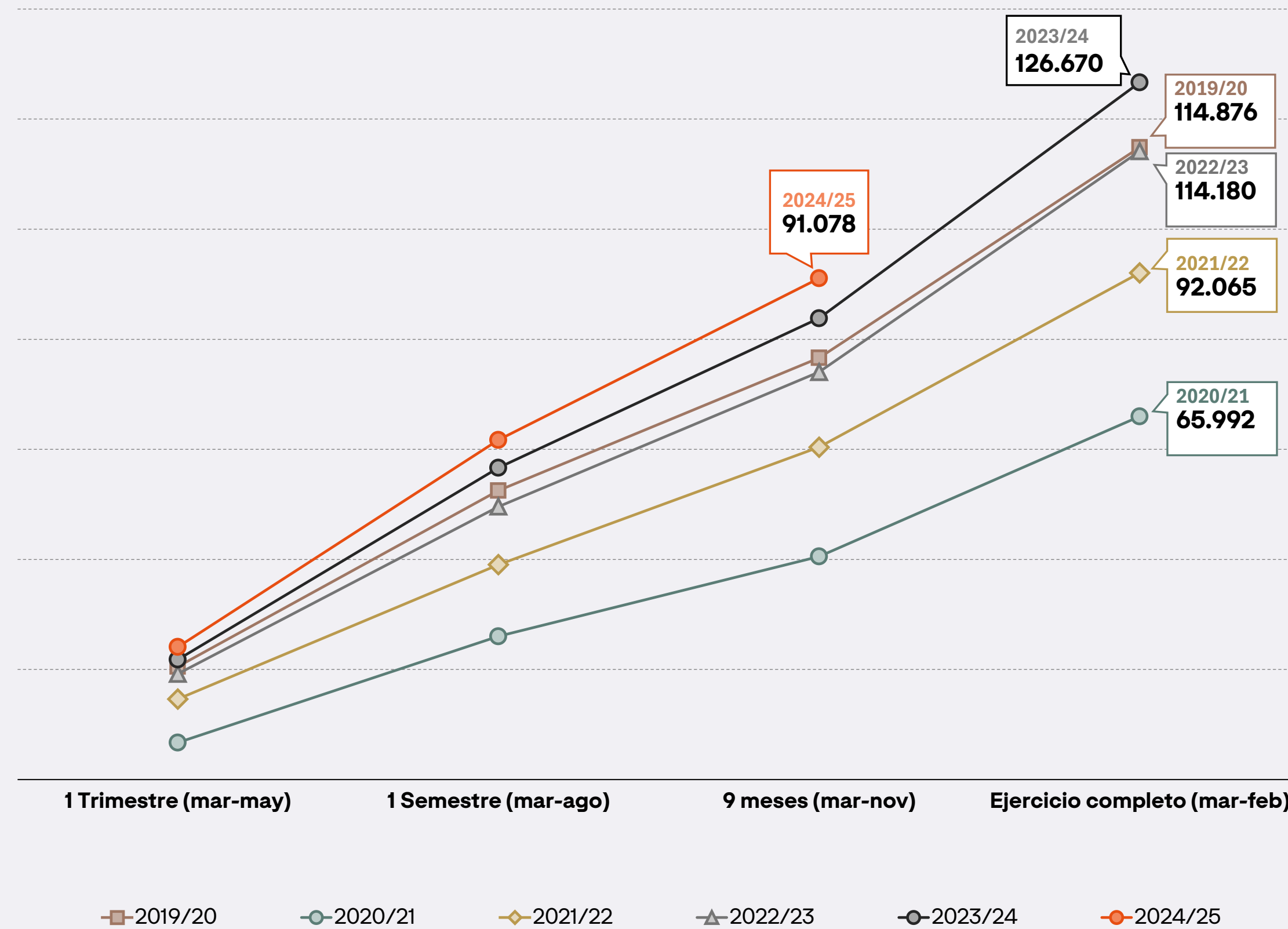
* 5% sin el efecto tipo de cambio.

② Resultados consolidados en 9M 2024/25 (marzo-noviembre 2024)

I. Resultados económico-financieros

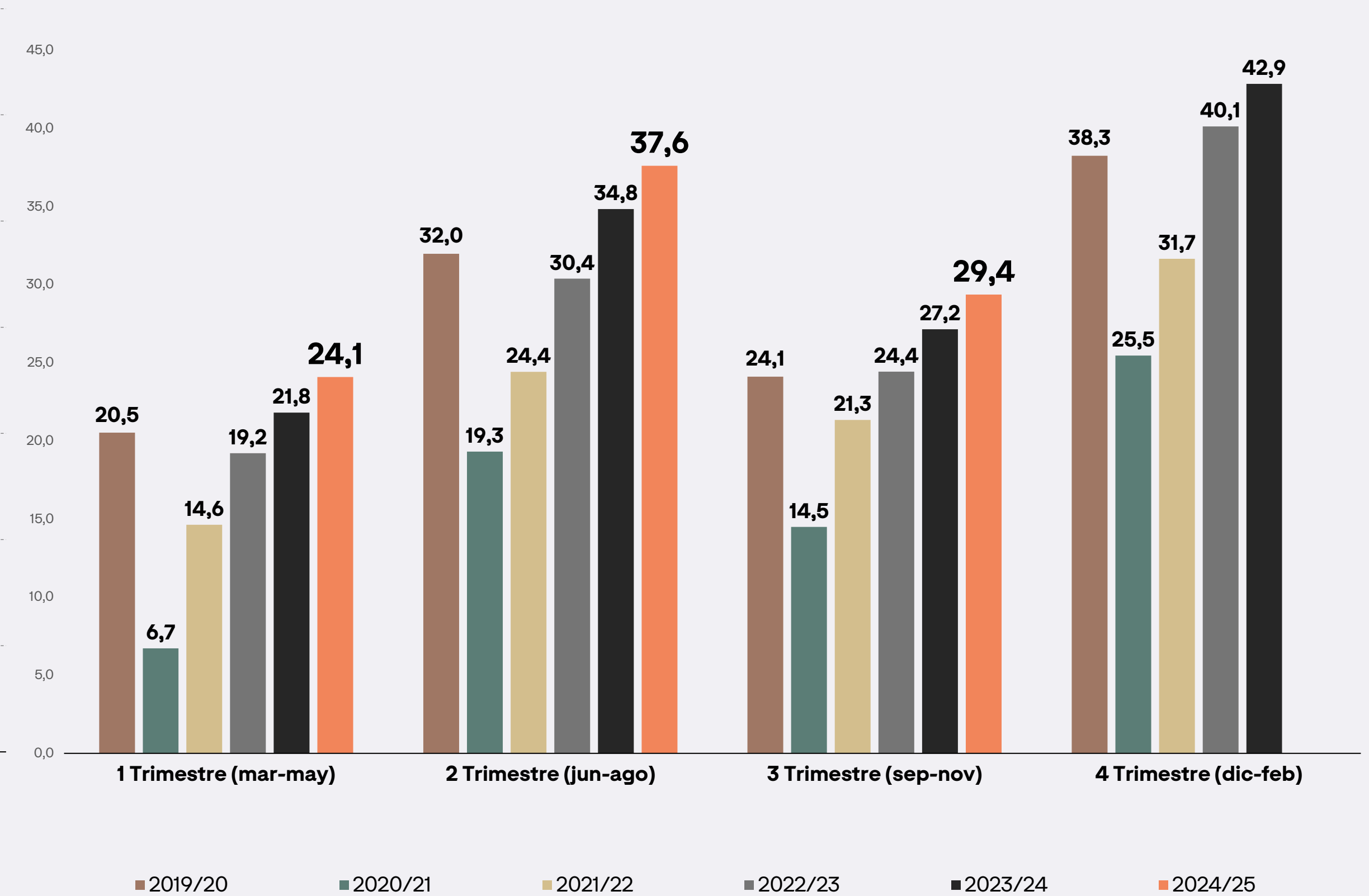
Evolución de ventas trimestrales acumuladas 2019/20 - 9M 2024/25

