



ADOLFODOMINGUEZ

Informe de Resultados

1T 2025/26
Marzo-Mayo 2025

Nota legal

Información legal

La información contenida en este Informe de Resultados correspondiente al primer trimestre del ejercicio 2025/26 (marzo - mayo 2025) ha sido elaborado por Adolfo Domínguez S.A. (en adelante, Adolfo Domínguez) en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) n° 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión.

El Informe de Resultados contiene la revisión de la gestión de la actividad y resultados de la Compañía durante el primer trimestre del ejercicio 2025/26 (marzo - mayo 2025), así como su comparación con el mismo periodo del ejercicio 2024/25 (marzo - mayo 2024) e incluye información financiera de Adolfo Domínguez, S.A. y sus filiales, correspondiente al primer trimestre del ejercicio 2025/26 (marzo - mayo 2025), así como declaraciones sobre perspectivas futuras.

Información prospectiva

La información que contiene el Informe de Resultados incluye información y manifestaciones relativas a previsiones futuras sobre Adolfo Domínguez no constituyen hechos históricos, estando basadas en asunciones que se consideran razonables, y están sometidas a riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de prever y están, de manera general, fuera del control de Adolfo Domínguez. De este modo, se advierte a accionistas e inversores de que estos riesgos podrían provocar que los resultados y desarrollos reales difieran de los inicialmente previstos en la información y proyecciones futuras.

Con excepción de la información financiera referida, la información y cualesquiera de las opiniones y afirmaciones contenidas en este documento no han sido verificadas por terceros independientes y, por lo tanto, ni implícita ni explícitamente se otorga garantía alguna sobre la imparcialidad, precisión, plenitud o corrección de la información o de las opiniones y afirmaciones que en él se expresan.

Este documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo establecido en la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercado de Valores y de los Servicios de Inversión en su normativa de desarrollo. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción.



Índice

Informe de Resultados

1. Resumen ejecutivo y principales magnitudes del periodo
 - 1T 2025/26 (marzo-mayo 2025) de un vistazo
 - Resumen ejecutivo
2. Resultados consolidados en 1T 2025/26 (marzo-mayo 2025)
 - Resultados económico-financieros
 - Gestión del Balance y financiación
3. Red de Distribución y desglose de ventas
4. Hechos relevantes del periodo y posteriores al cierre
5. Adolfo Domínguez en Bolsa
6. Glosario
7. Contacto
8. Anexos

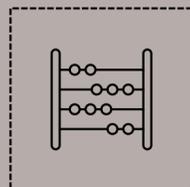
1

Resumen ejecutivo y principales magnitudes del periodo



① Resumen ejecutivo y principales magnitudes del periodo

I. 1T 2025/26 (marzo-mayo 2025) de un vistazo y resumen ejecutivo



CIFRA DE NEGOCIO

€24,1M

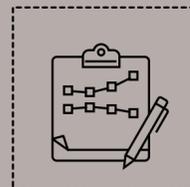
Var. 1T 2024/25: (0,06)%



VENTAS COMPARABLES

€22,3M

Var. 1T 2024/25: 3,30%



MARGEN BRUTO

€16,3M

Var. 1T 2024/25: 1,52%



EBITDA AJUSTADO*

€2,1M

Var. 1T 2024/25: 2,37%



RESULTADO NETO

€(1,8)M

Var. 1T 2024/25: (6,63)%



Capital bursátil
a 30/05/2025

€44,2M

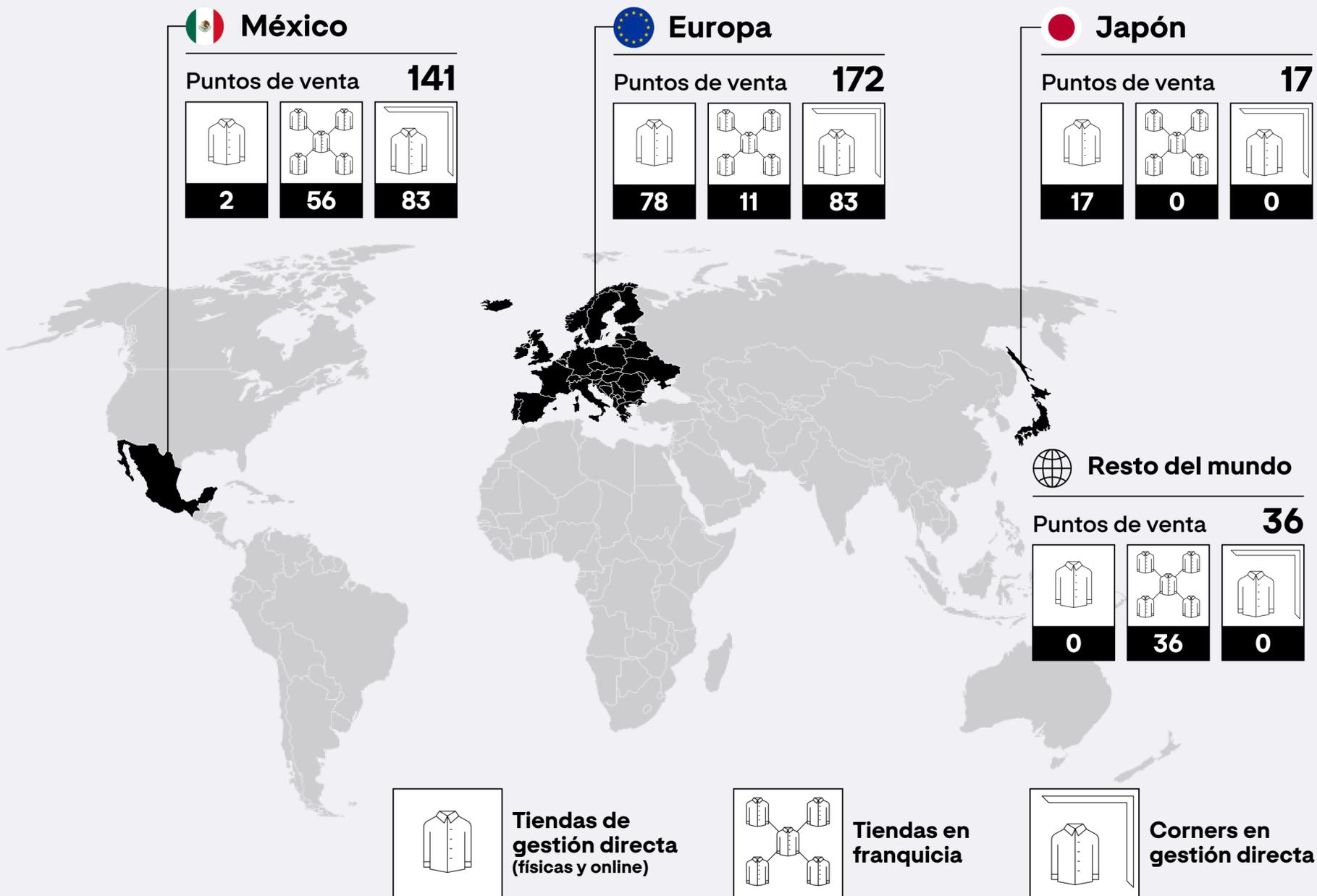
Hitos / Resumen Ejecutivo

- ✓ La mejora del margen bruto, junto con la mejora en otros ingresos sitúan el EBITDA Ajustado en 2,1 millones de euros, 2,4% más que en el primer trimestre del ejercicio anterior.
- ✓ Durante el primer trimestre del ejercicio 2025/26, la cifra neta de negocios se ha mantenido estable en 24,1 millones de euros, en línea con el mismo periodo del año anterior.
- ✓ Resto del mundo y México lideran el crecimiento en tiendas comparables y a tipo de cambio constante, con un aumento en venta del 49,4% y 12,9% respectivamente.
- ✓ Tras incluir gastos de amortización y financieros que reflejan el esfuerzo de expansión y de transformación de la Compañía sitúan el resultado neto en -1,8 millones de euros, que mejora un 6,6% respecto al 1T 2024/25.
- ✓ Durante el primer trimestre se ha formalizado un total de 12 millones de euros en financiación adicional.
- ✓ La marca cuenta con 366 puntos de venta en 49 países y alcanza el 42,6% de ventas internacionales en el primer trimestre.

* EBITDA Ajustado: Indicador financiero que mide el resultado bruto de explotación de una empresa, excluyendo ingresos y gastos no recurrentes o extraordinarios (cierres de tiendas, indemnizaciones de posiciones no reemplazadas, gastos legales/fiscales extraordinarios), con el objetivo de reflejar el rendimiento operativo habitual del negocio.

