

ADOLFODOMINGUEZ

# Presentación de Resultados

**1S 2025/26**

Marzo-Agosto 2025



# Nota legal

La información contenida en esta presentación de resultados ha sido preparada por Adolfo Domínguez e incluye información financiera extraída de los estados financieros de Adolfo Domínguez, S.A. y sus filiales para el primer semestre del ejercicio 2025/26 (marzo-agosto 2025), auditados por Mazars Auditores, S.L.P., así como declaraciones sobre perspectivas futuras.

La información y las declaraciones sobre perspectivas futuras de Adolfo Domínguez no son hechos históricos y se basan en numerosas hipótesis y están sujetas a riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de predecir y, en general, están fuera del control de Adolfo Domínguez. Por consiguiente, se advierte a los accionistas e inversores de que estos riesgos podrían hacer que los resultados y la evolución reales difirieran sustancialmente de los expresados, implícitos o proyectados en la información y previsiones de carácter prospectivo.

Con excepción de la información financiera a la que se hace referencia, la información y cualesquiera opiniones y afirmaciones contenidas en este documento no han sido verificadas por terceros independientes y, por lo tanto, no se ofrece garantía alguna, ni implícita ni explícita, en cuanto a la imparcialidad, exactitud, exhaustividad o corrección de la información o de las opiniones y afirmaciones aquí expresadas.

Este documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de Mercados de Valores y Servicios de Inversión y su normativa de desarrollo. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, venta o canje ni una solicitud de oferta de compra, venta o canje de valores, ni una solicitud de voto o aprobación en ninguna otra jurisdicción.



# Continúa la senda de crecimiento y la mejora de la rentabilidad.

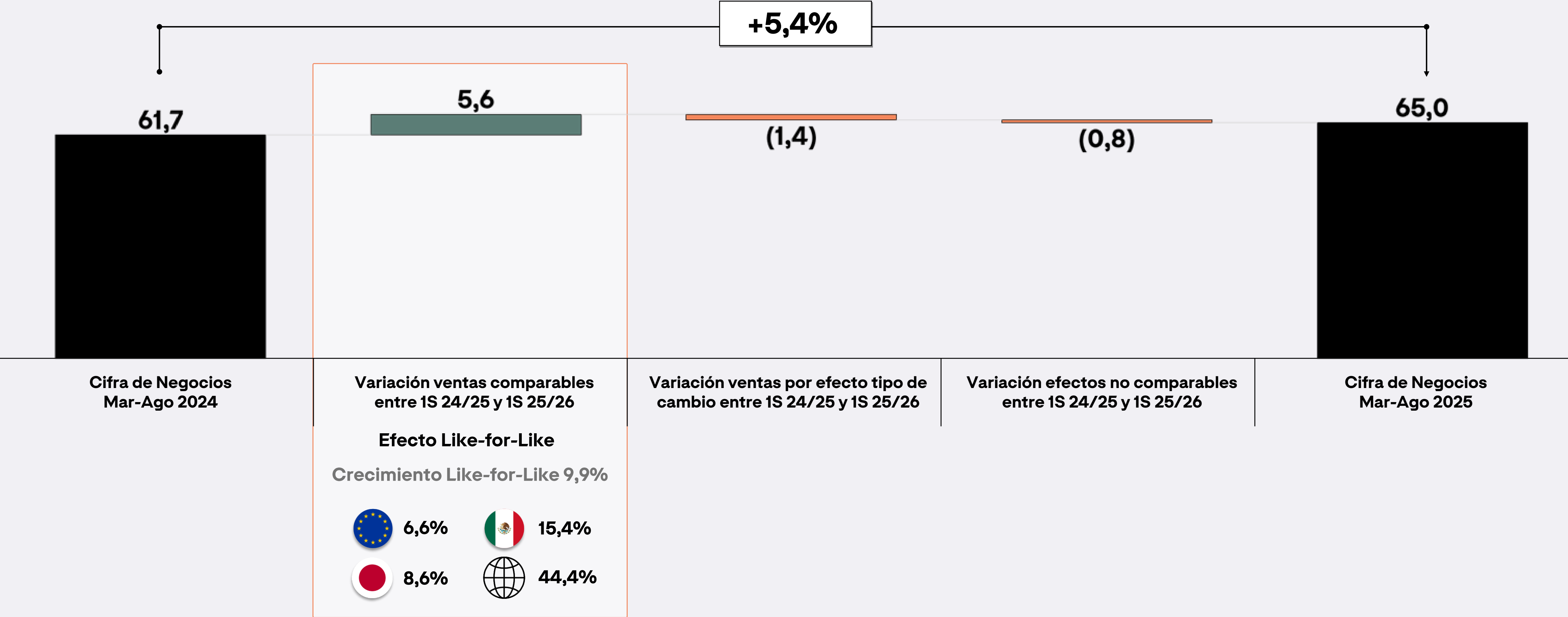
- ✓ La compañía alcanza por primera vez en 15 años beneficio neto positivo en el primer semestre del ejercicio.
- ✓ Los ingresos alcanzan los €65M (+5,4% de crecimiento interanual, +9,9% en términos comparables), con consolidado crecimiento en México y Europa.
- ✓ Aumenta el margen bruto hasta un 58% (€37,7M) por la mejora de la eficiencia en la gestión (+1,6 p.p. vs. agosto 2024).
- ✓ Continúa la relocalización y resignificación de tiendas hasta situarse en 368, con aumento en 6 puntos de venta vs. agosto 2024.
- ✓ Ya en la primera mitad del ejercicio se alcanza resultado neto positivo (78,8 miles de euros frente a pérdidas de 624,7 miles de euros en 1S 2024/25).
- ✓ Consolidación y ampliación de las líneas de financiación a corto plazo por importe de €12M.





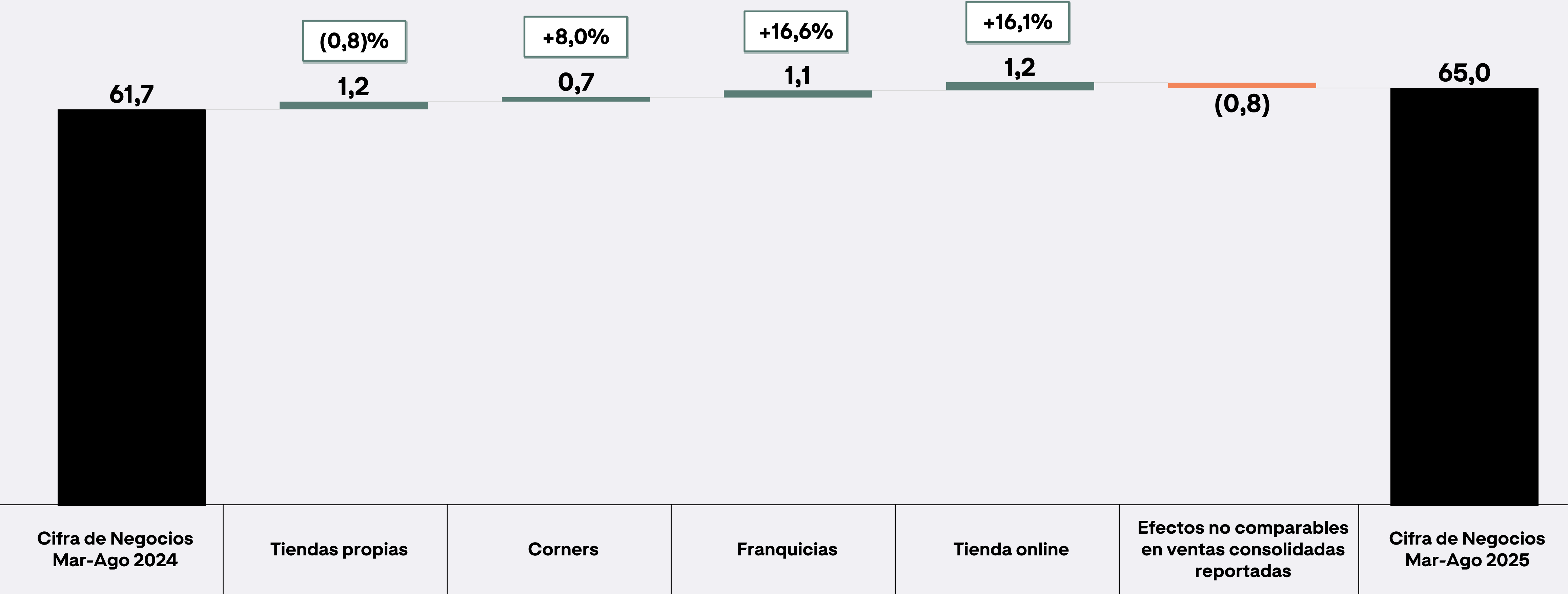
# Crecimiento orgánico positivo en todos los mercados comparables...