Cifras expresadas en miles de euros



Evolución de ventas trimestrales 2019/20 - 9M 2024/25

Cifras expresadas en millones de euros

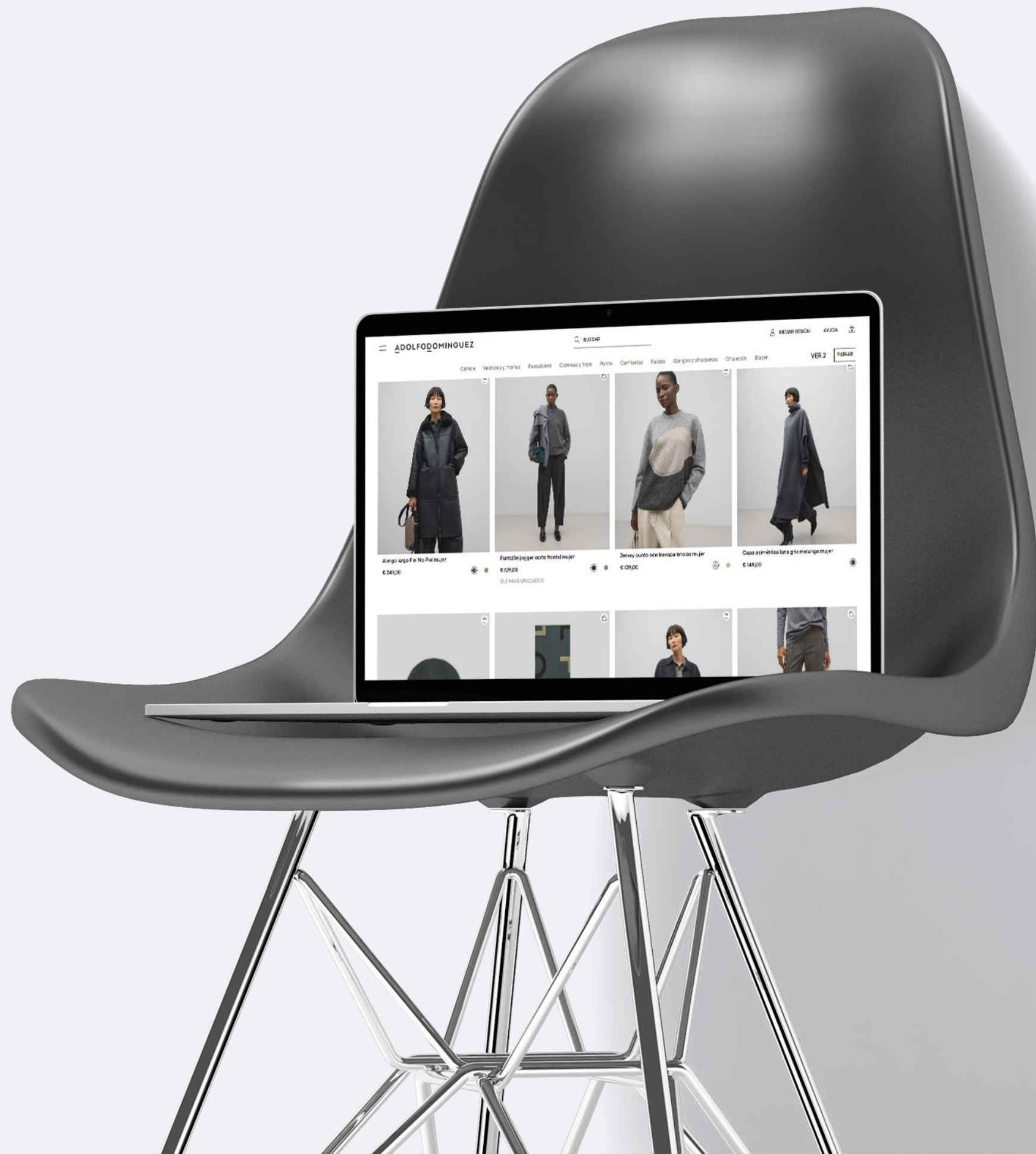
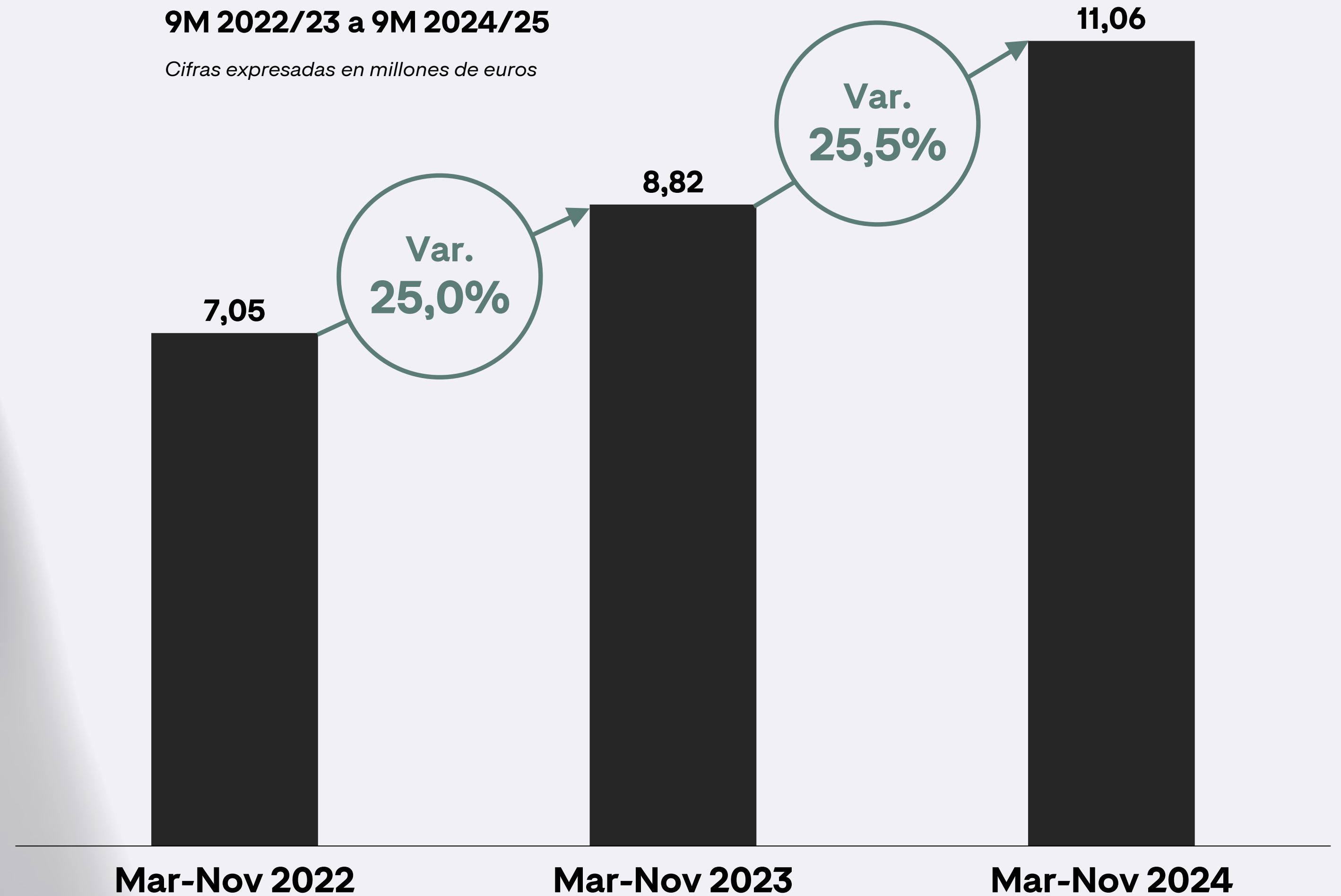


② Resultados consolidados en 9M 2024/25 (marzo-noviembre 2024)