① Resumen ejecutivo y principales magnitudes del periodo

II. 1T 2025/26 (marzo-mayo 2025) de un vistazo



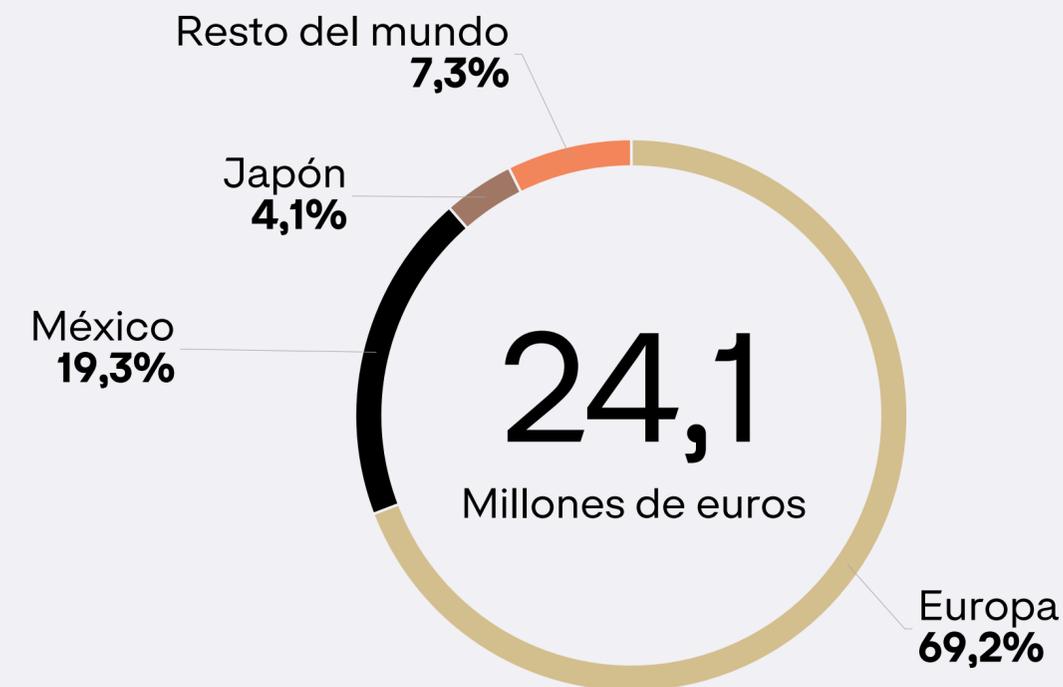
Total puntos de venta

366

Cierres en el trimestre

5

Distribución ingresos por mercados geográficos
1T 2025/26 (marzo-mayo 2025)



2

Resultados consolidados en 1T 2025/26 (marzo-mayo 2025)



② Resultados consolidados en 1T 2025/26 (marzo-mayo 2025)

I. Resultados económico-financieros

Durante el primer trimestre fiscal (marzo a mayo de 2025), la Compañía ha logrado mantener la estabilidad en sus ventas.

Las ventas comparables del Grupo ascendieron a 22,3 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 3,3% respecto al mismo trimestre del ejercicio anterior. Esta evolución positiva refleja la contribución de las distintas geografías, con especial dinamismo en el resto del mundo, que experimentó un incremento del 49,4%, y en Japón, con un crecimiento del 11,3%. Europa, que representa el principal mercado del Grupo, mantuvo una evolución estable con un aumento del 2,9%, lo que confirma la solidez del negocio en la región. En contraste, México registró una caída del 7,2%, como consecuencia del efecto negativo del tipo de cambio, si bien en términos reales el mercado mostró una evolución positiva.

El crecimiento de las ventas comparables a tipo de cambio constante fue del 7,8% en tiendas comparables frente al mismo periodo del año anterior. Este crecimiento pone de manifiesto la solidez operativa del negocio y su resiliencia ante un entorno macroeconómico exigente.

Destaca especialmente la evolución del área de “Resto del mundo”, con un crecimiento del 49,4%, consolidando nuestra estrategia de expansión internacional en mercados emergentes. Asimismo, México presenta un comportamiento muy positivo a tipo de

cambio constante, con un incremento del 12,9%, que compensa parcialmente el efecto negativo de la divisa.

El margen bruto mejora un 1,5% en términos absolutos frente al mismo periodo del año anterior, gracias a una optimización constante en la gestión de los aprovisionamientos, pese al impacto de las tensiones geopolíticas sobre los costes logísticos y el encarecimiento de materias primas.

Incremento significativo de los otros ingresos de explotación (47%), impulsado por el buen comportamiento del programa de fidelización ADN Premium y un mayor ingreso por royalties, reflejo de la fortaleza de la marca y su rentabilización.

Contención de los gastos de personal en un contexto de presión salarial. El incremento del 3,9% se debe, principalmente, a la aplicación de revisiones salariales derivadas de convenios colectivos, al aumento del salario mínimo en determinados países y a un cambio en la periodificación de los incentivos anuales. Este efecto ha sido parcialmente compensado por las eficiencias obtenidas mediante la optimización de las estructuras organizativas.

② Resultados consolidados en 1T 2025/26 (marzo-mayo 2025)

I. Resultados económico-financieros

Crecimiento de otros gastos de explotación moderado (1,4%), vinculado principalmente al fuerte desarrollo del canal online, en línea con la estrategia de transformación digital y expansión omnicanal.

EBITDA Ajustado en crecimiento (2,4%), indicativo del favorable desempeño operativo a pesar de una mayor presión en costes.

Una vez deducidas las amortizaciones y los deterioros, el resultado de explotación (EBIT) se sitúa en -1,6 millones de euros, lo que representa una mejora del 2,8% sobre el mismo trimestre del año anterior. Esta evolución del EBIT refleja, entre otros factores, la venta de la tienda del Grupo de moda en Oporto y su posterior alquiler por un periodo de 5 años.

Variación positiva en el resultado financiero, este se sitúa en -0,2 millones de euros con una mejora de un 59,9% con respecto al primer trimestre 2024/25, debido principalmente a un mejor resultado por diferencias de cambio.

El resultado neto se sitúa en -1,8 millones de euros, lo que supone una mejora del 6,6% respecto primer trimestre del año anterior. Esta evolución positiva se explica por el crecimiento en ventas comparables, un crecimiento que es más rentable, la contribución de los otros ingresos por consolidación de servicios y del resultado financiero, así como por el control de costes operativos en un entorno todavía exigente en términos de costes logísticos y salariales. Todo ello refleja la solidez del modelo operativo y el avance en la estrategia de mejorar la rentabilidad operativa.

Cifras expresadas en miles de euros

Cuenta de resultados consolidada del periodo

	Ejercicio 2025/26 Mar-May 2025	Ejercicio 2024/25 Mar-May 2024	% Var.
Importe neto de la cifra de negocios	24.076	24.090	(0,06)
Aprovisionamientos	(7.798)	(8.055)	(3,19)
Margen Bruto	16.278	16.035	1,52
Otros ingresos de explotación	710	483	47,00
Gastos de personal	(9.006)	(8.668)	3,90
Otros gastos de explotación	(5.834)	(5.752)	1,43
EBITDA Ajustado	2.147	2.097	2,37
Gastos no recurrentes	(144)	0	n.s.
EBITDA	2.003	2.097	(4,48)
Amortización del inmovilizado	(3.869)	(3.794)	1,97
Deterioro y resultado por enajenaciones de inmovilizado	217	0	n.s.
Otros resultados	0	0	n.s.
Resultado de Explotación (EBIT)	(1.648)	(1.696)	(2,83)
Ingresos financieros	1	266	(99,75)
Gastos financieros	(290)	(251)	15,56
Gastos financieros arrendamiento	(103)	(230)	(55,26)
Diferencias negativas de cambio, neto	192	(284)	c.s.
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros y variación valor razonable instr. financieros	0	0	n.s.
Resultado financiero	(200)	(499)	(59,87)
Resultado antes de impuestos	(1.849)	(2.195)	(15,79)
Impuesto sobre beneficios	97	319	(69,64)
Resultado Neto	(1.752)	(1.876)	(6,63)