Evolución de Cifra de Negocios 1S 2024/25 a 1S 2025/26  
*Cifras expresadas en millones de euros*



# ... impulsado por todas las categorías de tiendas...

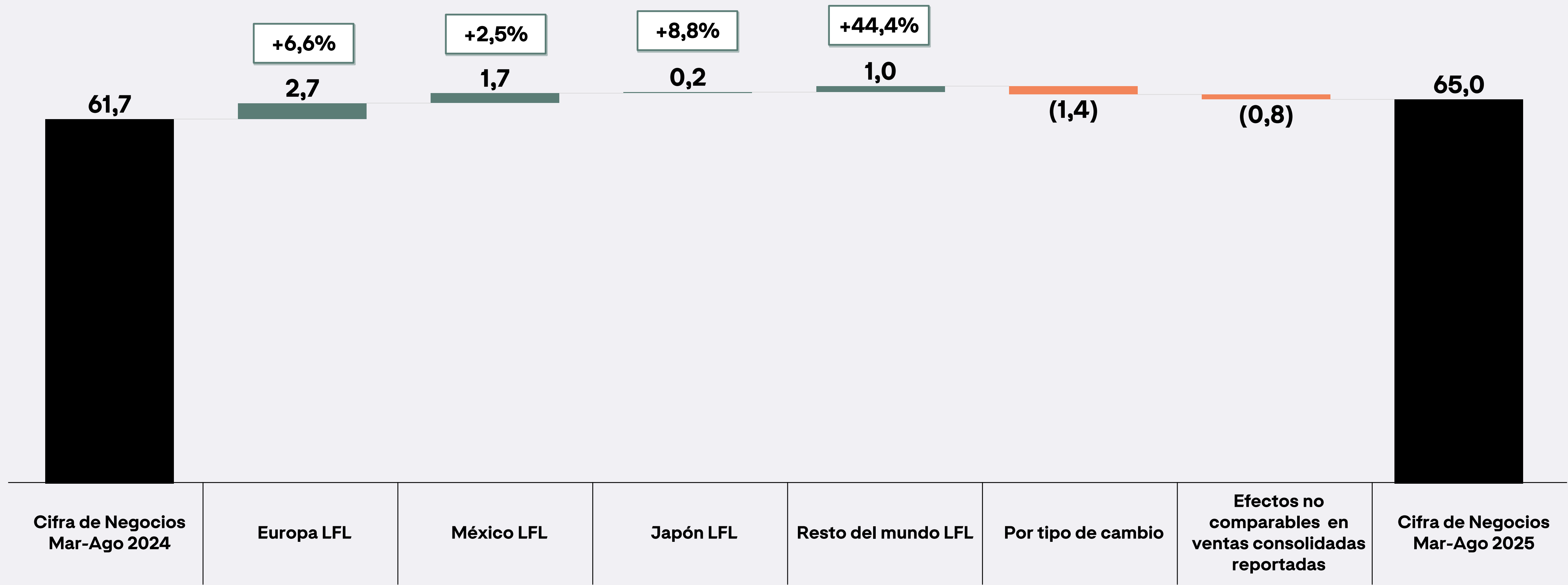
Contribución de canales LFL a la evolución de ingresos 1S 2024/25 a 1S 2025/26  
*Cifras expresadas en millones de euros*



# ... con fuerte contribución de Europa y México.

Contribución de geografías LFL a la evolución de ingresos 1S 2024/25 a 1S 2025/26

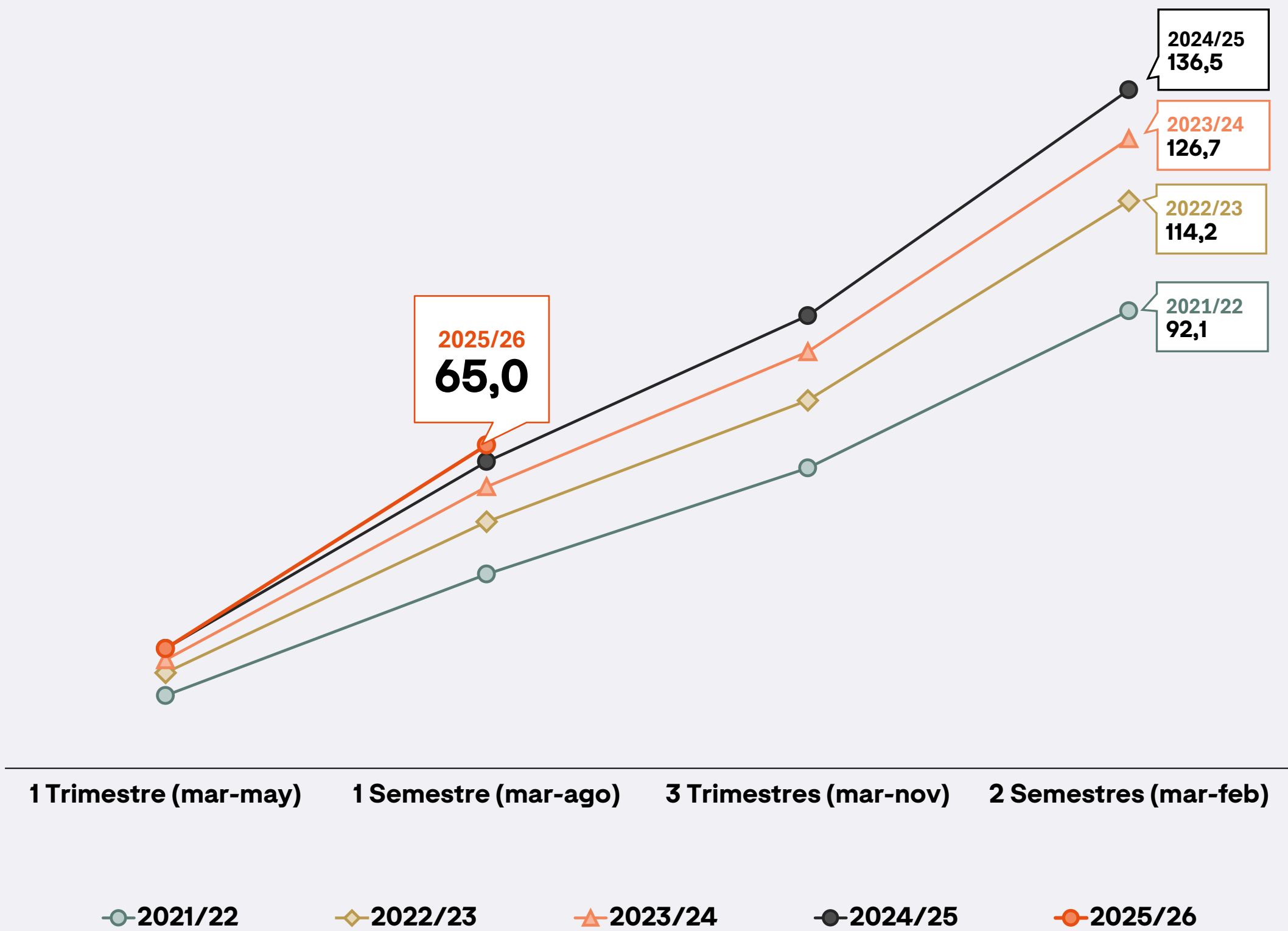
Cifras expresadas en millones de euros



# Significativo aumento interanual de las ventas en el segundo trimestre.

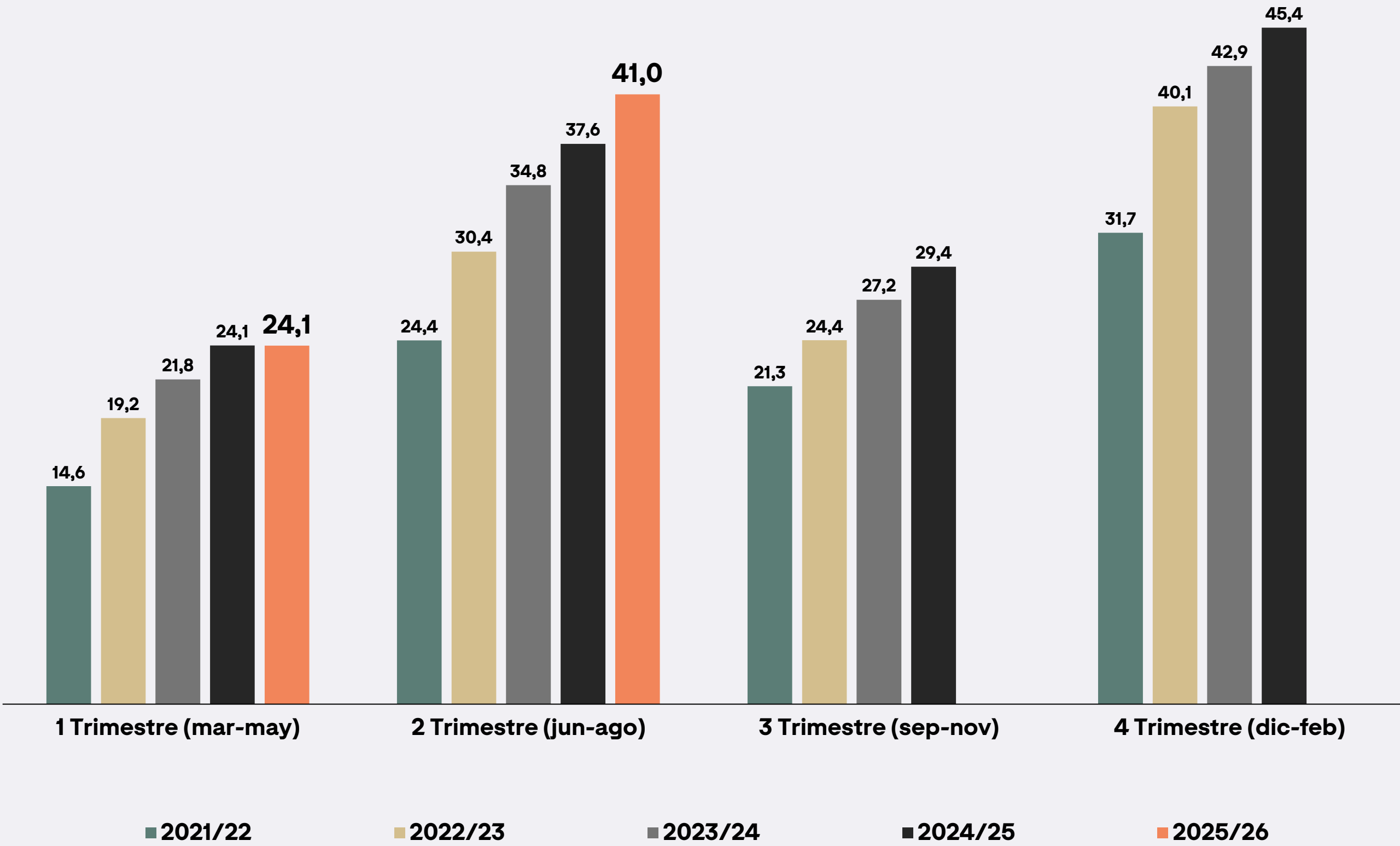
Evolución de ventas trimestrales acumuladas 2021/22 – 1S 2025/26