I. Resultados económico-financieros

Evolución ventas online de 9M 2022/23 a 9M 2024/25

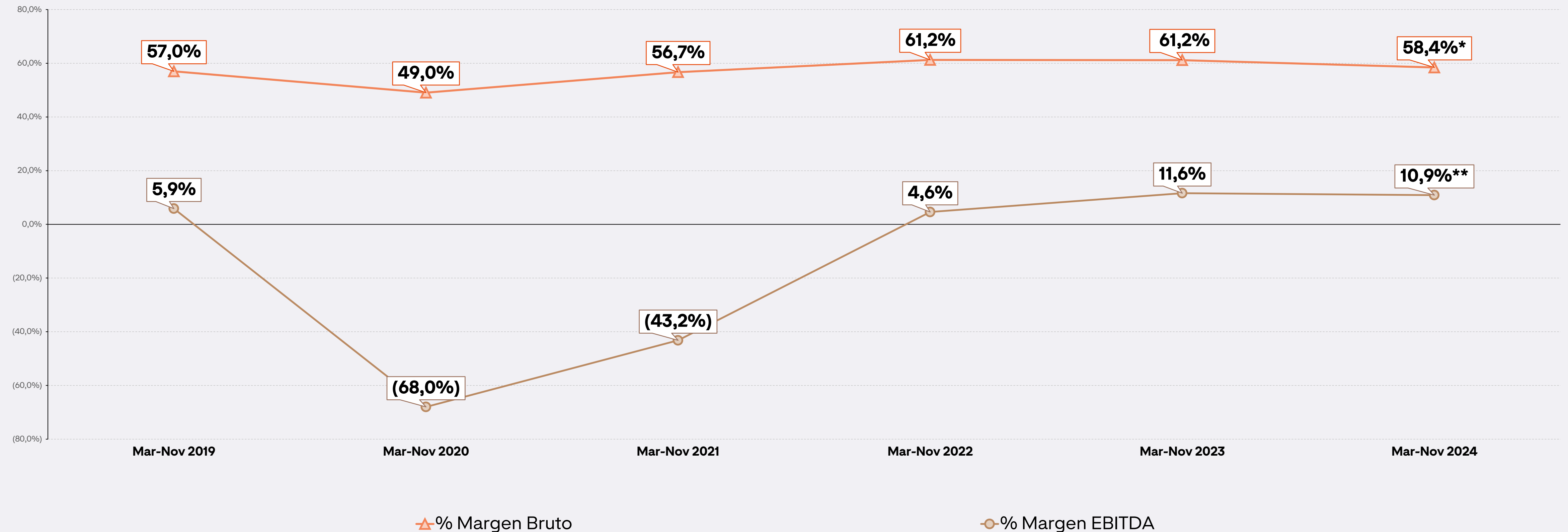
Cifras expresadas en millones de euros



② Resultados consolidados en 9M 2024/25 (marzo-noviembre 2024)

I. Resultados económico-financieros

Evolución % margen bruto, margen EBITDA sobre ventas trimestrales ejercicios 9M 2019/20 a 9M 2024/25



* 60,5% sin el efecto tipo de cambio.

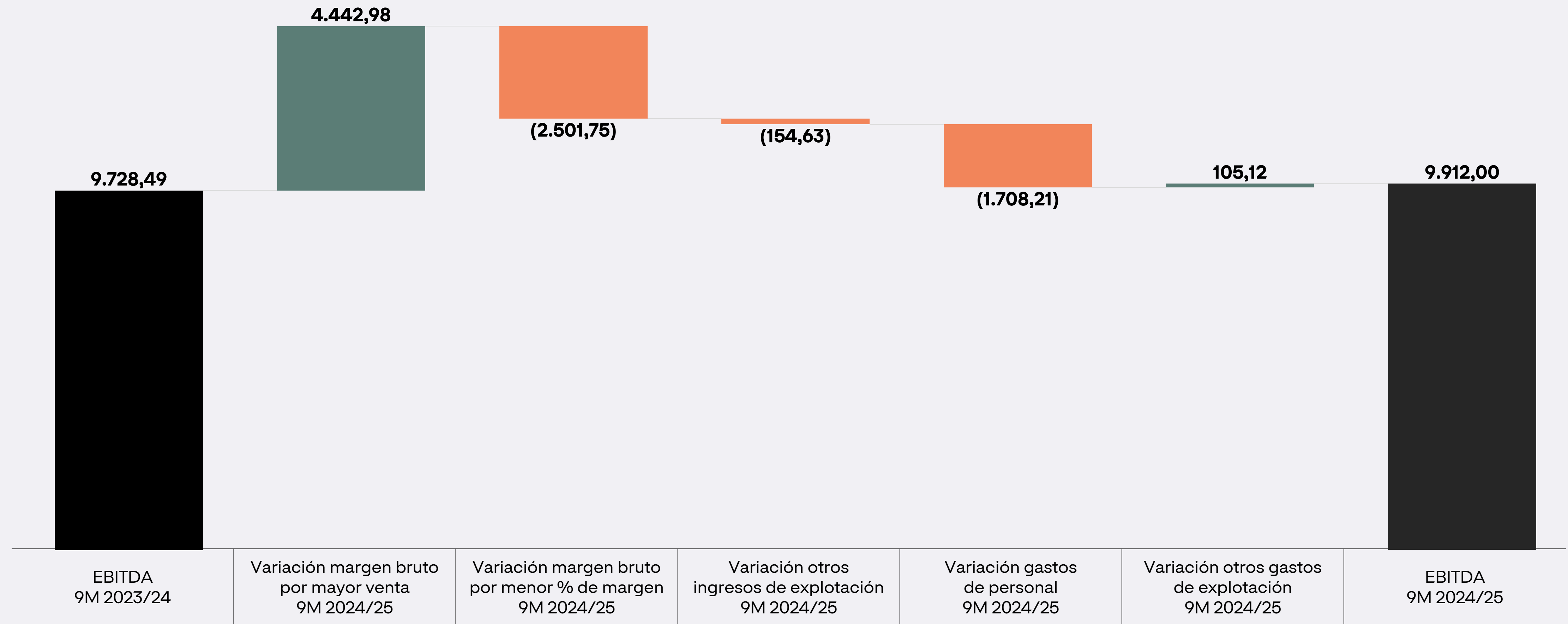
** 12,7% sin el efecto de tipo de cambio.

② Resultados consolidados en 9M 2024/25 (marzo-noviembre 2024)

I. Resultados económico-financieros

Evolución de EBITDA 9M 2024/25 (marzo-noviembre 2024)

Cifras expresadas en miles de euros

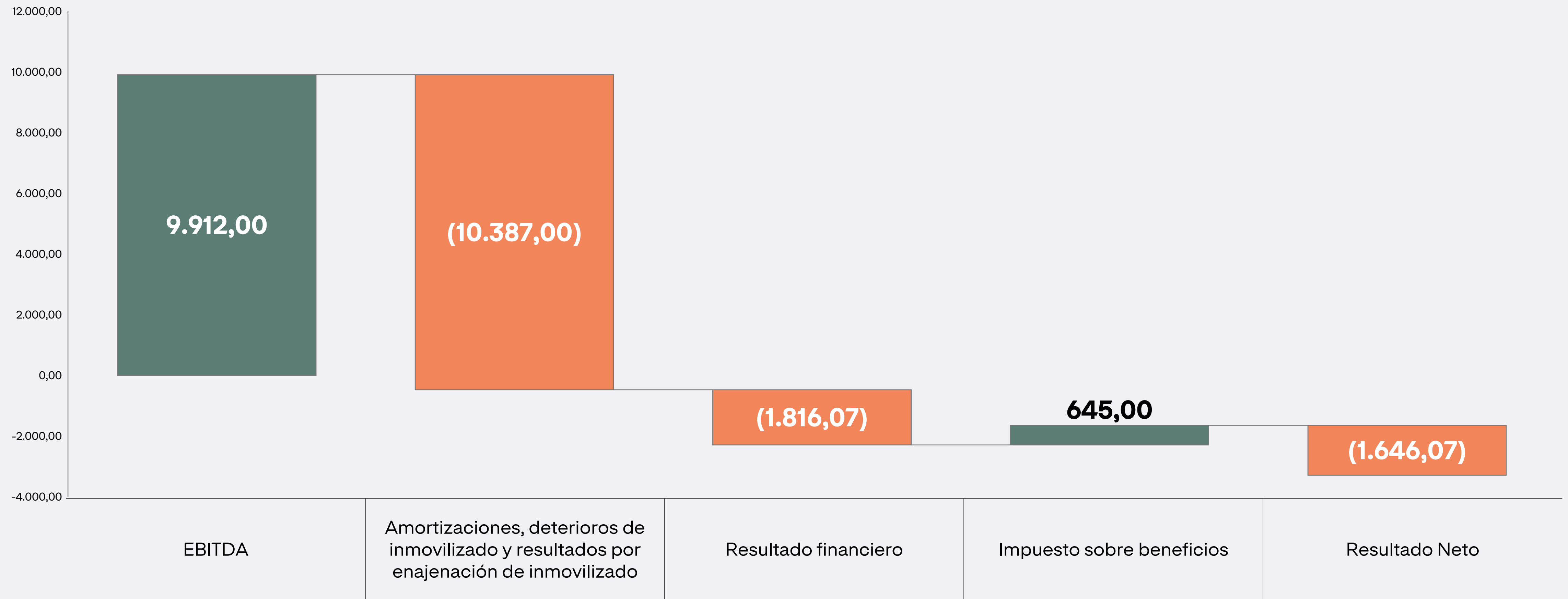


② Resultados consolidados en 9M 2024/25 (marzo-noviembre 2024)

I. Resultados económico-financieros

Generación de Resultado Neto de 9M 2024/25 (marzo-noviembre 2024)

Cifras expresadas en miles de euros



② Resultados consolidados en 9M 2024/25 (marzo-noviembre 2024)

II. Gestión del Balance y Financiación

El balance de la compañía mantiene la estabilidad y solidez financiera, con un bajo nivel de endeudamiento financiero, aunque aumenta en 0,4 millones de euros respecto al mismo periodo del ejercicio anterior situándose en 10,3 millones de euros.