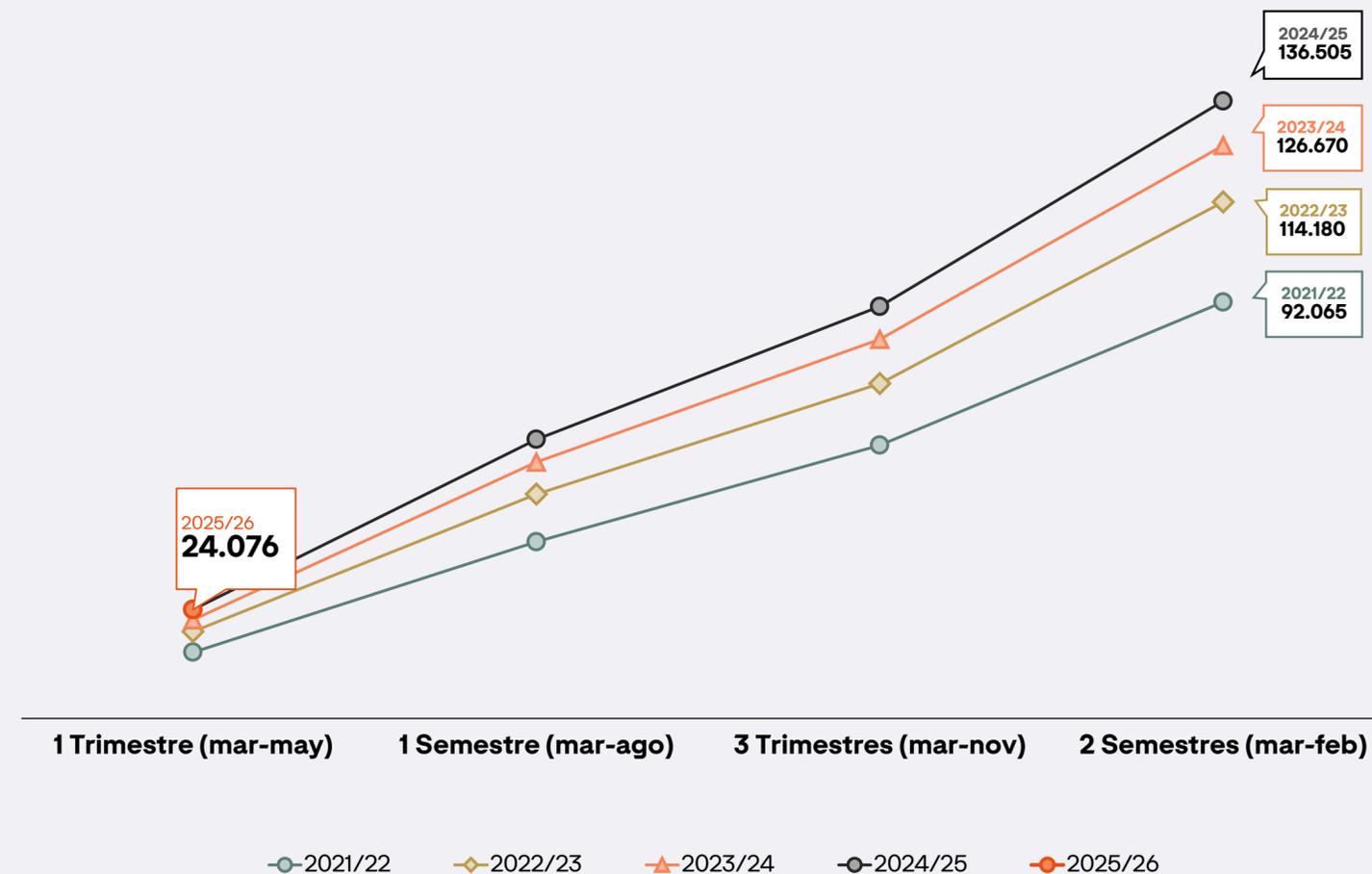
Ejercicios fiscales finalizados en febrero

② Resultados consolidados en 1T 2025/26 (marzo-mayo 2026)

I. Resultados económico-financieros

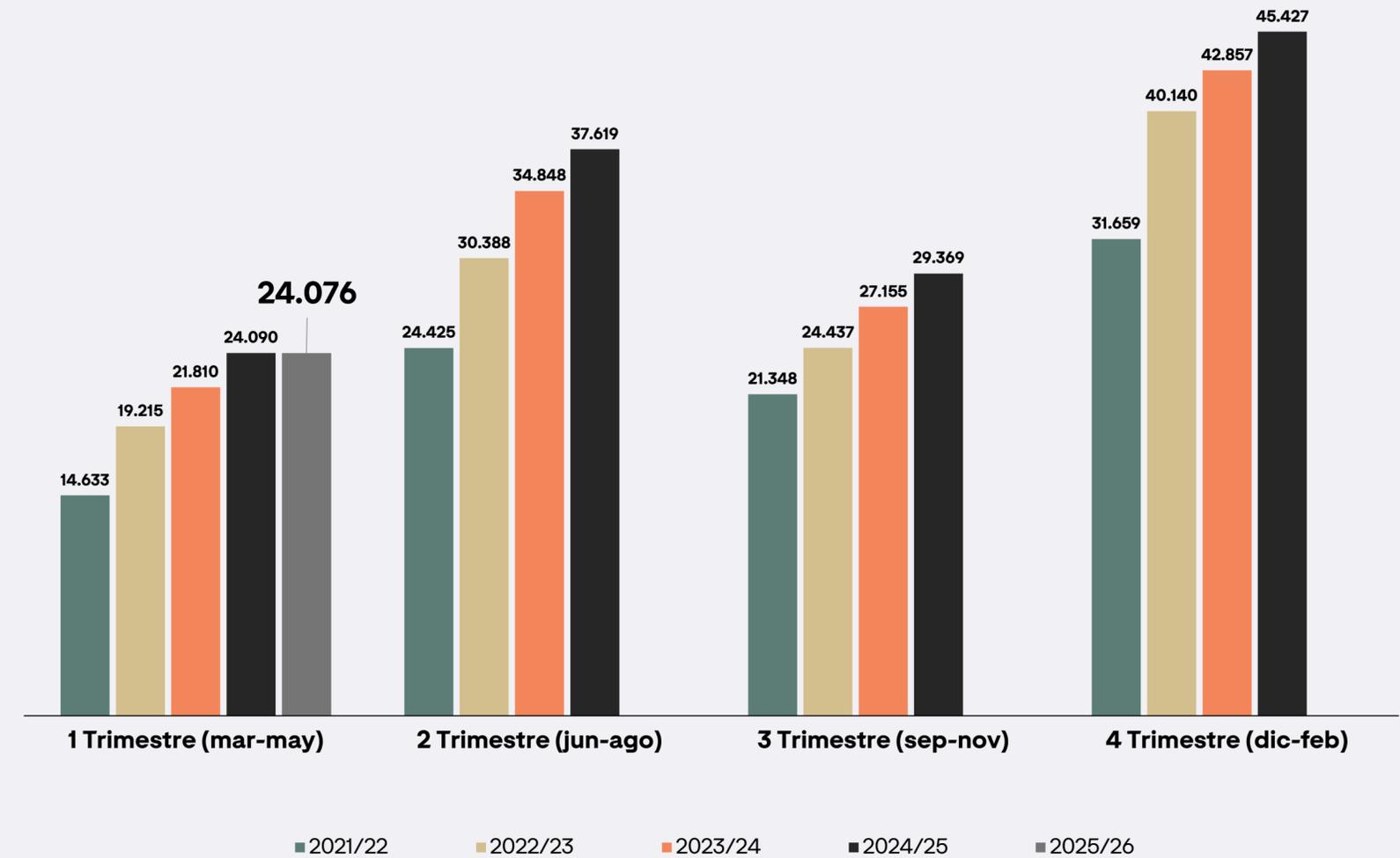
Evolución de ventas trimestrales acumuladas 2020/21 – 1T 2025/26