Cifras expresadas en millones de euros

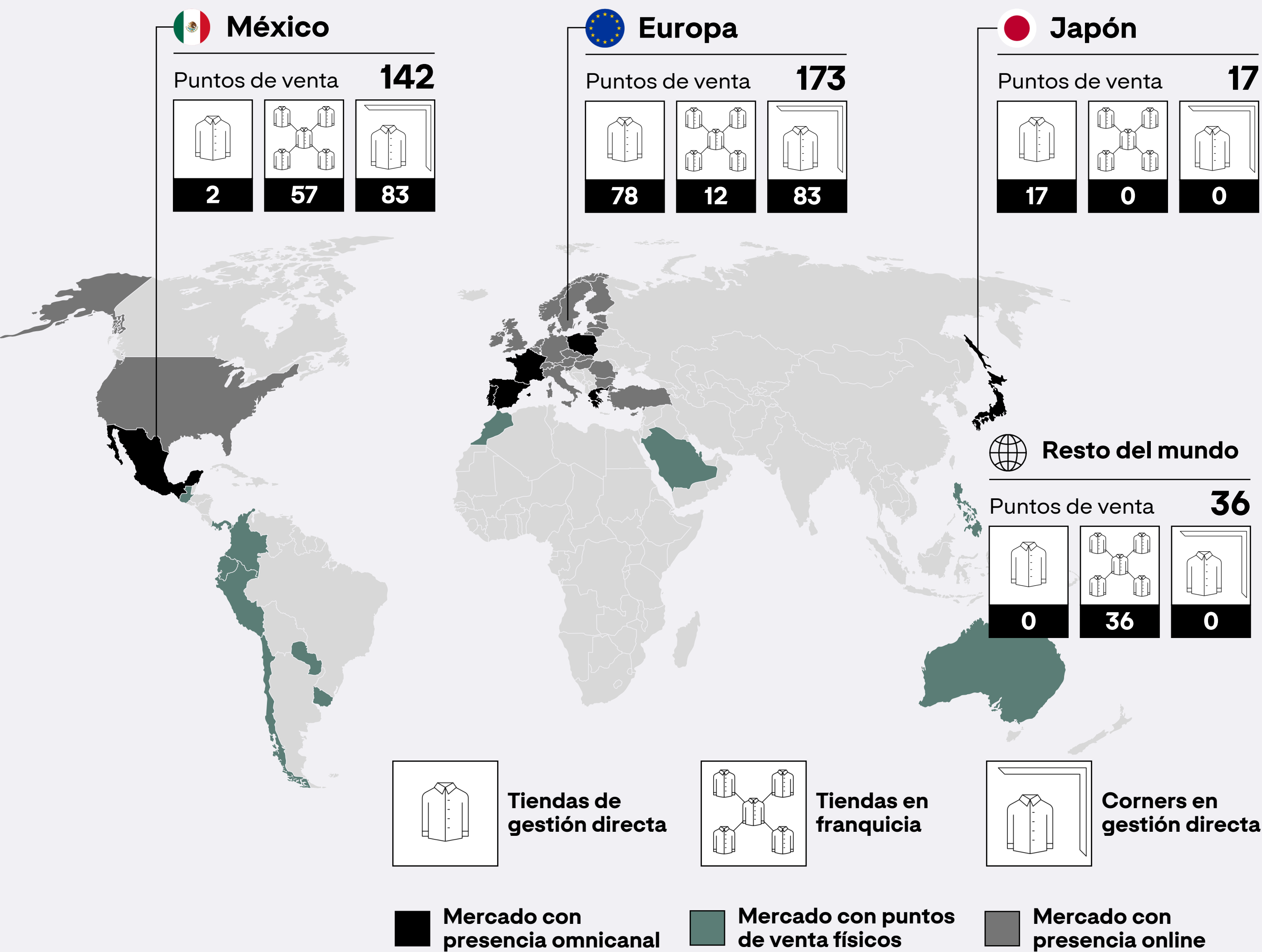


Evolución de ventas trimestrales 2021/22 - 2T 2025/26

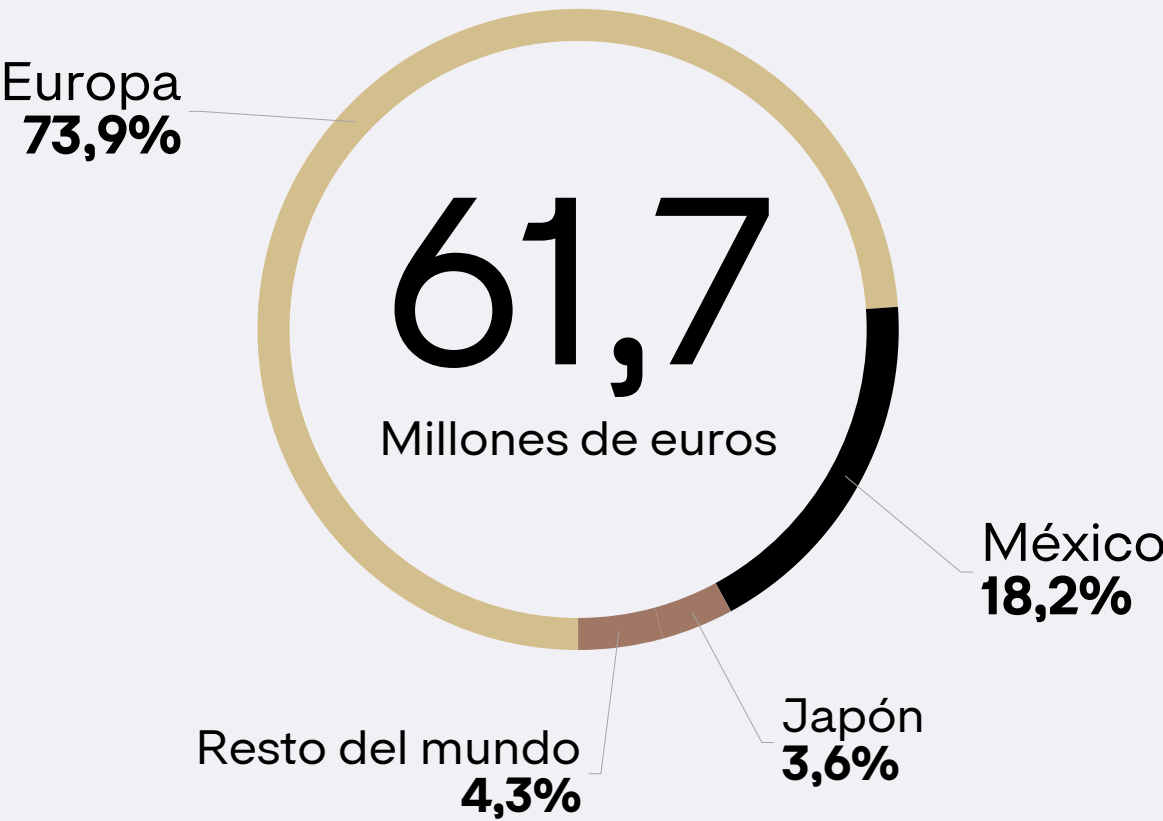
Cifras expresadas en millones de euros



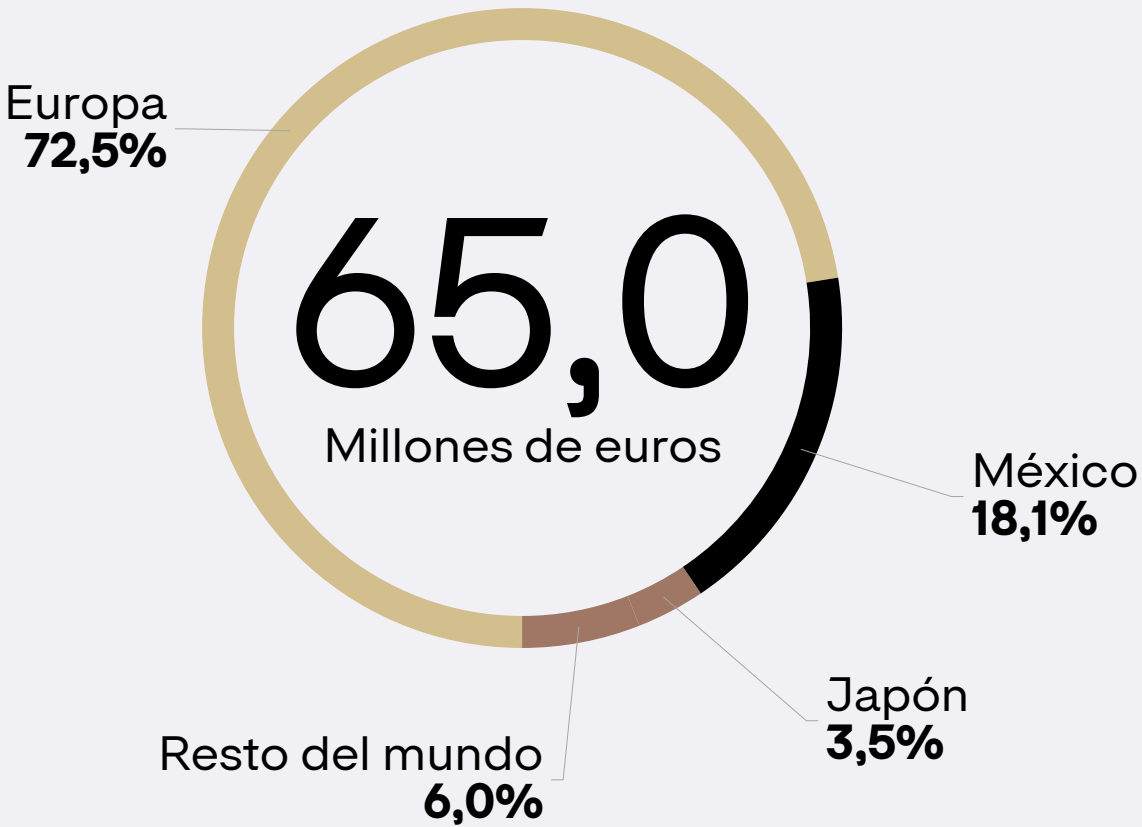
# 368 tiendas, 6 puntos de venta más que a finales de agosto 2024.



Distribución ingresos por mercados geográficos en 1S 2024/25