En el mes de junio, Adolfo Domínguez vendió el local que albergaba su tienda de Bilbao desde el año 1997. La venta se produce tras el traslado de la marca a un mejor emplazamiento comercial como parte de su estrategia global por reposicionar su red comercial hacia localizaciones premium.

La venta ha permitido a la compañía reducir todavía más su endeudamiento financiero, fruto en su totalidad del préstamo a largo plazo avalado por el ICO solicitado durante la crisis del Covid en 2020 y cuyo importe pendiente es de 3,5 millones de euros.

Desde el punto de vista de la estructura del capital, el saldo de la deuda financiera neta sin incluir pasivos por arrendamiento asciende a 10,3 millones de euros, lo que supone un 79% del patrimonio neto y un 10% de los activos. El ratio DFN/EBITDA LTM, se sitúa en 0,65 veces, respecto al mismo periodo del ejercicio anterior 0,63 veces. No obstante, el peso de la deuda financiera a corto plazo sobre la estructura de capital se sitúa en un 44%.

Cifras expresadas en miles de euros

Balance de situación consolidado	Ejercicio 2024/25		% Var.
	30/11/2024	29/02/2024	
ACTIVO			
Activo no corriente	69.625,59	70.945,56	(1,9)
Derechos de uso	37.722,49	37.092,93	1,7
Inmovilizado intangible	2.980,14	4.121,67	(27,7)
Inmovilizado material	8.882,57	8.961,06	(0,9)
Inmuebles de inversión	1.900,95	3.267,25	(41,8)
Inversiones financieras a largo plazo	4.852,10	4.787,14	1,4
Activos por impuesto diferido	13.196,50	12.588,91	4,8
Otros activos no corrientes	90,84	126,60	(28,2)
Activo corriente	44.332,06	41.627,36	6,5
Existencias	32.928,33	25.913,50	27,1
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	6.519,31	8.297,64	(21,4)
Inversiones financieras a corto plazo	325,39	218,19	49,1
Administraciones públicas	814,72	1.675,18	(51,4)
Otros activos corrientes	1.558,07	1.183,39	31,7
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	2.186,24	4.339,46	(49,6)
Total activo	113.957,65	112.572,92	1,2

Ejercicios fiscales finalizados en febrero

PASIVO	Ejercicio 2024/25		% Var.
	30/11/2024	29/02/2024	
Patrimonio neto total	14.388,13	18.675,83	(23,0)
Pasivo no corriente	40.104,12	44.564,17	(10,0)
Provisiones	98,15	105,11	(6,6)
Deudas con entidades de crédito	1.035,63	4.714,37	(78,0)
Otros pasivos financieros	137,99	158,36	(12,9)
Pasivo por arrendamiento a largo plazo	28.753,03	29.815,29	(3,6)
Ingresos diferidos	444,31	237,96	86,7
Pasivos por impuesto diferido	9.635,01	9.533,08	1,1
Pasivo corriente	59.465,40	49.332,92	20,5
Provisiones a corto plazo	49,07	34,05	44,1
Deudas con entidades de crédito	12.515,86	10.541,81	18,7
Otros pasivos financieros corrientes	9,79	9,39	4,3
Pasivo por arrendamiento a corto plazo	12.178,81	10.400,21	17,1
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	31.826,11	24.444,28	30,2
Administraciones Públicas	2.885,76	3.903,18	(26,1)
Total pasivo	113.957,65	112.572,92	1,2

Ejercicios fiscales finalizados en febrero

② Resultados consolidados en 9M 2024/25 (marzo-noviembre 2024)

II. Gestión del Balance y Financiación

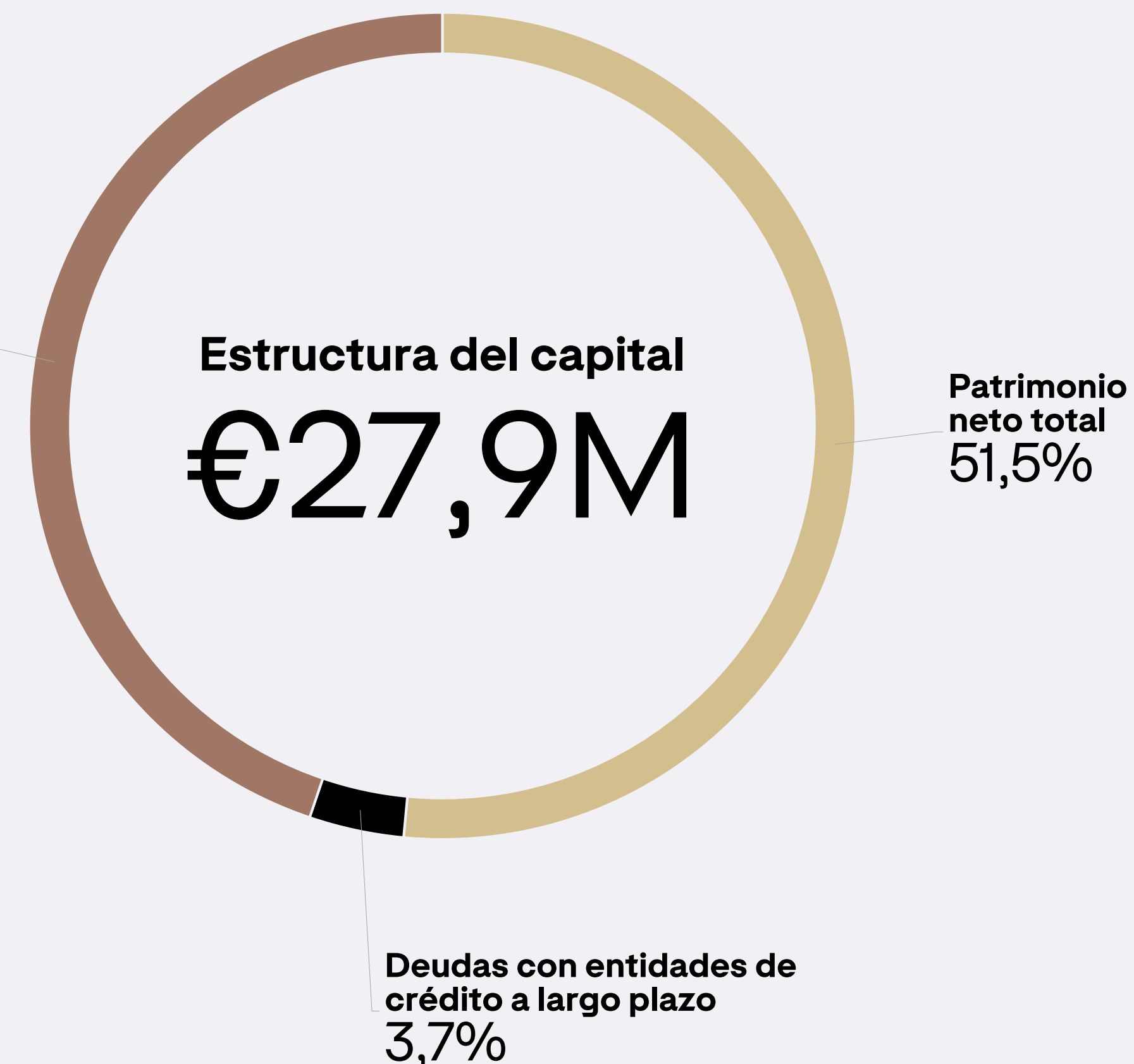
Cifras expresadas en miles de euros

Ejercicio 2024/25 Ejercicio 2023/24

Posición Financiera Neta	30/11/2024	29/02/2024	% Var.
Activos financieros	1.079	1.045	3,3
Efectivo y otros equivalentes	2.186	4.339	(49,6)
Total activos financieros	3.266	5.384	(39,3)
Deudas con entidades de crédito	(13.552)	(15.256)	(11,2)
Total pasivos financieros	(13.552)	(15.256)	(11,2)
Posición Financiera Neta	(10.286)	(9.872)	4,2