Cifras expresadas en miles de euros



Evolución de ventas trimestrales 2020/2021 – 1T 2025/26

Cifras expresadas en miles de euros

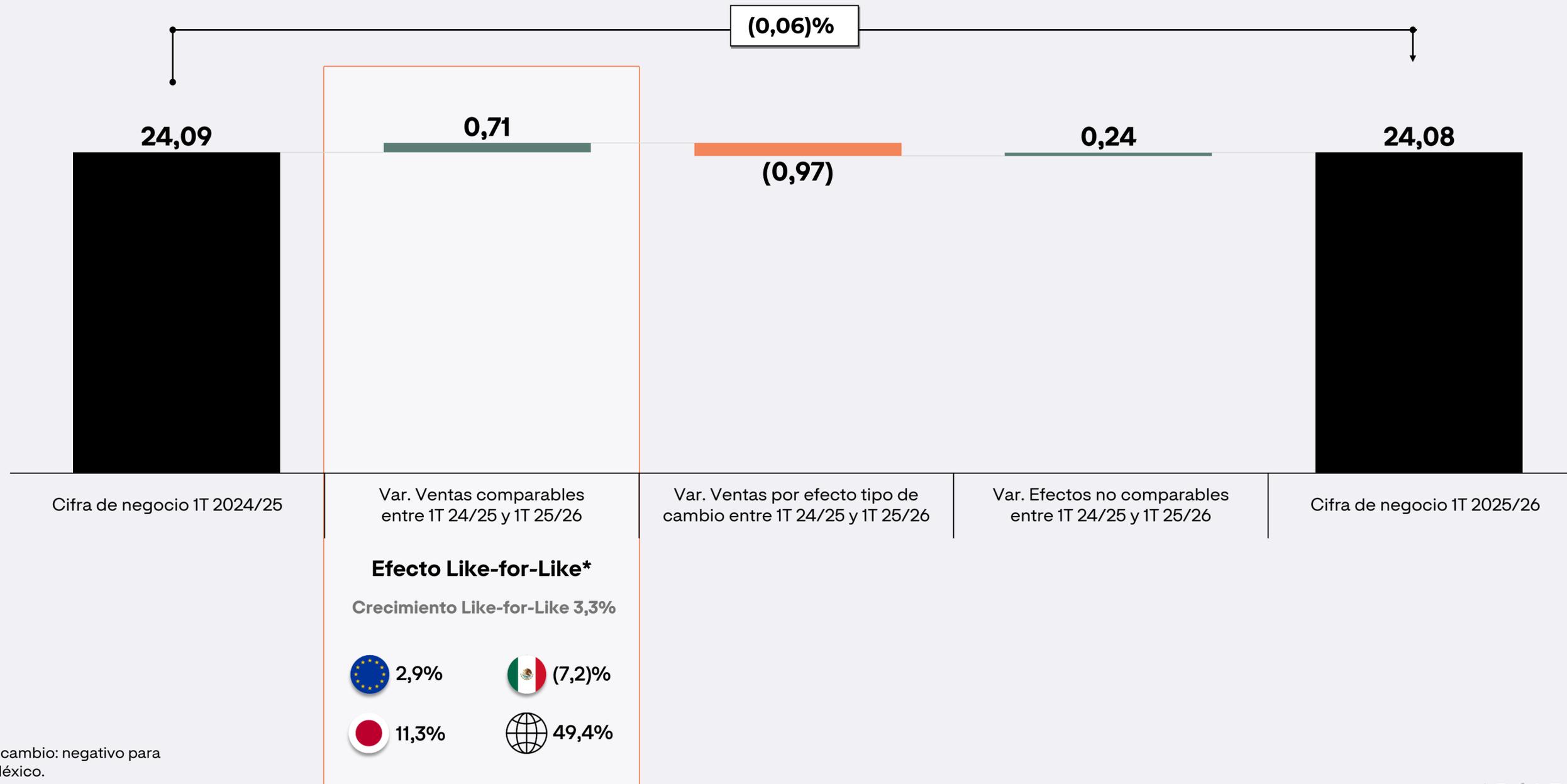


② Resultados consolidados en 1T 2025/26 (marzo-mayo 2025)

I. Resultados económico-financieros

Evolución de Cifra de Negocio 1T 2024/25 a 1T 2025/26 (marzo-mayo 2025)

Cifras expresadas en millones de euros



* Incluye efecto tipo de cambio: negativo para Japón y positivo para México.

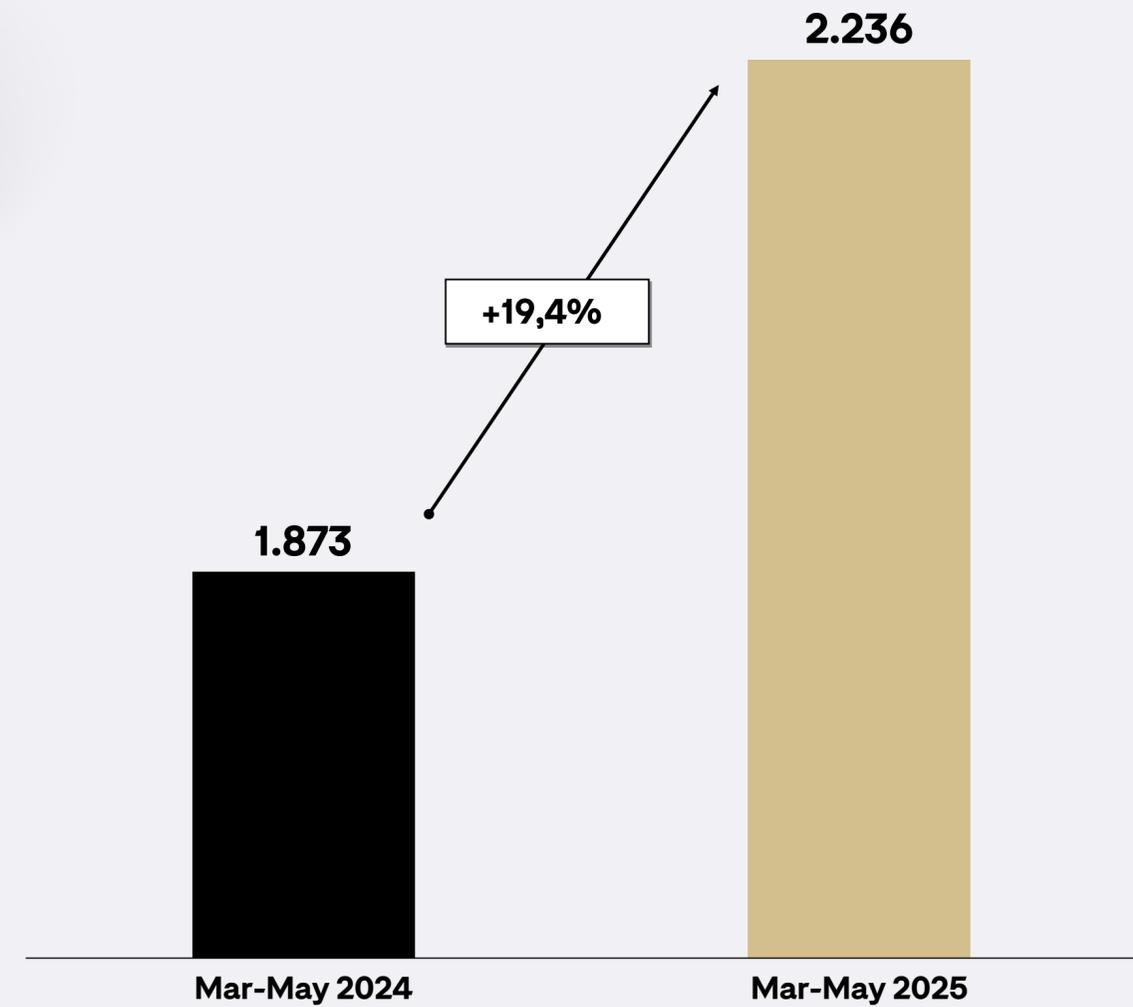
② Resultados consolidados en 1T 2025/26 (marzo-mayo 2025)

I. Resultados económico-financieros



Evolución ventas online 1T 2024/25 a 1T 2025/26

Cifras expresadas en miles euros

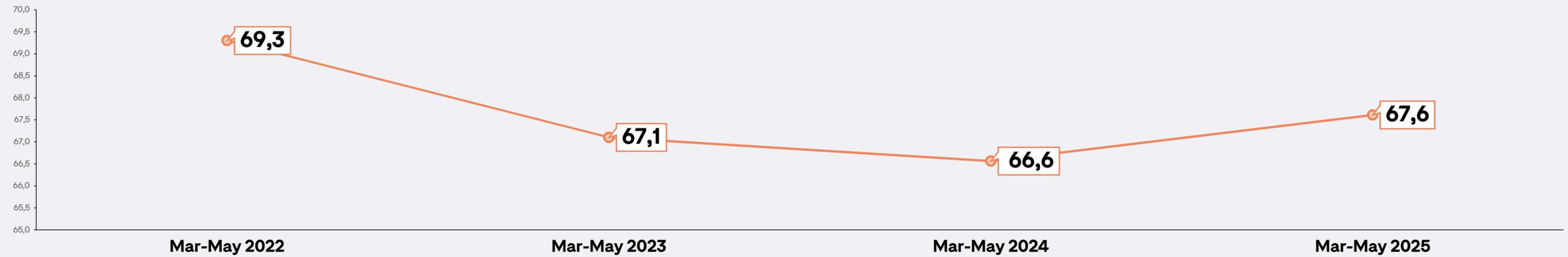


② Resultados consolidados en 1T 2025/26 (marzo-mayo 2025)