Distribución ingresos por mercados geográficos en 1S 2025/26

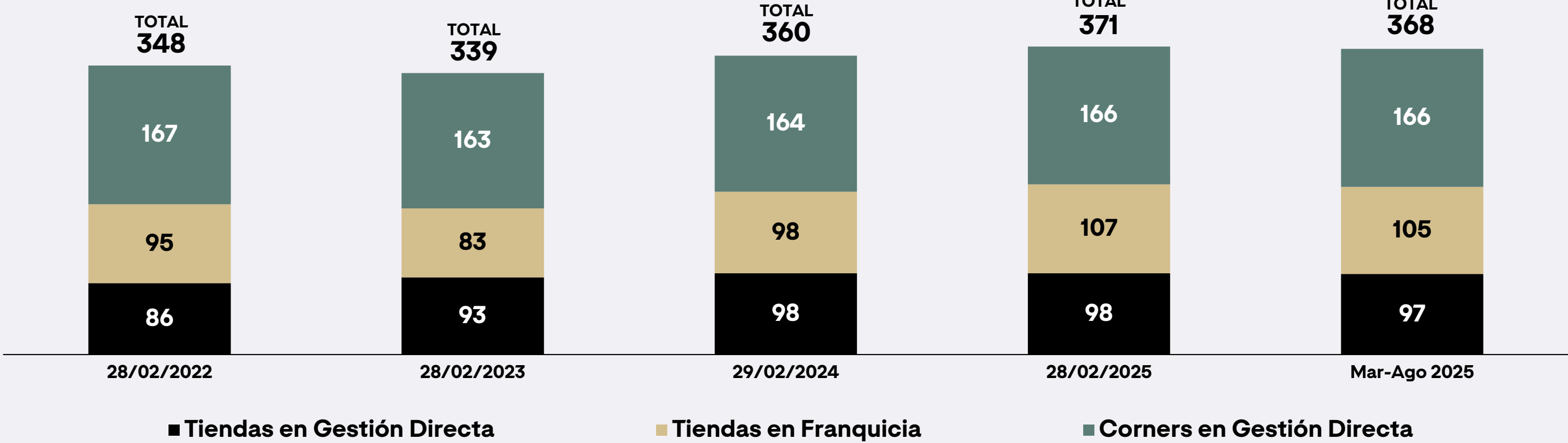




# Continúa la política de reubicaciones y foco en zonas premium, ajustando los puntos de venta con mayor eficiencia.

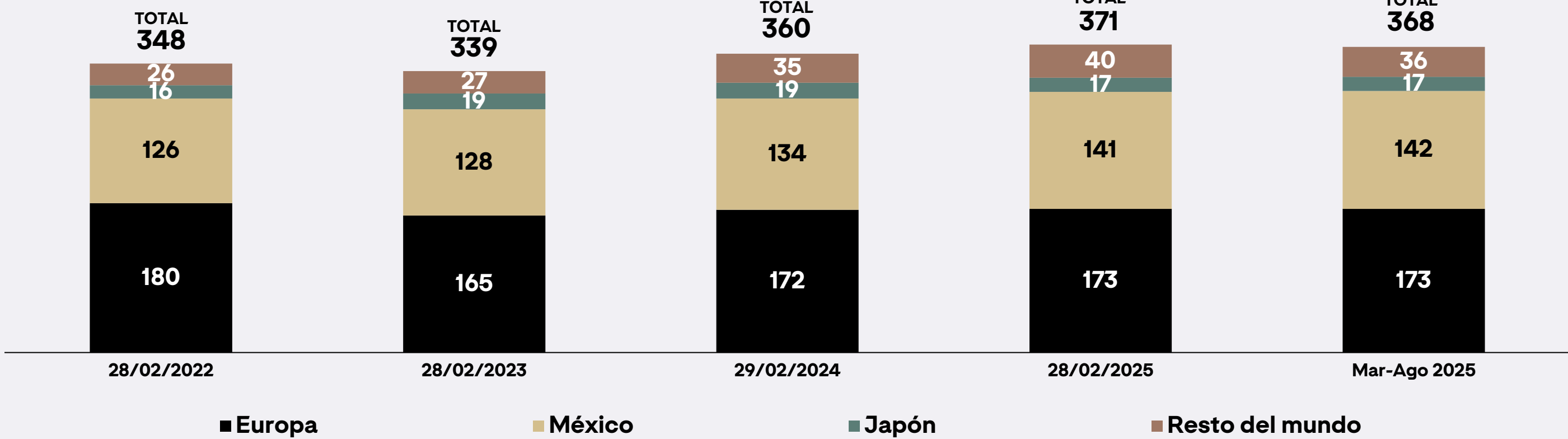
## Evolución histórica de puntos de venta por categoría