Ejercicios fiscales finalizados en febrero

Deudas con entidades de crédito a corto plazo
44,8%

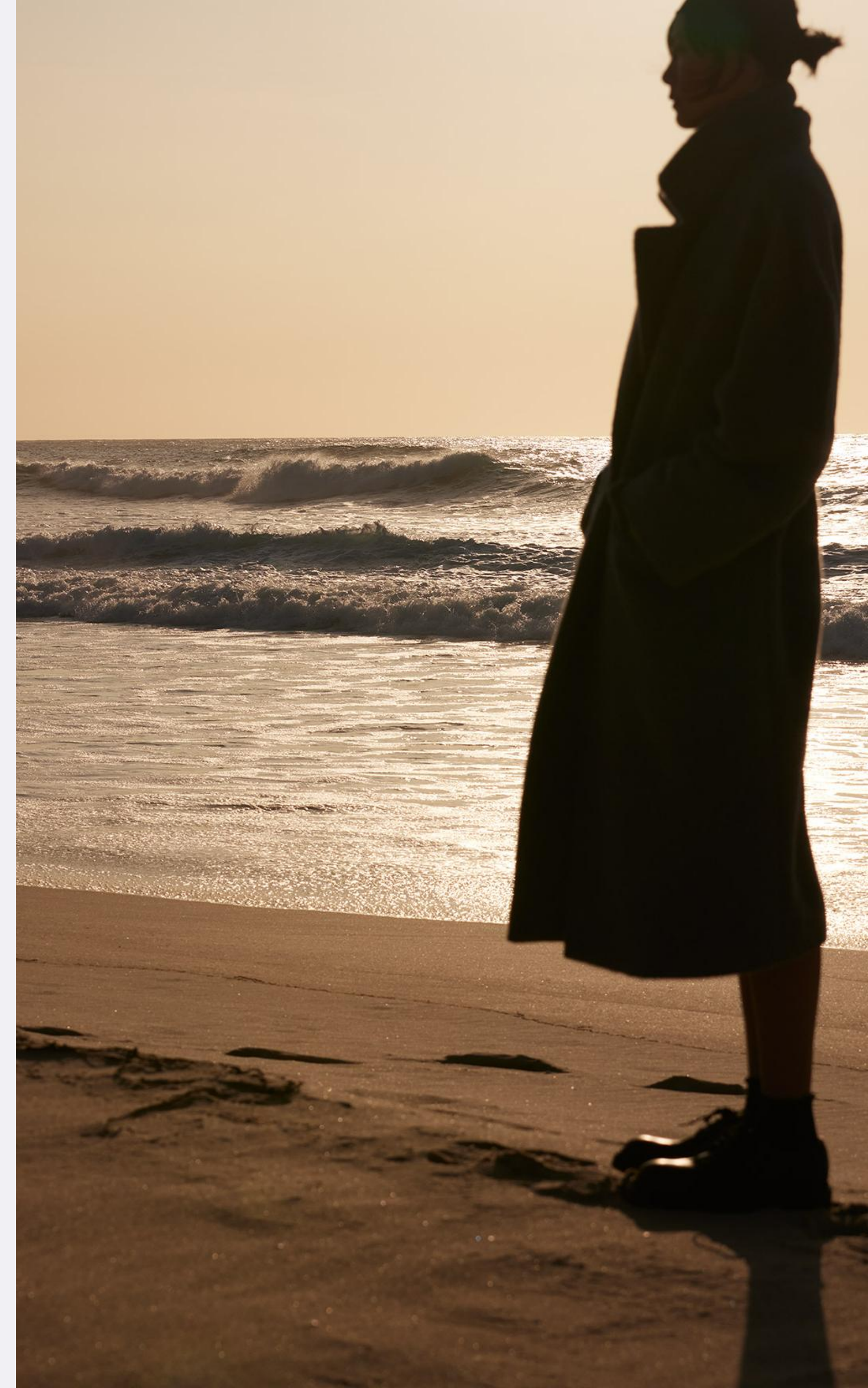


Patrimonio neto total
51,5%

Deudas con entidades de crédito a largo plazo
3,7%

3

Red de Distribución y desglose de ventas



3 Red de Distribución y desglose de ventas

Adolfo Domínguez cuenta con una red comercial de 376 puntos de venta en 27 países.

La red comercial de la firma está compuesta por tiendas y córners en gestión directa (268 puntos de venta), y tiendas en franquicia (108 puntos de venta). Europa es el principal mercado de Adolfo Domínguez, con 178 puntos de venta, seguido de México (141 puntos de venta).

Durante el presente ejercicio, Europa lidera el crecimiento de la red y concentra 12 de las 26 aperturas de los últimos 9 meses. El grupo de moda sigue desarrollando su estrategia de gestión activa del portfolio de tiendas con aperturas y reubicaciones seleccionadas en emplazamientos premium, así como cierres de tiendas según su desempeño (10 tiendas en los últimos 9 meses).

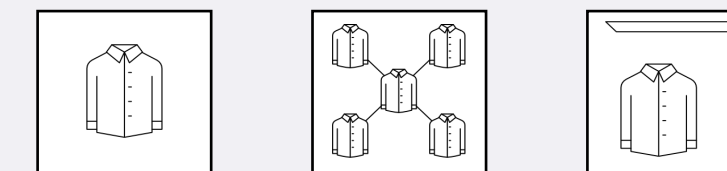
Las ventas de las colecciones 2024/2025 aumentan de forma consistente en todas las líneas de negocio (Mujer, Hombre y Complementos). La facturación global se sitúa en 91,1 millones de euros, un 8,7% más que en el mismo periodo del ejercicio 2023/24.

Las ventas crecen en la mayoría de los canales en los que opera la firma, salvo en franquicias que se mantiene estable. En este crecimiento destacan las tiendas propias, que suponen el 42% de la facturación (+ 11,6%), y el e-commerce, con una mejora del 25,5% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

Europa concentra el 46% de las aperturas de la firma en los nueve primeros meses del ejercicio y lidera el crecimiento, con un aumento del 13,6%. Fuera de Europa, las ventas en México, principal filial de la firma, crecen un 2,5% ralentizado por el impacto del tipo de cambio. Por su parte, la tienda online continúa creciendo de forma consistente y avanza un 25,5% hasta noviembre.

La firma de moda de autor continúa enfocada en la consolidación de su transformación y expansión internacional. Durante el pasado otoño, Adolfo Domínguez abrió 14 nuevos puntos de venta en Francia (2), México (8), Ecuador (1), Chipre (1) y Uruguay (3). En este periodo las ventas internacionales en su conjunto representan casi un 60% del total.

Variación de ventas por canal 9M 2024/25 (marzo-noviembre 2024)



Cifras expresadas en unidades

Evolución de puntos de venta físicos y online	Tiendas propias	Franquicias	Córners	Total
Total puntos de venta a 29.02.2024	98	98	164	360
Nuevas aperturas	5	12	9	26
Transferencias netas de tiendas propias a franquicias	--	--	--	--
Cierres	(5)	(2)	(3)	(10)
Total puntos de ventas a 30.11.2024	98	108	170	376
Nº de tiendas reformadas durante el ejercicio	5	--	--	5