I. Resultados económico-financieros

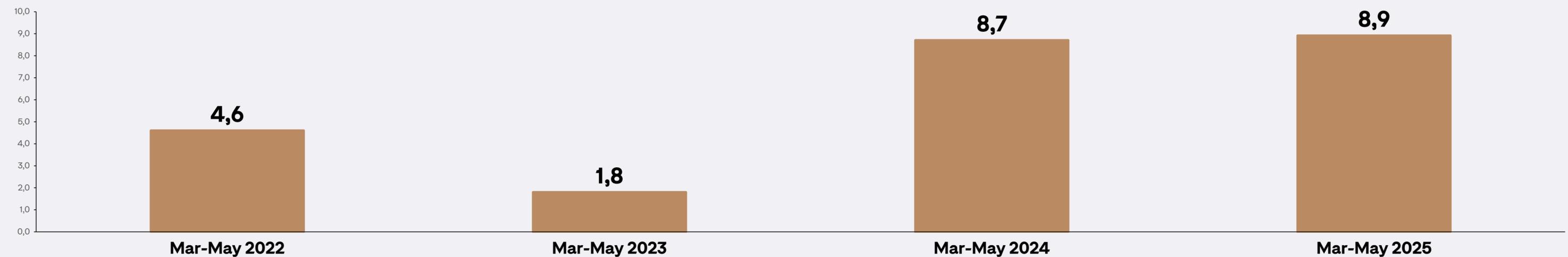
Evolución % margen bruto sobre ventas trimestrales 1T 2022 – 1T 2025

Cifras expresadas en %



Evolución % margen EBITDA Ajustado sobre ventas trimestrales 1T 2022 – 1T 2025

Cifras expresadas en %

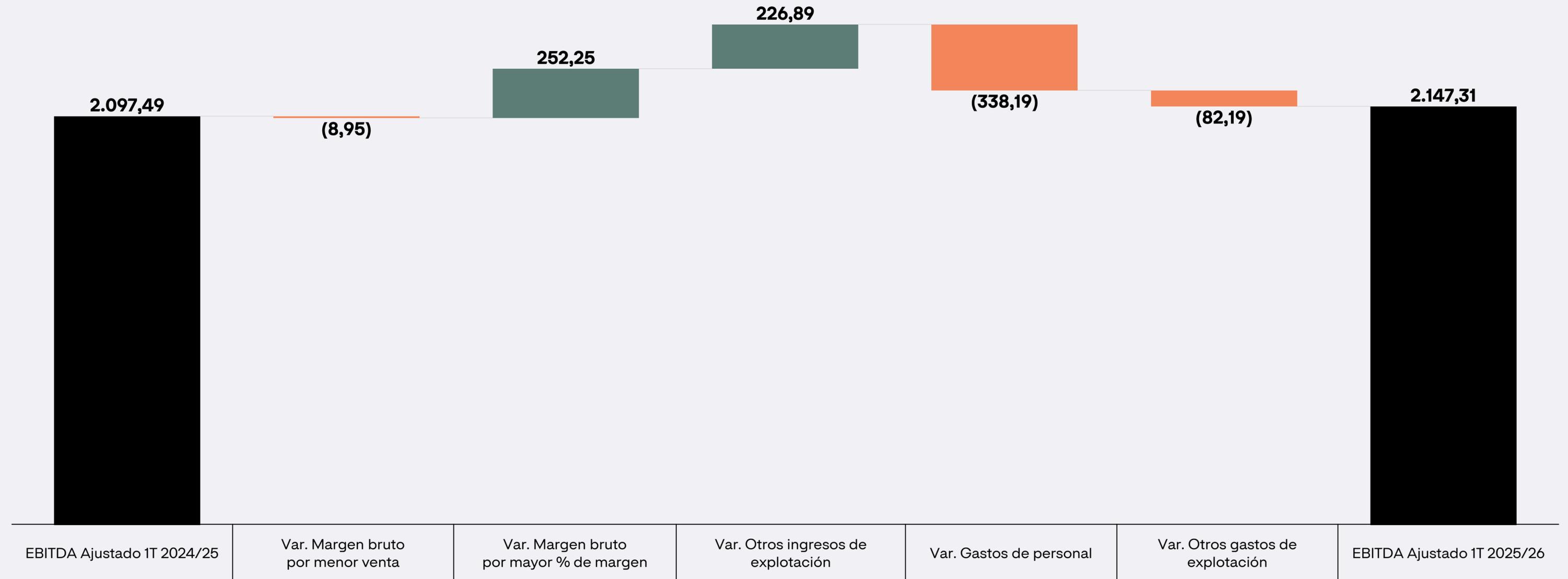


② Resultados consolidados en 1T 2025/26 (marzo-mayo 2025)

I. Resultados económico-financieros

Evolución de EBITDA 1T 2024/25 a 1T 2025/26 (marzo-mayo 2025)

Cifras expresadas en miles euros

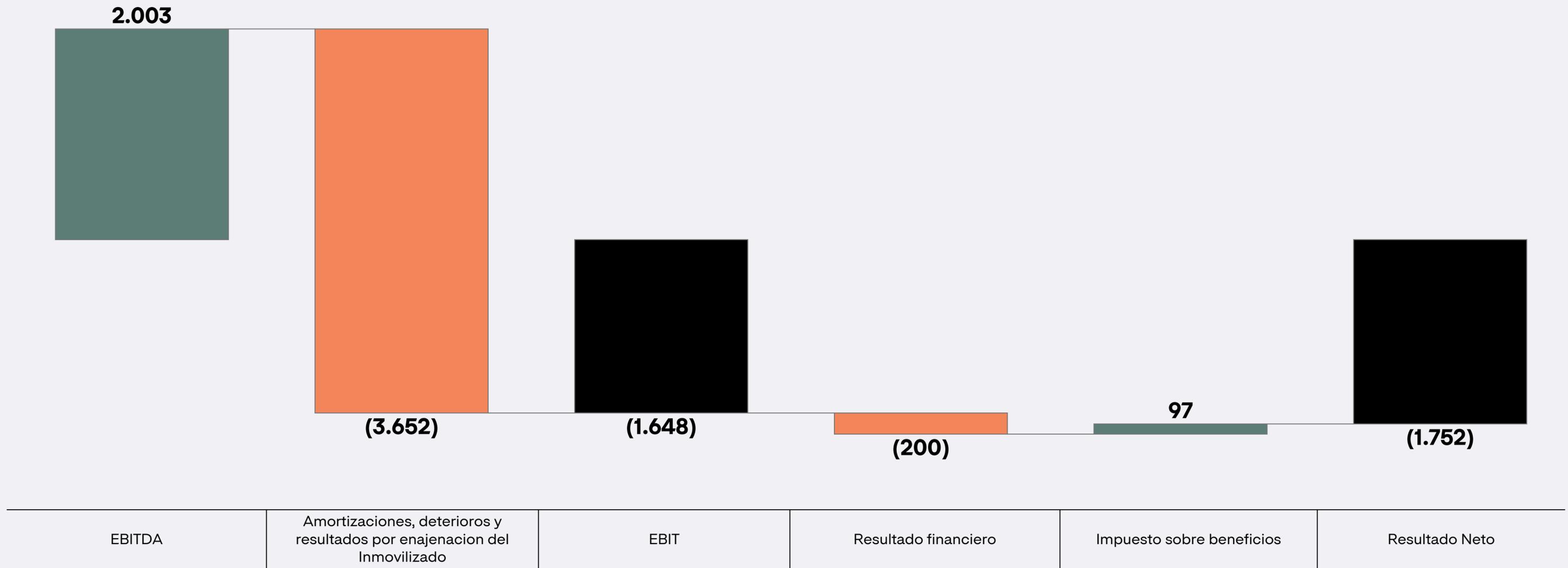


② Resultados consolidados en 1T 2025/26 (marzo-mayo 2025)

I. Resultados económico-financieros

Generación de Resultado Neto de 1T 2025/26 (marzo-mayo 2025)

Cifras expresadas en miles de euros



② Resultados consolidados en 1T 2025/26 (marzo-mayo 2025)

II. Gestión del Balance y financiación

La posición financiera neta del Grupo se sitúa en -10,9 millones de euros. El incremento de la deuda con entidades de crédito (29,6%) versus cierre de ejercicio 2024, refleja el uso de parte de la reciente financiación formalizada por Adolfo Domínguez, que ha suscrito un total de 12 millones de euros adicionales en este trimestre. Esta financiación se ha articulado en el marco del Waiver firmado, que amplía el límite de endeudamiento hasta los 18 millones de euros sin requerir garantías adicionales. Contra el mismo periodo del año anterior la posición financiera neta mejora 2,5 millones de euros.