Cifras expresadas en unidades



## Evolución histórica de puntos de venta por mercados geográficos

Cifras expresadas en unidades



Total puntos de venta

368

Aperturas

3

Cierres

6

vs. febrero 2025

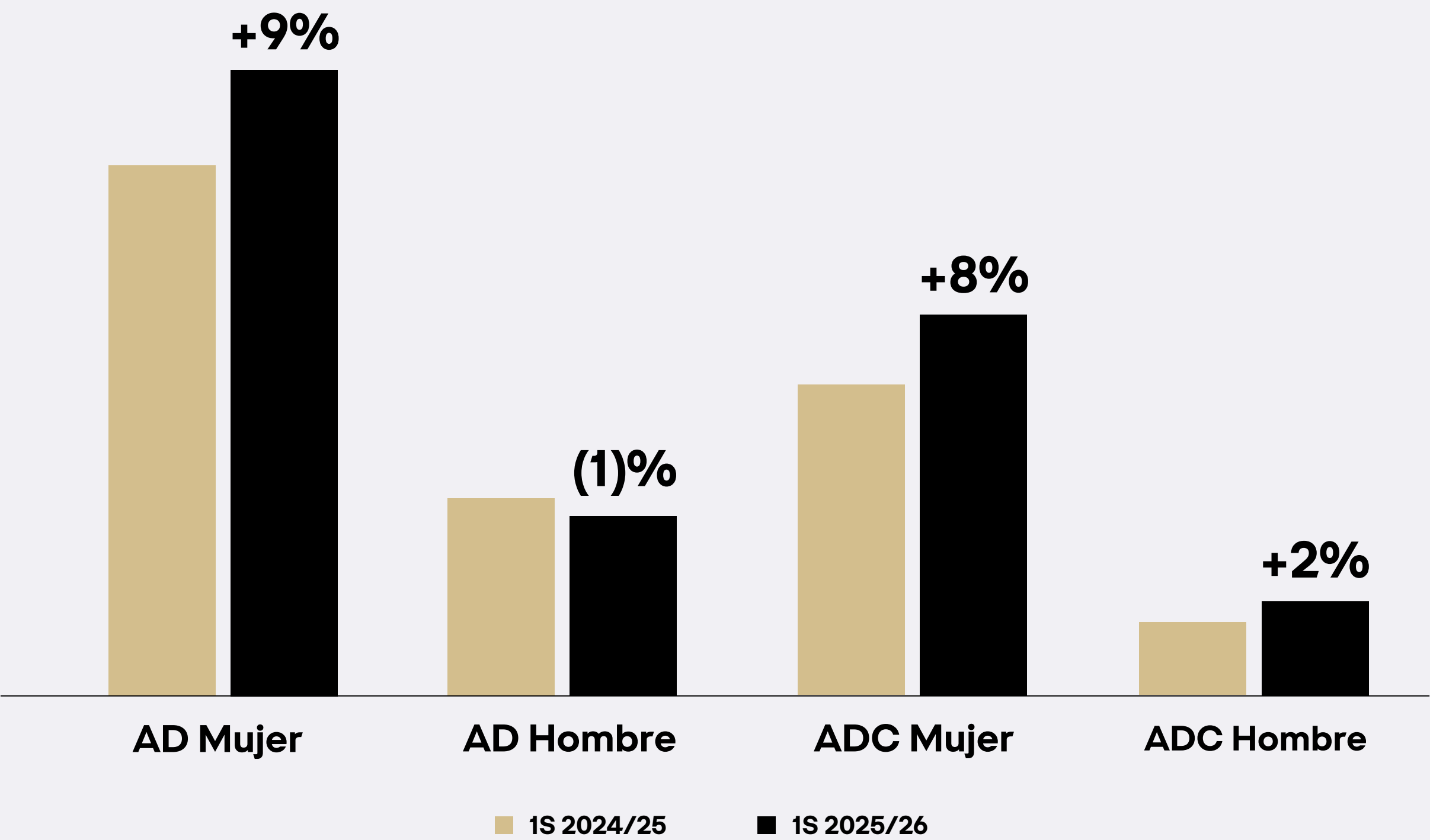
Tiendas de gestión directa

71%



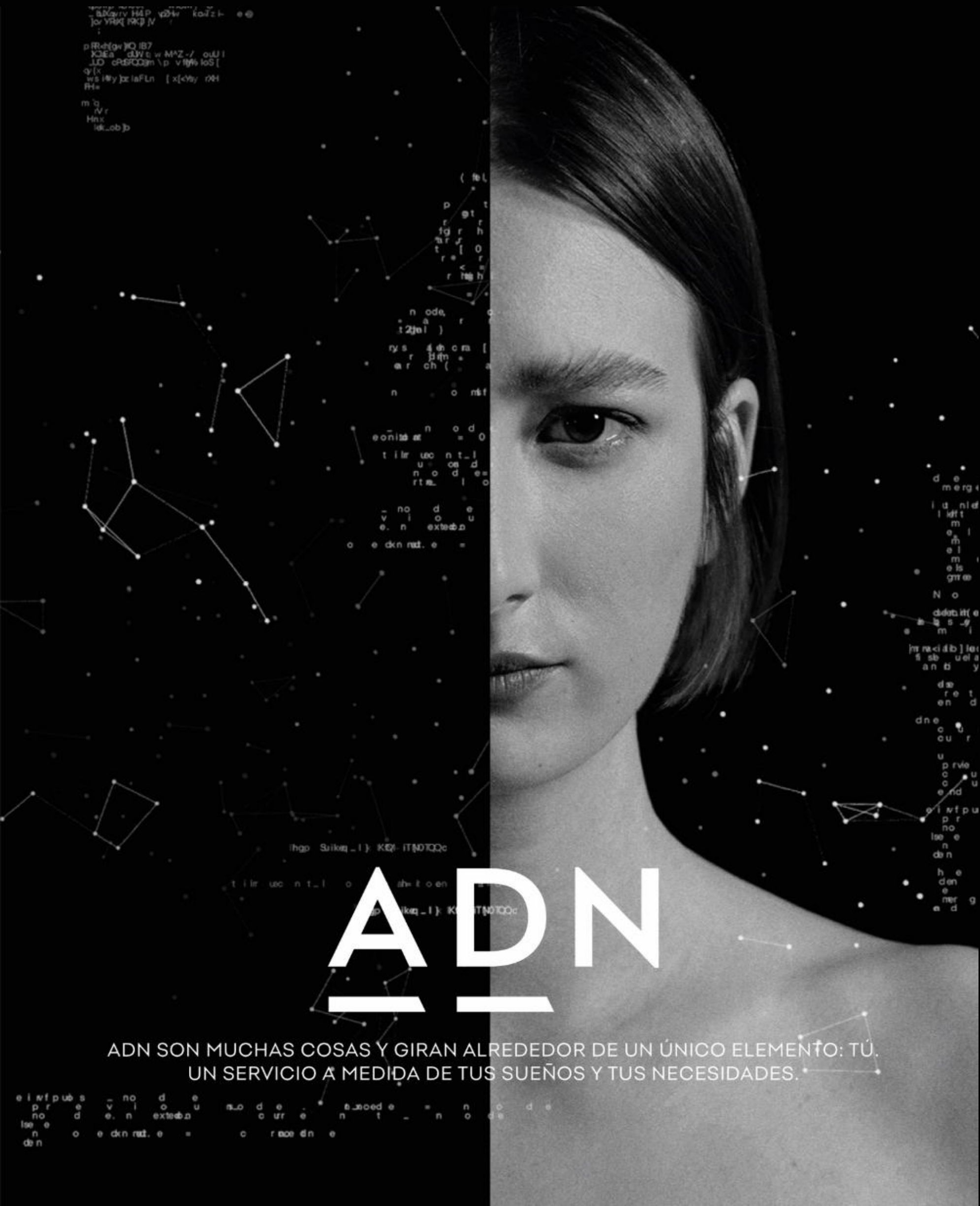
# Crecimiento sostenido en textil mujer y complementos. Ligera caída en textil hombre.

Variación de ventas sell-out por líneas de producto 1S 2024/25 vs. 1S 2025/26  
*Cifras expresadas en porcentajes*