Ejercicios fiscales finalizados en febrero

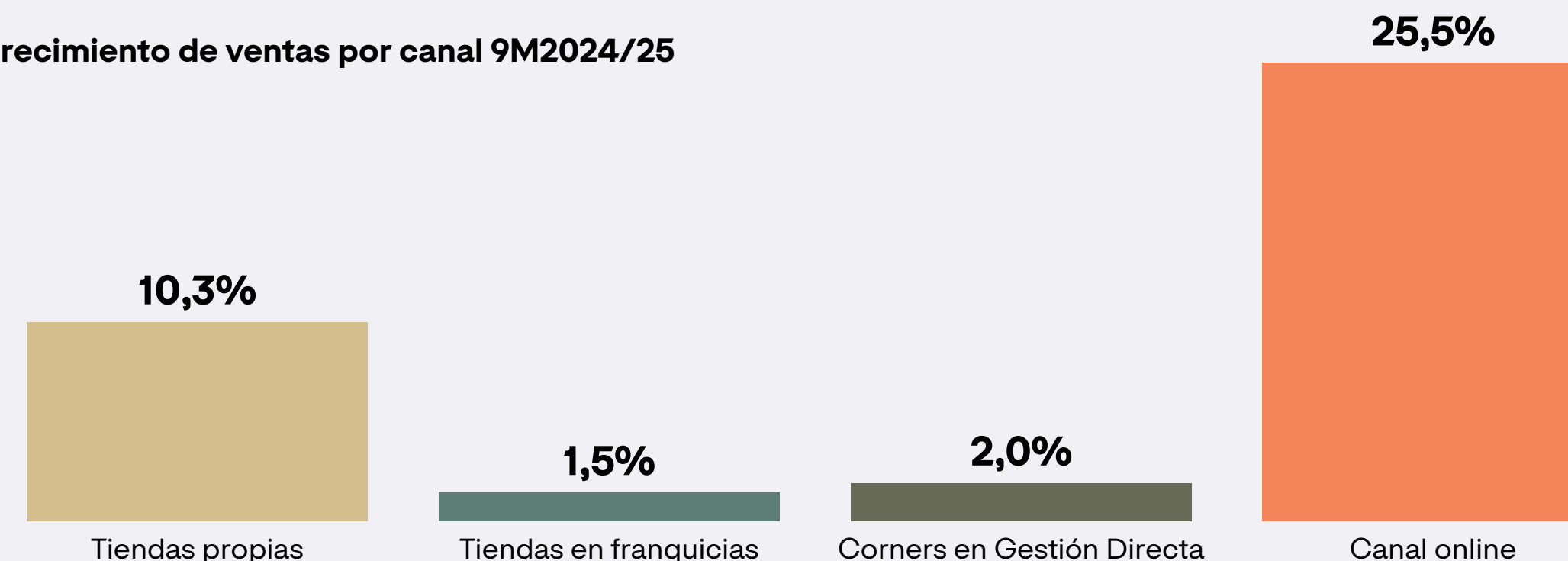
Cifras expresadas en unidades

Ejercicio 2024/25 Ejercicio 2023/24

Evolución de puntos de venta por categoría	30/11/2024	30/11/2023	dif. puntos de venta
Tiendas en Gestión Directa	98	96	2
Tiendas en Franquicia	108	96	12
Córners en Gestión Directa	170	164	6
Total Puntos de Venta	376	356	20

Ejercicios fiscales finalizados en febrero

Crecimiento de ventas por canal 9M2024/25



4

Hechos relevantes
del periodo y
posteriores al cierre

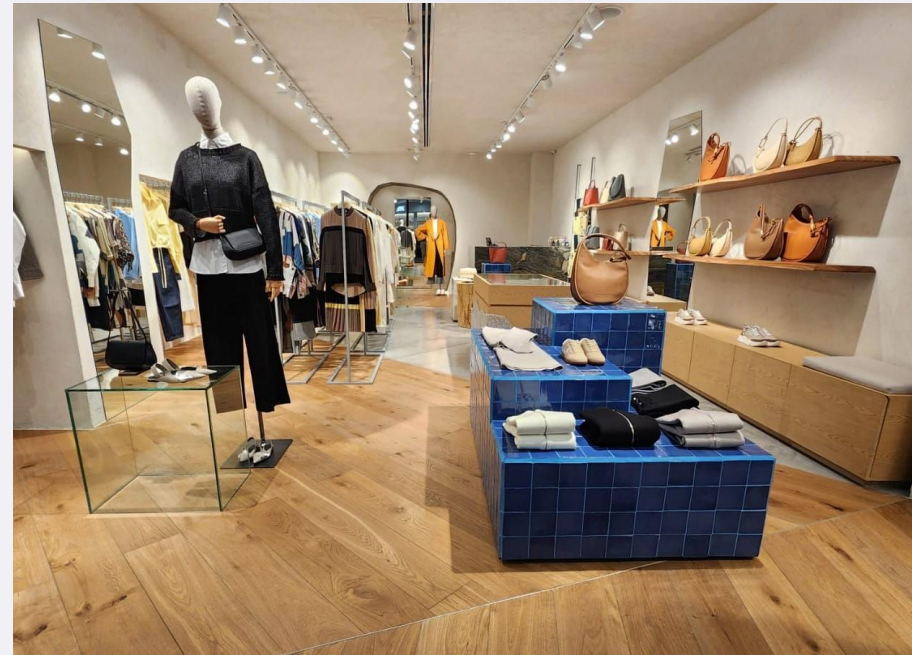


④ Hechos relevantes del periodo y posteriores al cierre

19 Marzo 2024

Quinta tienda en Colombia

Sumamos un nuevo punto de venta en Colombia. En esta ocasión, en el centro comercial Buenavista, en Barranquilla.



16 Abril 2024

Γεια σας!

Abrimos tres nuevos espacios en Grecia: dos de ellos en Atenas y una en Salónica, las principales ciudades del país.



23 Abril 2024

Publicación informe de cobertura Bestinver

El 23 de abril de 2024 Bestinver publica un informe detallado sobre Adolfo Domínguez, incluyendo estimaciones detalladas y valorándolo como alternativa de inversión.



29 Abril 2024

Publicación informe de seguimiento Lighthouse

Lighthouse, en su publicación "Ideas para encontrar ideas Small and Micro Caps del Mercado Español", considera a Adolfo Domínguez entre las mejores alternativas de inversión.



22 Mayo 2024

Ana Rujas, protagonista del último social live shopping

Más de 5.000 usuarios han visto ya nuestro último social live shopping, en el que se presentaron las prendas claves de la colección Intuición de la mano de la actriz de La Mesías, Ana Rujas, y nuestro estilista, Javier Cuervo.

28 Mayo 2024

Jornada en el Foro Medcap 2024

Participamos un año más en el Foro Medcap como parte de nuestro empeño por permanecer en contacto constante con nuestros accionistas y posibles inversores.



4 Hechos relevantes del periodo y posteriores al cierre

30 Mayo 2024

Junta General de Accionistas 2024

Celebramos la junta general ordinaria desde nuestros servicios centrales en Ourense, en el que los accionistas ratificaron de forma mayoritaria la gestión de la compañía.



19 Junio 2024

Premio Empresa Familiar del año 2023

La firma de moda de autor es reconocida como Empresa Familiar del Año 2023. El galardón, otorgado por el Banco Sabadell en colaboración con Prensa Ibérica, reconoce la trayectoria, transformación e innovación de la compañía.



28 Junio 2024

Desfile Chile

La marca presenta IKIGAI, su colección otoño-invierno 2024, en un desfile global en streaming accesible desde más de 29 países.

28 Junio 2024

Premio Nacional de Marketing de Impacto Social

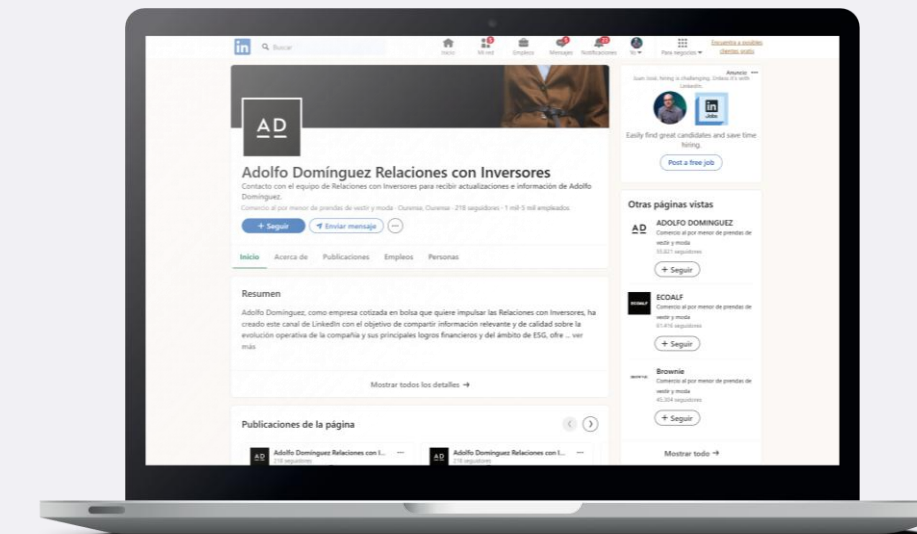
#UniformMonday, la apuesta de Adolfo Domínguez por la creación de un uniforme con el que vestirse de ti mismo todos los lunes, recibe el Premio Nacional de Marketing 2024 en la categoría de Impacto Social.



19 Julio 2024

Publicación informe de cobertura Lighthouse

Lighthouse, en su informe trimestral de cobertura, destaca el buen comportamiento de la firma en el primer trimestre y su potencial de inversión.



10 Julio 2024

¡Hola, LinkedIn!

Como parte del compromiso de la firma por impulsar las Relaciones con Inversores, inauguramos en LinkedIn nuestra página especializada de Relación con Inversores.

④ Hechos relevantes del periodo y posteriores al cierre

3 Septiembre 2024

IKIGAI en Dubai

La marca presenta IKIGAI, su colección otoño-invierno 2024, con una experiencia efímera en la Dubai Fashion Week.



27 Septiembre 2024

Estreno de “El Eco de Otras Voces”

La película sobre Adolfo Domínguez fue el filme encargado de dar el pistoletazo de salida del Ourense Film Festival (OUFF). El largometraje está centrado en la figura y vida del diseñador de moda.