La ampliación de las líneas de circulante a corto plazo refuerza significativamente la liquidez disponible para atender los compromisos del negocio y avanzar en el plan de crecimiento.

Cifras expresadas en miles de euros

	Ejercicio 2025/26	Ejercicio 2024/25	% Var.
	31/05/2025	28/02/2025	
Posición Financiera Neta			
Activos financieros	1.107	1.156	(4,23)
Efectivo y otros equivalentes	1.548	3.038	(49,03)
Total activos financieros	2.655	4.193	(36,68)
Deudas con entidades de crédito	(13.420)	(10.359)	29,55
Otros pasivos financieros	(146)	(139)	4,57
Total pasivos financieros	(13.566)	(10.498)	29,22
Posición Financiera Neta	(10.911)	(6.305)	73,04

Ejercicios fiscales finalizados en febrero

Cifras expresadas en miles de euros

	Ejercicio 2025/26	Ejercicio 2024/25	% Var.
	31/05/2025	28/02/2025	
Cálculo Deuda Financiera Neta			
Deudas con entidades de crédito a largo plazo	0	417	n.s.
Deudas con entidades de crédito a corto plazo	13.420	9.942	34,98
Deuda Financiera Bruta total	13.420	10.359	29,55
Efectivo y otros equivalentes de efectivo	1.548	3.038	(49,03)
Deuda Financiera Neta	11.872	7.321	62,15

Ejercicios fiscales finalizados en febrero

Estructura del capital

Patrimonio neto total
52%

Deudas con entidades de crédito a largo plazo
0%

28

Millones euros

Deudas con entidades de crédito a corto plazo
48%

② Resultados consolidados en 1T 2025/26 (marzo-mayo 2025)

II. Gestión del Balance y financiación

Cifras expresadas en euros

Balance de situación consolidado	Ejercicio 2025/26			Ejercicio 2024/25		
	31/05/2025	28/02/2025	% Var.	31/05/2025	28/02/2025	% Var.
ACTIVO						
Activo no corriente	67.225,58	68.841,58	(2,35)			
Derechos de uso	37.046,59	37.559,38	(1,37)			
Inmovilizado intangible	2.321,02	2.620,37	(11,42)			
Inmovilizado material	8.180,07	8.848,02	(7,55)			
Inmuebles de inversión	1.890,73	1.897,16	(0,34)			
Inversiones financieras a largo plazo	4.905,08	4.903,85	0,03			
Activos por impuesto diferido	12.819,28	12.939,75	(0,93)			
Otros activos no corrientes	62,81	73,06	(14,03)			
Activo corriente	43.198,78	38.813,45	11,30			
Existencias	34.295,68	28.132,93	21,91			
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	6.022,40	6.066,80	(0,73)			
Inversiones financieras a corto plazo	120,36	247,13	(51,30)			
Administraciones públicas	0	0	n.s.			
Otros activos corrientes	1.212,08	1.328,96	(8,79)			
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	1.548,26	3.037,63	(49,03)			
Total activo	110.424,36	107.655,03	2,57			
PASIVO						
Patrimonio neto total	14.610,23	17.012,63	(14,12)			
Pasivo no corriente	37.614,50	38.930,29	(3,38)			
Provisiones	123,20	122,71	0,40			
Deudas con entidades de crédito	0	416,66	n.s.			
Otros pasivos financieros	124,79	129,55	(3,68)			
Pasivo por arrendamiento a largo plazo	27.477,42	28.146,63	(2,38)			
Ingresos diferidos	405,80	443,39	(8,48)			
Pasivos por impuesto diferido	9.483,29	9.671,34	(1,94)			
Pasivo corriente	58.199,64	51.712,11	12,55			
Provisiones a corto plazo	107,15	79,27	35,17			
Deudas con entidades de crédito	13.420,05	9.942,34	34,98			
Derivados	436,00	2,08	n.s.			
Otros pasivos financieros corrientes	21,06	9,92	112,26			
Pasivo por arrendamiento a corto plazo	12.558,99	12.430,74	1,03			
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	28.802,51	25.826,00	11,53			
Administraciones Públicas	2.853,88	3.421,77	(16,60)			
Total pasivo	110.424,36	107.655,03	2,57			

② Resultados consolidados en 1T 2025/26 (marzo-mayo 2025)

II. Gestión del Balance y financiación

Cifras expresadas en miles de euros

Ejercicio 2025/26

Medidas alternativas de rendimiento	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	Mar-May 2025
Importe neto de la cifra de negocios	92.065	114.180	126.670	136.505	24.076
Margen Bruto	51.607	64.888	74.674	76.646	16.278
OPEX	(51.234)	(55.099)	(60.257)	(63.126)	(14.840)
EBITDA	373	13.362	17.380	16.928	2.003
EBITDA Ajustado	373	13.362	17.380	16.928	2.147
EBIT	(8.630)	2.960	3.457	2.860	(1.648)
Resultado Neto	(9.268)	159	730	908	(1.752)
Deuda financiera bruta total	17.525	18.283	15.256	10.359	13.420
Caja y equivalentes	15.145	9.137	4.339	3.038	1.548
Deuda Financiera Neta ¹	2.380	9.147	10.917	7.321	11.872
Activo Total	85.627	96.822	112.573	107.655	110.424
Recursos Propios	15.524	17.211	18.676	17.013	14.610
Deuda Financiera Neta/EBITDA LTM ²	6,4	0,7	0,6	0,4	0,7
Deuda Financiera Neta/Recursos Propios	0,2	0,5	0,6	0,4	0,8
Deuda Financiera Neta/Total Activos	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1

1. La deuda financiera neta no incluye pasivos por arrendamientos.

2. EBITDA proforma de los últimos doce meses.

3

Red de Distribución y desglose de ventas



3 Red de Distribución y desglose de ventas

Durante el primer trimestre del ejercicio 2025/26, la cifra neta de negocios se ha mantenido estable en 24,1 millones de euros, en línea con el mismo periodo del año anterior. Este nivel de ventas se ha logrado gracias al proceso de optimización de red y mejora de eficiencia comercial.

Destaca especialmente el excelente comportamiento del canal online, con un crecimiento del 19,4%, confirmando su consolidación como palanca estratégica del modelo de distribución y reflejando la eficacia de las mejoras implementadas en usabilidad, surtido y logística.

Asimismo, el canal de franquicias ha registrado un sólido avance del 6,7%, lo que demuestra la buena acogida de la marca en mercados donde operamos a través de socios locales, y confirma el éxito de nuestra estrategia de expansión con partners especialistas en sus territorios.

El canal de corners también ha mostrado un crecimiento positivo del 0,4%, destacando la capacidad de mantener e incluso mejorar presencia en espacios compartidos, pese al entorno de consumo moderado.

Estos resultados ponen de relieve la diversificación equilibrada del modelo multicanal y la fortaleza de los canales de crecimiento, lo que permite mitigar la ligera caída del canal de tiendas propias.

Cifras expresadas en unidades

Ejercicio 2025/26 | Ejercicio 2024/25

Evolución de puntos de venta por categoría	31/05/2025	28/02/2025	Dif. puntos de venta
Tiendas en Gestión Directa	97	98	(1)
Tiendas en Franquicia	103	107	(4)
Corners en Gestión Directa	166	166	0
Total Puntos de Venta	366	371	(5)

Cifras expresadas en unidades

Ejercicio 2025/26 | Ejercicio 2024/25

Evolución de puntos de venta por mercados geográficos	31/05/2025	28/02/2025	Dif. puntos de venta
Europa	172	173	(1)
México	141	141	0
Japón	17	17	0
Resto del mundo	36	40	(4)
Total Puntos de Venta	366	371	(5)

Cifras expresadas en unidades

Evolución de puntos de venta físicos y online	Tiendas propias	Franquicias	Corners	Total
Total puntos de venta a 28.02.2025	98	107	166	371
Nuevas aperturas	0	0	0	0
Transferencias netas de tiendas propias a franquicias	0	0	0	0
Cierres	(1)	(4)	0	(5)
Total puntos de ventas a 31.05.2025	97	103	166	366
Nº de tiendas reformadas durante el periodo	1	0	0	1

4

Hechos relevantes
del periodo y
posteriores al cierre



④ Hechos relevantes del periodo y posteriores al cierre



Mayo 2025

Publicación informe anual resultados 2024/25

El Grupo publica sus cuentas anuales referidas al ejercicio 2024/25.