# Consolidación de los servicios ofrecidos a nuestros clientes.



ADN PREMIUM

ADN CLUB

ADN BOX

ADN RENT

ADN LIVE



VARIACIÓN  
SUSCRIPTORES  
RESPECTO A  
31.08.2024

**+19,0%**

ADN

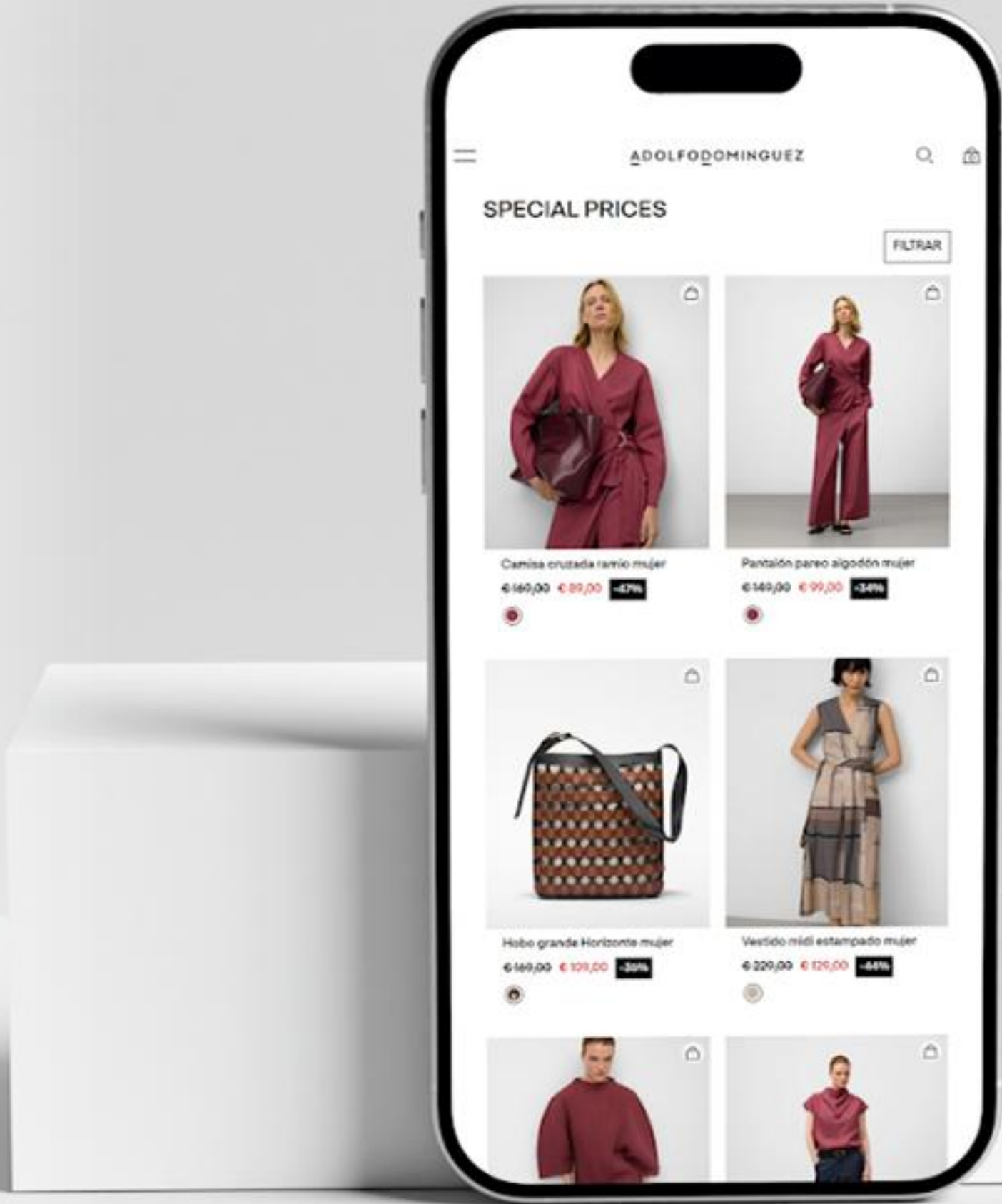
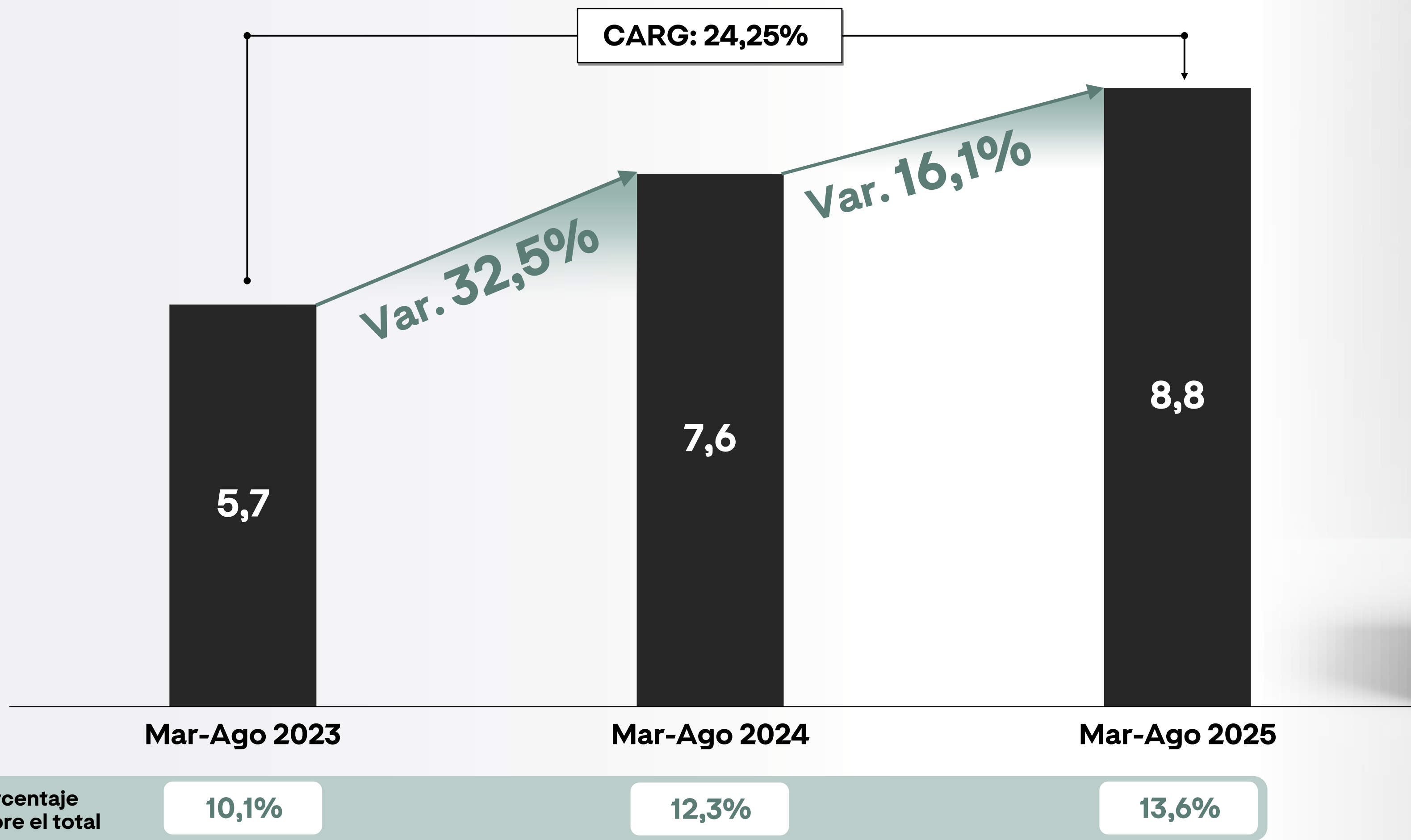
ADN SON MUCHAS COSAS Y GIRAN ALREDEDOR DE UN ÚNICO ELEMENTO: TÚ.  
UN SERVICIO A MEDIDA DE TUS SUEÑOS Y TUS NECESIDADES.



# El canal online continúa creciendo y supone ya el 13,6% de los ingresos.

Evolución ventas online semestrales 1S 2023/24 a 1S 2025/26

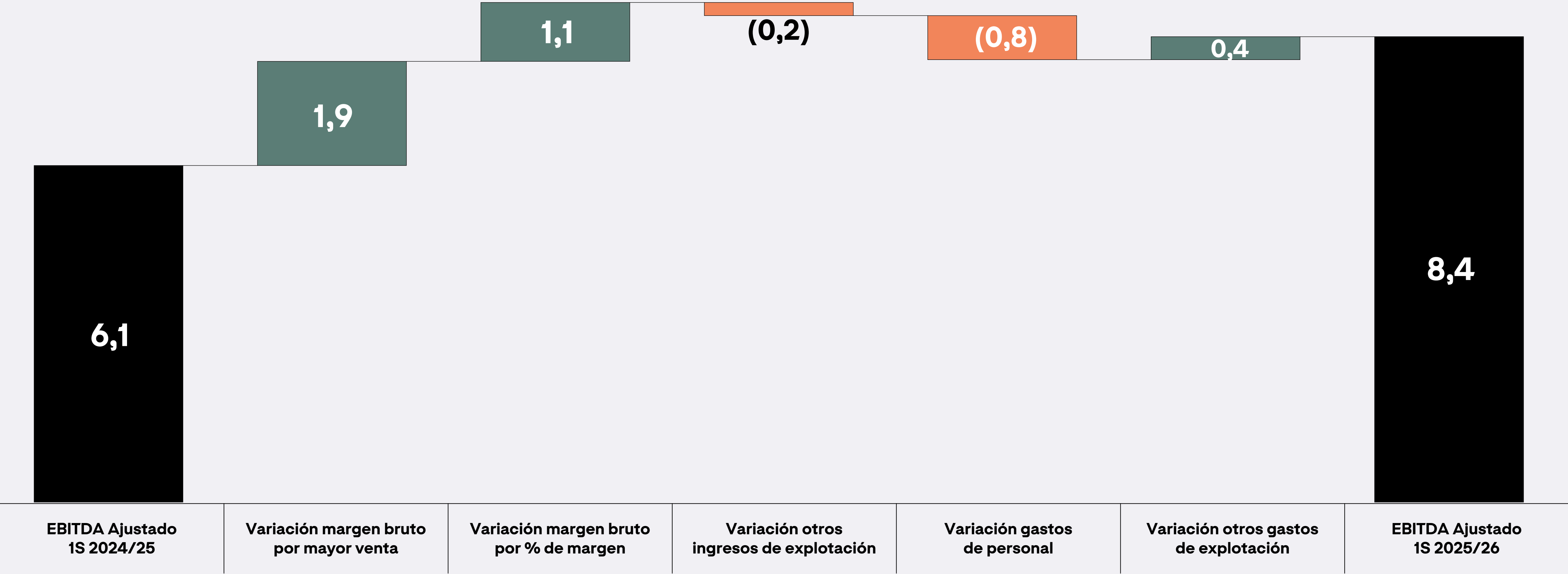
Cifras expresadas en millones de euros



# Fuerte impulso a la generación de EBITDA apoyado por un mayor margen bruto, gracias a una venta más rentable, product mix y eficiencias logísticas.