17 Octubre 2024

Lanzamiento campaña ESPÍRITU ATLÁNTICO

Nueva campaña publicitaria para el lanzamiento de la colección otoño-invierno 24/25 protagonizada por la modelo Laura Ponte, donde la marca gallega se asocia con la fuerza del paisaje local y del océano Atlántico.



④ Hechos relevantes del periodo y posteriores al cierre

15 Noviembre 2024

Publicación informe de cobertura Lighthouse

Lighthouse, en su informe semestral de cobertura, destaca la continua mejora de la firma en el semestre y la considera un “growth stock”.



27 Noviembre 2024

Premio CEDE a la sostenibilidad

La Confederación Española de Directivos y Ejecutivos (CEDE) reconoce la apuesta de Adolfo Domínguez por la sostenibilidad en sus galardones anuales.



29 Noviembre 2024

Apertura en el corazón de París

Nueva tienda en el centro comercial Carrousel du Louvre, en París.



Posteriores al cierre

16 Diciembre 2024

Acuerdo con Intexter para la innovación en sostenibilidad

Firma de la alianza con el Instituto de Investigación Textils y Cooperación Industrial (INTEXTER) de la Universitat Politècnica de Catalunya – Barcelona Tech (UPC) para investigar las claves para una mayor durabilidad de las prendas, abogando una vez más por un consumo más responsable, alejado del fast fashion.



5

Adolfo Domínguez en Bolsa



5 Adolfo Domínguez en Bolsa

Al final de los primeros nueve meses del ejercicio 2024/25 (marzo-noviembre de 2024), la acción de Adolfo Domínguez cerró a 5,16 euros por acción lo que supuso una revalorización en dicho periodo del 14,2%, es decir, 5,1 puntos porcentuales más que la obtenida en los primeros seis meses del presente ejercicio, y en contraste significativo respecto a la variación negativa registrada en todo el ejercicio anterior 2023/24 (-31,0%).

El comportamiento de Adolfo Domínguez en Bolsa durante este periodo fue significativamente mejor que el experimentado por el selectivo Ibex Small Cap (+1,8%) y en línea con el producido en el Ibex 35 (+14,7%). De esta manera, la capitalización bursátil de la compañía se acerca a los 50 millones de euros (47,9 millones de euros).

A pesar de la revalorización indicada, el volumen medio diario de efectivo fue de 13.394 euros, ligeramente inferior a los 16.074 euros registrados en el conjunto del ejercicio anterior. Por otro lado, el volumen medio diario de títulos negociados cayó un 6,8% en comparación con el promedio diario del ejercicio anterior, alcanzando 2.623 acciones.

La compañía continúa en su ejecución de la nueva política de impulso a las Relaciones con Inversores con diversas iniciativas entre las que cabe destacar durante este periodo la publicación del informe de resultados semestrales con un mayor detalle y granularidad de datos operativos y financieros, la celebración de un webcast de resultados llevado a cabo por el consejero delegado, la publicación de un fact sheet resumen de las principales magnitudes de la compañía destinado a un público inversor minorista, así como el lanzamiento de un nuevo perfil social en LinkedIn ad hoc a la dimensión de Relaciones con Inversores.

Cotización (euros)	mar 2024-nov 2024	mar 2023-feb 2024
Inicio	4,40	6,52
Mínimo	4,32	4,26
Máximo	6,00	7,00
Cierre periodo	5,16	4,50
Media	4,93	5,53

Otros indicadores bursátiles	mar 2024-nov 2024	mar 2023-feb 2024
Capitalización bursátil (euros)	47.864.160	41.742.000
Nº de acciones	9.276.000	9.276.000
Valor nominal de la acción (euros/acción)	0,6	0,6
Vol. contrat. acumulado (acciones)	469.524	669.762
Vol. contrat. medio diario (acciones)	2.623	2.814
Vol. contrat. efectivo acumulado (euros)	2.397.551	3.815.560
Vol. contrat. efectivo medio diario (euros)	13.394	16.074

Adolfo Domínguez vs Índices	mar 2024-nov 2024	mar 2023-feb 2024 ¹
Adolfo Domínguez	14,7%	(31,0%)
Ibex 35	16,4%	6,5%
Ibex Small Cap	1,8%	(8,5%)

¹ % de variación de cotización cierre en el periodo desde 29-2-2024 hasta el 30-11-2024, y del 28-2-2023 al 29-2-2024

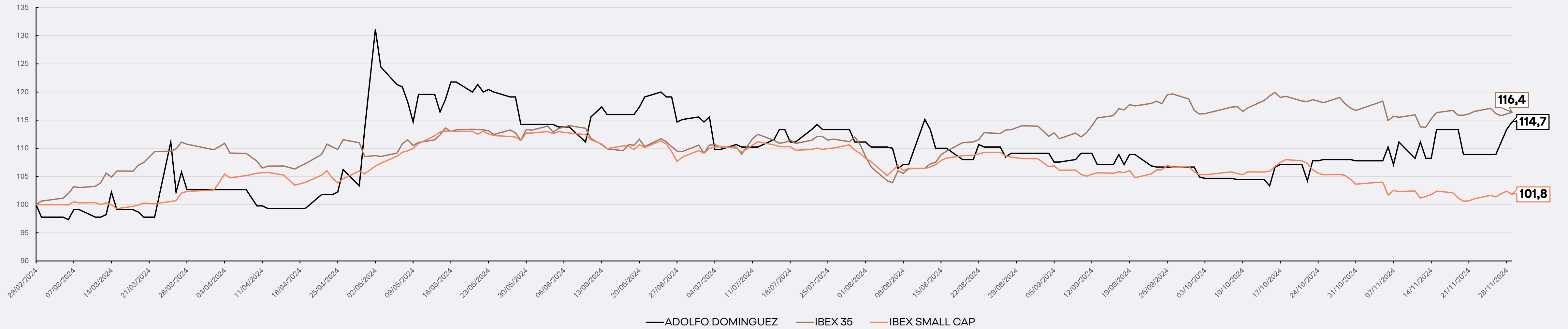
Estructura Accionarial (% participación)



Estructura Accionarial (% participación)	30/11/2024
ADOLFO DOMINGUEZ FERNANDEZ	31,51%
ANTONIO PUIG, S.A.	14,80%
LUXURY LIBERTY, S.A.	10,25%
GLOBAL PORTFOLIO INVESTMENTS, S.L.	9,06%
LA PREVISION MALLORQUINA DE SEGUROS, S.A.	7,35%
RRETO MAGNUM SICAV, S.A.	4,74%
Otros	22,28%

5 Adolfo Domínguez en Bolsa

Adolfo Domínguez vs Ibex 35 e Ibex Small Cap (29-02-2024 al 30-11-2024)



Adolfo Domínguez (ADZ): Evolución cotización y volumen efectivo (29-02-2024 al 30-11-2024)



Glosario



6 Glosario

Córner:

Espacio de la marca ubicado dentro de una tienda o establecimiento ajeno (por ejemplo, un centro de El Corte Inglés). Suele tener una superficie inferior a la de una tienda de calle.

Deuda Financiera Neta:

Es la suma de la deuda financiera a largo y corto plazo (incluye deudas con entidades de créditos y terceros) menos el efectivo y otros activos líquidos equivalentes (saldos en bancos).

EBIT:

Beneficio antes de intereses e impuestos.

EBITDA (Earnings Before Interests, Tax, Depreciation and Amortization):

El beneficio de la empresa antes de restar los intereses a pagar por la deuda contraída, los impuestos propios del negocio, las depreciaciones por deterioro de este, y la amortización de las inversiones realizadas.

Deuda Financiera Neta/EBITDA (DFN/EBITDA):

No incluye pasivo por arrendamiento; EL EBITDA no incluye efecto por reversión de NIIF 16.

Ecosistema ADN:

Plataforma que alberga todos los servicios personalizados de la marca. Incluye ADN RENT (servicio de alquiler), ADNBOX (personal shopper

online con IA) y ADN LIVE (experiencias de venta interactiva). El Ecosistema ADN es accesible desde la página web de la firma:

www.adolfodominguez.com/es-es/adn-ecosistema.html

Importe neto de la cifra de negocio:

Ingresos obtenidos por las ventas y los servicios prestados por la compañía a sus clientes.

Margen bruto:

Beneficio directo por la venta de productos o servicio, es decir, la diferencia entre los ingresos por ventas obtenidos y los costes directos de producción (es decir, sin incluir las amortizaciones ni los gastos generales, financieros y comerciales).