Abril 2025

Nuevo waiver por 12 millones de euros

El Grupo amplía sus líneas de financiación a corto plazo por importe de 12 millones de euros.

Marzo 2025

Préstamo largo plazo a Adolfo Domínguez Japón

La matriz ha constituido un préstamo bullet a 10 años de 4,6 millones de euros por la reclasificación de la deuda a corto plazo de la filial en Japón.



Mayo 2025

Publicación informe de seguimiento Lighthouse

Lighthouse, con motivo de la publicación de resultados anual de Adolfo Domínguez, publica su informe de seguimiento.

Mayo 2025

Somos B Corp

Adolfo Domínguez recibe la certificación B Corp, convirtiéndose en la primera marca de moda de textil española con una facturación superior a los 100 millones de euros en formar parte de la comunidad. Solo 9.000 empresas de todo el mundo son reconocidas por esta organización, 280 de ellas en España.

Certified



Corporation

Mayo 2024

Jornada en el Foro Medcap 2025

Un año más, participamos en el Foro MedCap para seguir en contacto con nuestros accionistas y con inversores interesados en conocer a la Compañía.



④ Hechos relevantes del periodo y posteriores al cierre

Posteriores al cierre



Junio 2025

¡Hola Estambul! Apertura de nueva tienda en Turquía

Nueva tienda en EMAAR Square Mall. Ünalán Mhallesi Libadiye Caddesin, 82F.



Junio 2025

Lanzamiento nueva colección Aqua

La nueva colección otoño/invierno 2025 de Adolfo Domínguez aporta al mercado sus nuevos diseños atlánticos, con prendas en todas las tonalidades de azules y verdes aguamarina.

Junio 2025

Adolfo Domínguez, top 3 de firmas de moda con mejor reputación corporativa

La Compañía está entre las tres firmas del sector de la moda en España con mejor reputación corporativa según Ranking Merco 2025, que evalúa anualmente la reputación corporativa de empresas y líderes a nivel estatal.

Junio 2025

Extensión del Contrato Marco por 1 año

En junio 2025, Adolfo Domínguez, S.A. ha formalizado con sus principales entidades financieras la sexta novación del Contrato Marco de Reestructuración, mediante la cual se extiende el vencimiento de las líneas de financiación de circulante hasta el 30 de junio de 2026. Este acuerdo supone una reafirmación del apoyo de la banca a la Compañía, reforzando su posición de liquidez y estabilidad financiera.

5

Adolfo Domínguez en Bolsa



5 Adolfo Domínguez en Bolsa

Durante el primer trimestre del ejercicio 2025/26 la cotización de Adolfo Domínguez ha caído un 4,6%, tras la subida del 10,9% que tuvo lugar en el ejercicio anterior. Este comportamiento durante el periodo marzo-mayo de 2025 contrasta con la positiva evolución tanto del Ibex 35 (6,0%) como del Ibex Small Cap (12,1%), aunque el comportamiento de ambos índices también empeora respecto al conjunto del ejercicio anterior. De esta manera, la capitalización bursátil de la Compañía se sitúa en los 44,2 millones de euros.

Tras el impulso a la liquidez del valor que supuso su integración en el índice Ibex Small Cap en el trimestre anterior, el número medio de contratación en acciones ha caído un 22,4% hasta situarse en los 2.164 títulos diarios, y en euros se situó en 10.357 durante este trimestre (-26,5% respecto a todo el conjunto del ejercicio anterior).

Durante el mes de mayo y tras la participación de Adolfo Domínguez en el Foro Medcap con distintas reuniones con inversores nacionales e internacionales, Lighthouse actualizó su visión de la Compañía en el que destaca la salud financiera al cierre del ejercicio y que se mantiene la capacidad de crecimiento en ingresos y mejora de márgenes para 2025/26.

Estructura Accionarial (% participación) 31/05/2025

ADOLFO DOMINGUEZ FERNANDEZ	31,51%
ANTONIO PUIG, S.A.	14,80%
LUXURY LIBERTY, S.A.	10,29%
GLOBAL PORTFOLIO INVESTMENTS, S.L.	8,55%
LA PREVISION MALLORQUINA DE SEGUROS, S.A.	7,56%
RRETO MAGNUM SICAV, S.A.	4,50%
Otros	22,79%

Cotización (euros)	mar 2025-may 2025	mar 2024-feb 2025
Inicio	4,99	4,50
Mínimo	4,52	4,32
Máximo	5,04	6,00
Cierre periodo	4,76	4,99
Media	4,77	4,94

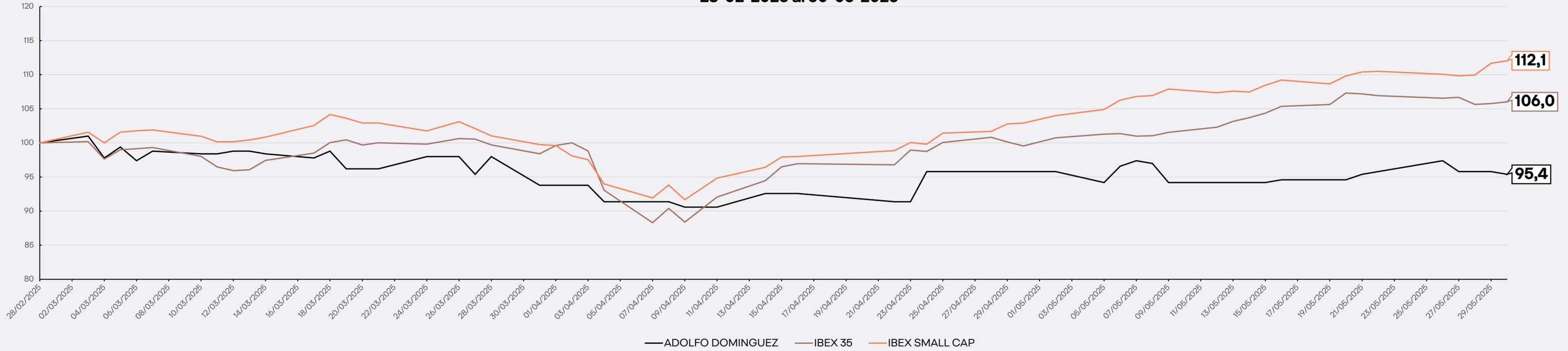
Otros indicadores bursátiles	mar 2025-may 2025	mar 2024-feb 2025
Capitalización bursátil (euros)	44.153.760	46.287.240
Nº de acciones	9.276.000	9.276.000
Valor nominal de la acción (euros/acción)	0,6	0,6
Vol. contrat. acumulado (acciones)	127.703	669.725
Vol. contrat. medio diario (acciones)	2.164	2.791
Vol. contrat. efectivo acumulado (euros)	611.091	3.383.920
Vol. contrat. efectivo medio diario (euros)	10.357	14.100

Adolfo Domínguez vs Índices	mar 2025-may 2025	mar 2024-feb 2025 ¹
Adolfo Domínguez	(4,6%)	10,9%
Ibex 35	6,0%	33,5%
Ibex Small Cap	12,1%	17,1%

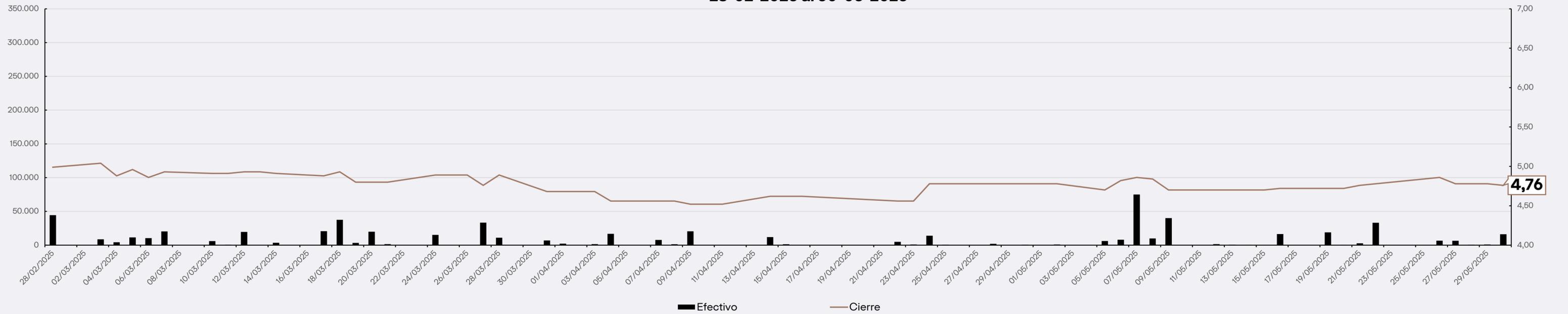
1. % de variación de cotización cierre en el periodo desde 28/02/2025 al 30/05/2025, y del 29/02/2024 al 28/02/2025

5 Adolfo Domínguez en Bolsa

Adolfo Domínguez vs Ibex 35 e Ibex Small Cap
28-02-2025 al 30-05-2025



Adolfo Domínguez (ADZ): Evolución cotización y volumen efectivo
28-02-2025 al 30-05-2025



6

Glosario



6 Glosario

Córner:

Espacio de la marca ubicado dentro de una tienda o establecimiento ajeno (por ejemplo, un centro de El Corte Inglés). Suele tener una superficie inferior a la de una tienda de calle.