Evolución de 1S 2024/25 a 1S 2025/26

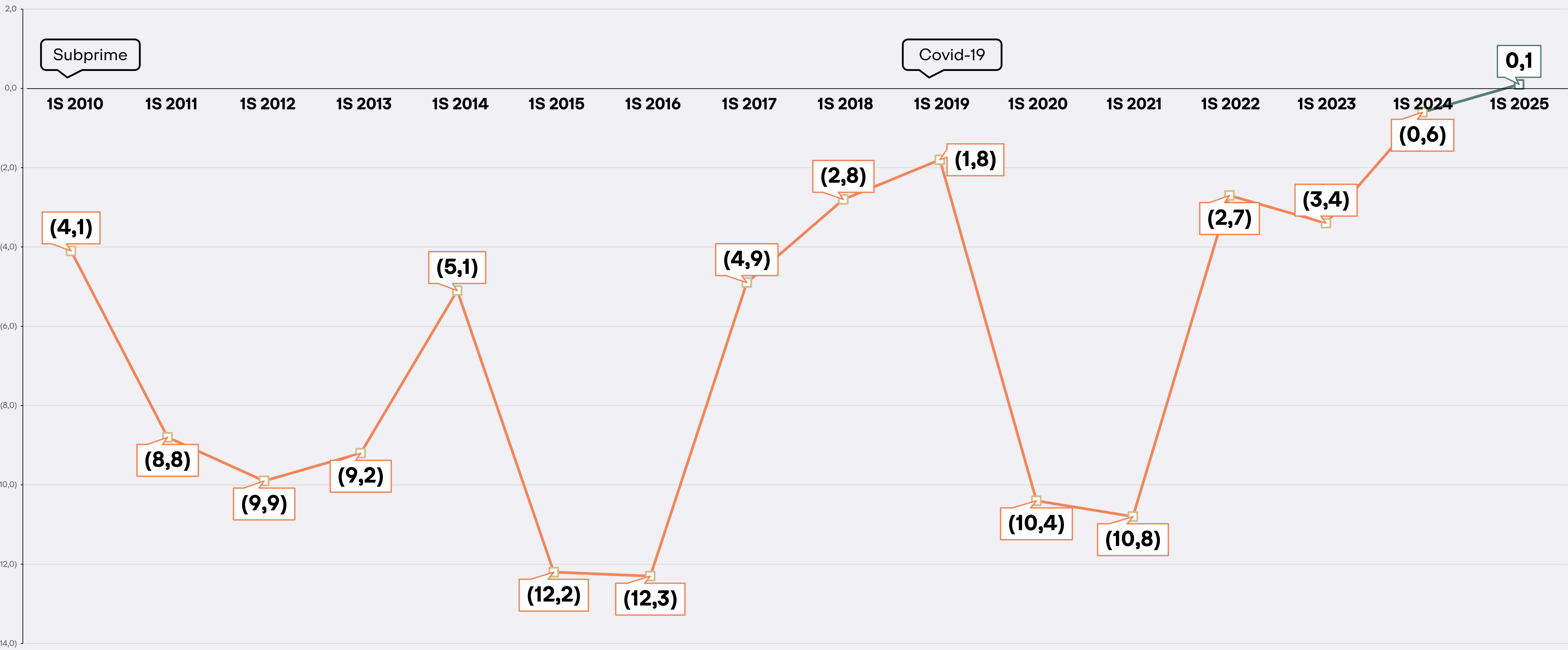
Cifras expresadas en millones de euros



# Primer semestre en 15 años con resultado neto positivo.

## Evolución Beneficio Neto largo plazo

Cifras expresadas en millones de euros

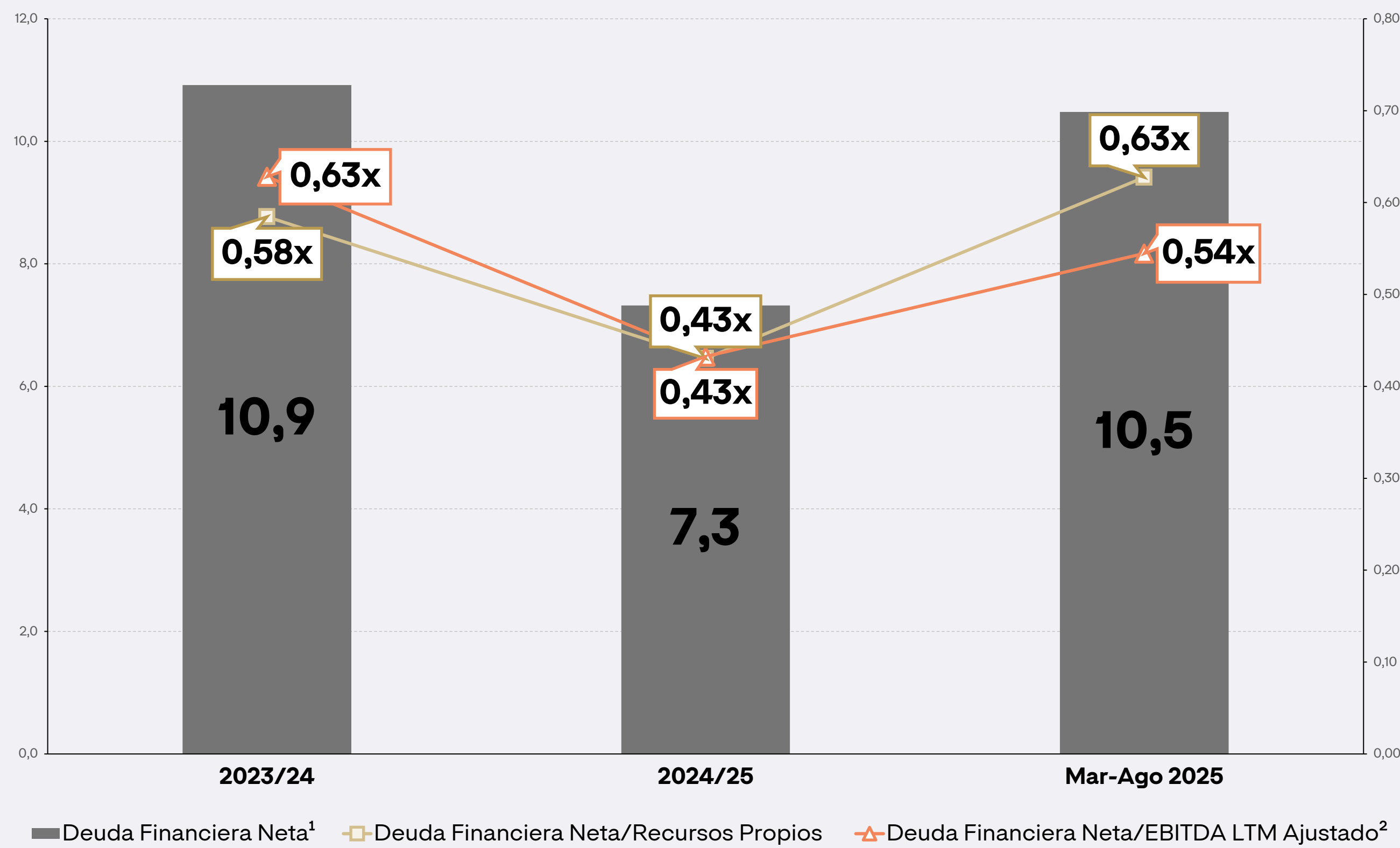


A partir de 1S 2020 se aplica normativa NIIF.

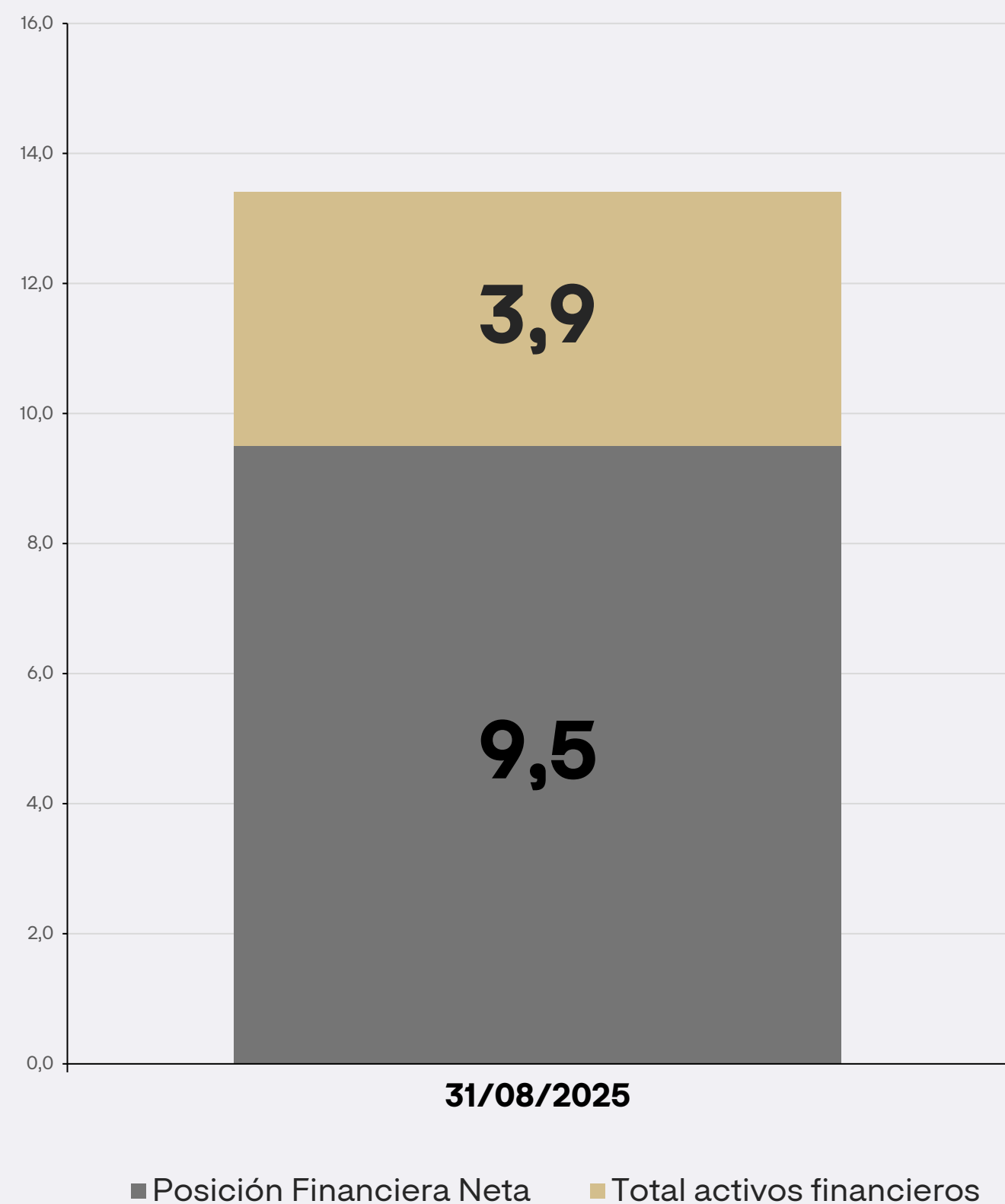


# La posición financiera refleja la ampliación de las líneas de circulante para reforzar la liquidez y capacidad financiera sin deuda a largo plazo.