Método Ágora:

En 2019, Adolfo Domínguez puso en marcha una nueva metodología para la creación de sus colecciones, conocida como el método Ágora. Con ella, todos los diseñadores de la firma trabajan en un mismo espacio, el Ágora, para crear las colecciones de hombre, mujer y complementos a partir de un mismo concepto que se declina en cada prenda. El Ágora es un lugar y una forma de crear que impulsa la creatividad y originalidad, similar a la utilizada en las marcas de alta costura.

Moda de autor:

La moda de autor es aquella que incluye en su proceso un alto componente de innovación y originalidad, que tiene un relato estético propio. Adolfo Domínguez es una firma de moda de autor. Las colecciones de la compañía responden a una interpretación actualizada de los valores estéticos de la marca: sencillez, poesía y siluetas fluidas que representan la libertad en el vestir.

Omnicanalidad:

Combinación e interrelación entre todos los canales de venta disponibles para los clientes y su funcionamiento como uno solo. Por ejemplo: una estrategia omnicanal permite comprar *online* y devolver en tienda.

Puntos de venta:

Puntos de venta abiertos en el periodo en curso. Incluye todos los espacios comerciales, físicos y online, de gestión directa o de terceros.

Servitización:

Generación de servicios dentro de la oferta comercial de la marca.

Social Live Shopping:

Experiencia de compra interactiva que permite conocer y comprar la colección en tiempo real de la mano de influencers.

Tienda en franquicia:

Tienda en la que la explotación de la misma está delegada a un tercero y no gestionada directamente por la marca. Puede incluir también el derecho de explotación de los productos y los servicios de la marca en un mercado o lugar concreto.

Tienda propia:

Tienda gestionada directamente por el grupo de moda. Incluye establecimientos físicos y online.

Ventas comparables:

También llamadas ventas Like-for-Like. Ventas en tiendas comparables que no tienen en cuenta aperturas, ni reformas durante el ejercicio.

Ventas medias por punto de venta físico:

Ingresos de ventas totales del año entre el promedio de puntos de ventas del cierre del ejercicio en curso y del ejercicio anterior.

7


Contacto

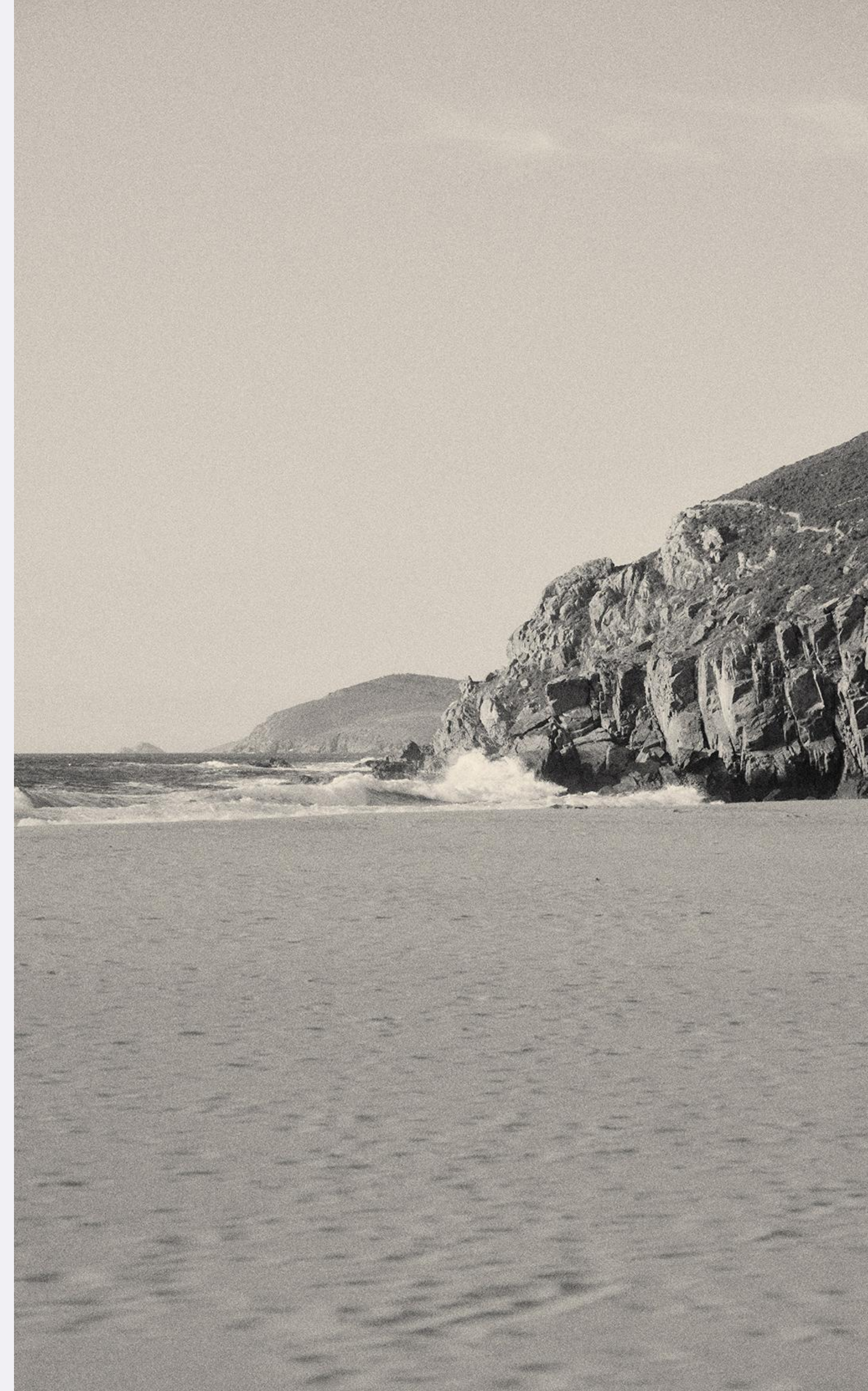
relacion.inversores@adolfodominguez.com

+34 988 398 705 (08:00 a 16:15)

Páginas y canales para Accionistas e Inversores:

 adz.adolfodominguez.com

 www.linkedin.com/company/adolfo-domínguez-relaciones-con-inversores



Anexos



8 Anexos

Cifras expresadas en unidades

Evolución de puntos de venta por categorías	28/02/2019	29/02/2020	28/02/2021	28/02/2022	28/02/2022	29/02/2024	30/11/2024
Tiendas en Gestión Directa	95	95	86	86	93	98	98
Tiendas en Franquicia	132	123	86	95	83	98	108
Corners en Gestión Directa	164	172	170	167	163	164	170
Total Puntos de Venta	391	390	342	348	339	360	376

Ejercicios fiscales finalizados en febrero

% distribución de puntos de venta por categoría	28/02/2019	29/02/2020	28/02/2021	28/02/2022	28/02/2022	29/02/2024	30/11/2024
Tiendas en Gestión Directa	24,3%	24,4%	25,1%	24,7%	27,4%	27,2%	26,1%
Tiendas en Franquicia	33,8%	31,5%	25,1%	27,3%	24,5%	27,2%	28,7%
Corners en Gestión Directa	41,9%	44,1%	49,7%	48,0%	48,1%	45,6%	45,2%
Total Puntos de Venta	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Ejercicios fiscales finalizados en febrero

8 Anexos

Cifras expresadas en unidades

Evolución de puntos de venta por mercados geográficos	28/02/2019	29/02/2020	28/02/2021	28/02/2022	28/02/2022	29/02/2024	30/11/2024
Europa	202	203	189	180	165	172	178
Tiendas en Gestión Directa	73	74	69	67	71	77	79
Tiendas en Franquicia	36	33	26	23	8	8	12
Corners en Gestión Directa	93	96	94	90	86	87	87
México	125	130	111	126	128	134	141
Tiendas en Gestión Directa	3	3	3	3	3	2	2
Tiendas en Franquicia	51	51	32	46	48	55	56
Corners en Gestión Directa	71	76	76	77	77	77	83
Japón	18	17	14	16	19	19	17
Tiendas en Gestión Directa	18	17	14	16	19	19	17
Tiendas en Franquicia	--	--	--	--	--	--	--
Corners en Gestión Directa	--	--	--	--	--	--	--
Resto del mundo	46	40	28	26	27	35	40
Tiendas en Gestión Directa	1	1	--	--	--	--	--
Tiendas en Franquicia	45	39	28	26	27	35	40
Corners en Gestión Directa	--	--	--	--	--	--	--
Total Puntos de Venta	391	390	342	348	339	360	376

Ejercicios fiscales finalizados en febrero

ADOLFODOMINGUEZ