Deuda Financiera Neta:

Es la suma de la deuda financiera a largo y corto plazo (incluye deudas con entidades de créditos y terceros) menos el efectivo y otros activos líquidos equivalentes (saldos en bancos).

Deuda Financiera Neta/EBITDA (DFN/EBITDA):

No incluye pasivo por arrendamiento; el EBITDA no incluye efecto por reversión de NIIF 16.

EBIT:

Beneficio antes de intereses e impuestos.

EBITDA (Earnings Before Interests, Tax, Depreciation and Amortization):

Beneficio de la empresa antes de restar los intereses a pagar por la deuda contraída, los impuestos propios del negocio, las depreciaciones por deterioro de este, y la amortización de las inversiones realizadas.

EBITDA Ajustado:

Indicador financiero que mide el resultado bruto de explotación de una empresa, excluyendo ingresos y gastos no recurrentes o extraordinarios (cierres de tiendas, indemnizaciones de posiciones no reemplazadas, gastos legales/fiscales extraordinarios), con el objetivo de reflejar el rendimiento operativo habitual del negocio.

Ecosistema ADN:

Plataforma que alberga todos los servicios personalizados de la marca. Incluye ADN RENT (servicio de alquiler), ADN BOX (personal shopper online con IA) y ADN LIVE (experiencias de venta interactiva). El Ecosistema ADN es accesible desde la página web de la firma: [ADN | Te damos la bienvenida a lo nuevo de Adolfo Domínguez](#).

Importe neto de la cifra de negocio:

Ingresos obtenidos por las ventas y los servicios prestados por la Compañía a sus clientes.

Margen bruto:

Beneficio directo por la venta de productos o servicio, es decir, la diferencia entre los ingresos por ventas obtenidos y los costes directos de producción (es decir, sin incluir las amortizaciones ni los gastos generales, financieros y comerciales).

Método Ágora:

En 2019, Adolfo Domínguez puso en marcha una nueva metodología para la creación de sus colecciones, conocida como el método Ágora. Con ella, todos los diseñadores de la firma trabajan en un mismo espacio, el Ágora, para crear las colecciones de hombre, mujer y complementos a partir de un mismo concepto que se declina en cada prenda. El Ágora es un lugar y una forma de crear que impulsa la creatividad y originalidad, similar a la utilizada en las marcas de alta costura.

Moda de autor:

La moda de autor es aquella que incluye en su proceso un alto componente de innovación y originalidad, que tiene un relato estético propio. Adolfo Domínguez es una firma de moda de autor. Las colecciones de la Compañía responden a una interpretación actualizada de los valores estéticos de la marca: sencillez, poesía y siluetas fluidas que representan la libertad en el vestir.

Omnicanalidad:

Combinación e interrelación entre todos los canales de venta disponibles para los clientes y su funcionamiento como uno solo. Por ejemplo: una estrategia omnicanal permite comprar online y devolver en tienda.

PLM:

Product Lifecycle Management.

Puntos de venta:

Puntos de venta abiertos en el periodo en curso. Incluye todos los espacios físicos y online, de gestión directa o de terceros.

RFID:

Radio Frequency Identification.

Sell-out:

Venta al consumidor final.

Servitización:

Generación de servicios dentro de la oferta comercial de la marca.

Social Live Shopping:

Experiencia de compra interactiva que permite conocer y comprar la colección en tiempo real de la mano de influencers.

Tienda en franquicia:

Tienda en la que la explotación de la misma está delegada a un tercero y no gestionada directamente por la marca. Puede incluir también el derecho de explotación de los productos y los servicios de la marca en un mercado o lugar concreto.

Tienda propia:

Tienda gestionada directamente por el Grupo de moda. Incluye establecimientos físicos y online.

Ventas comparables:

También llamadas ventas Like-for-Like. Ventas en tiendas comparables que no tienen en cuenta aperturas, ni reformas durante el ejercicio.

Ventas medias por punto de venta físico:

Ingresos de ventas totales del año entre el promedio de puntos de ventas del cierre del ejercicio en curso y del ejercicio anterior.

7

Contacto

relacion.inversores@adolfodominguez.com
+34 988 398 705 (08:00 a 16:15)

Páginas y canales para Accionistas e Inversores:

 adz.adolfodominguez.com

 www.linkedin.com/company/adolfo-domínguez-relaciones-con-inversores



Anexos



8 Anexos

Cifras expresadas en unidades

Evolución histórica de puntos de venta por categoría	28/02/2021	28/02/2022	28/02/2023	29/02/2024	28/02/2025	Mar-May 2025
Tiendas en Gestión Directa	86	86	93	98	98	97
Tiendas en Franquicia	86	95	83	98	107	103
Corners en Gestión Directa	170	167	163	164	166	166
Total Puntos de Venta	342	348	339	360	371	366

Ejercicios fiscales finalizados en febrero

% distribución histórica de puntos de venta por categoría	28/02/2021	28/02/2022	28/02/2023	29/02/2024	28/02/2025	Mar-May 2025
Tiendas en Gestión Directa	25,1%	24,7%	27,4%	27,2%	26,4%	26,5%
Tiendas en Franquicia	25,1%	27,3%	24,5%	27,2%	28,8%	28,1%
Corners en Gestión Directa	49,7%	48,0%	48,1%	45,6%	44,7%	45,4%
Total Puntos de Venta	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Ejercicios fiscales finalizados en febrero

Cifras expresadas en m²

Evolución histórica de m² de tiendas por mercados geográficos	28/02/2021	28/02/2022	28/02/2023	29/02/2024	28/02/2025	Mar-May 2025
España	21.879	20.217	17.673	16.680	15.432	14.790
Resto Europa	2.133	2.133	2.134	2.828	2.805	2.913
México	4.667	6.264	6.296	6.820	7.007	7.126
Japón	1.812	1.899	2.325	2.302	2.072	2.072
Resto del mundo	3.482	2.942	2.638	3.175	3.129	3.392
Total m² de tiendas	33.973	33.455	31.066	31.806	30.445	30.293

Ejercicios fiscales finalizados en febrero

8 Anexos

Cifras expresadas en unidades

Evolución de puntos de venta por mercados geográficos	28/02/2021	28/02/2022	28/02/2023	29/02/2024	28/02/2025	Mar-May 2025
Europa	189	180	165	172	173	172
Tiendas en Gestión Directa	69	67	71	77	79	78
Tiendas en Franquicia	26	23	8	8	11	11
Corners en Gestión Directa	94	90	86	87	83	83
México	111	126	128	134	141	141
Tiendas en Gestión Directa	3	3	3	2	2	2
Tiendas en Franquicia	32	46	48	55	56	56
Corners en Gestión Directa	76	77	77	77	83	83
Japón	14	16	19	19	17	17
Tiendas en Gestión Directa	14	16	19	19	17	17
Tiendas en Franquicia	0	0	0	0	0	0
Corners en Gestión Directa	0	0	0	0	0	0
Resto del mundo	28	26	27	35	40	36
Tiendas en Gestión Directa	0	0	0	0	0	0
Tiendas en Franquicia	28	26	27	35	40	36
Corners en Gestión Directa	0	0	0	0	0	0
Total Puntos de Venta	342	348	339	360	371	366

Ejercicios fiscales finalizados en febrero

ADOLFODOMINGUEZ