Evolución Deuda Financiera Neta<sup>1</sup> vs  
DFN/Recursos Propios y DFN/EBITDA LTM Ajustado<sup>2</sup>  
*Cifras expresadas en millones de euros*



Posición Financiera Neta  
*Cifras expresadas en millones de euros*

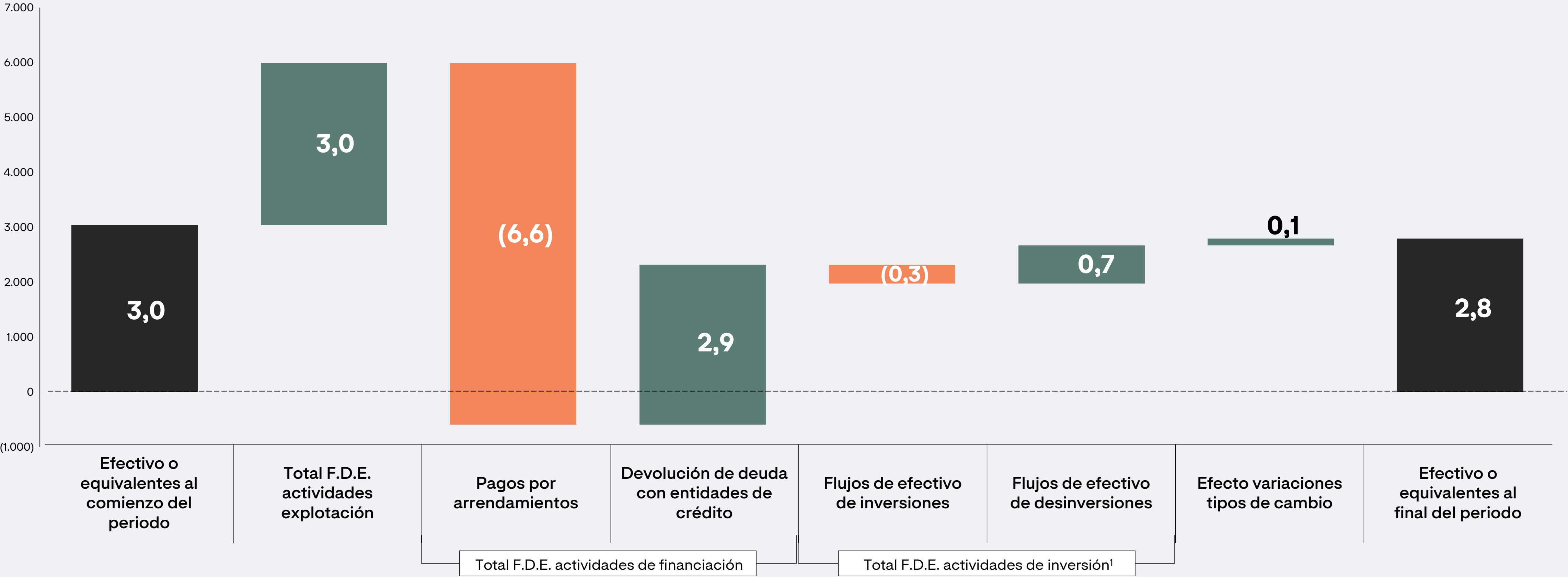


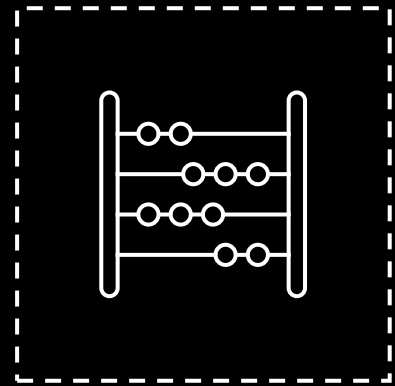
1. Deuda Financiera Neta no incluye pasivo por arrendamiento.  
2. EBITDA Ajustado LTM no incluye efecto por reversión de NIIF16.

# Cash flow impulsado por el EBITDA pero afectado por la coyuntura del circulante.

## Generación de cash flow en 1S 2025/26 (marzo-agosto 2025)

Cifras expresadas en millones de euros





**CIFRA DE  
NEGOCIO**

**€65,0M**

Var. 1S 2024/25:  
**5,4%**

Crecimiento  
continuado con fuerte  
impulso a la  
rentabilidad operativa.

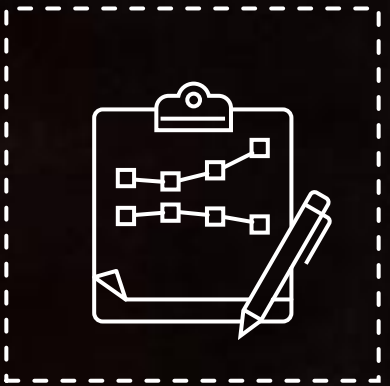


**VENTAS  
COMPARABLES**

**€60,5M**

Var. 1S 2024/25:  
**7,4%**  
a tipo de cambio real

Aumento de la  
participación en el  
crecimiento de México  
y resto del mundo.



**MARGEN  
BRUTO**

**58%**

Var. 1S 2024/25:  
**+1,6 p.p.**

Primer semestre con  
resultado neto positivo  
en 15 años.



**EBITDA  
AJUSTADO**

**€8,4M**

Var. 1S 2024/25:  
**38,3%**



**RESULTADO  
NETO**

**€0,1M**

Var. 1S 2024/25:  
**+€0,7M**

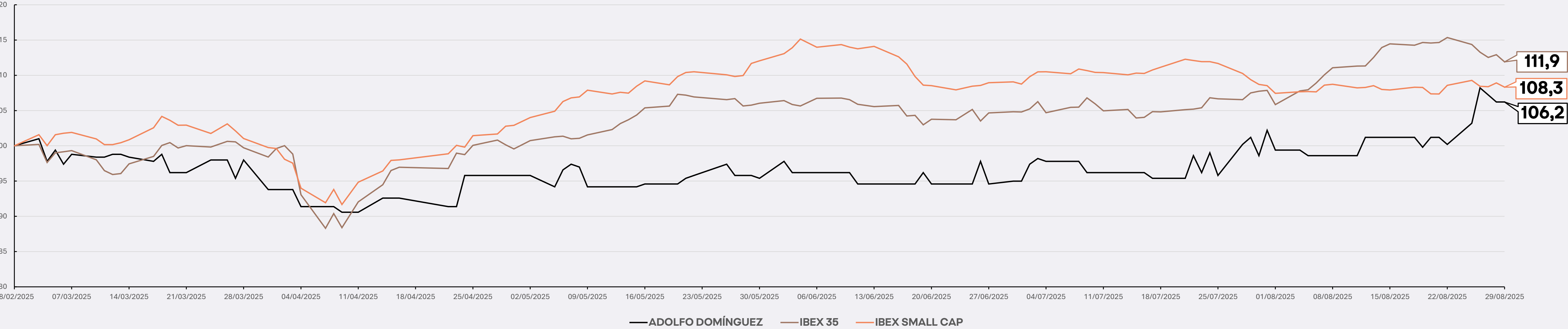
Adolfo Domínguez, top  
3 de firmas de moda  
con mejor reputación  
corporativa en España<sup>1</sup>.

1. Ranking Merco Empresas España.



# Adolfo Domínguez en Bolsa

Adolfo Domínguez vs IBEX 35 e IBEX Small Cap  
(28-02-2025 al 29-08-2025)



Adolfo Domínguez (ADZ): Evolución cotización y volumen títulos  
(28-02-2025 al 29-08-2025)





# Q&A

## Contacto

relacion.inversores@adolfodominguez.com

+34 988 398 705 (08:00 a 16:15)

Páginas y canales para Accionistas e Inversores:

 [adz.adolfodominguez.com](http://adz.adolfodominguez.com)

 [www.linkedin.com/company/adolfo-domínguez-relaciones-con-inversores](https://www.linkedin.com/company/adolfo-domínguez-relaciones-con-inversores)

