

ADOLFODOMINGUEZ

# Informe de Gestión

2025/26

# Nota legal

## La información

La información contenida en este Informe de Gestión correspondiente al ejercicio 2025/26 (marzo 2025-febrero 2026) ha sido elaborado por Adolfo Domínguez S.A. (en adelante, Adolfo Domínguez) en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión.

Este Informe de Gestión contiene la revisión de la gestión de la actividad y resultados de la compañía durante el ejercicio 2025/26 (marzo 2025-febrero 2026), así como su comparación con el mismo periodo de 2024/25 (marzo 2024-febrero 2025) e incluye información financiera extraída de los estados financieros anuales de Adolfo Domínguez, S.A. y sus filiales, correspondiente al ejercicio 2025/26 (marzo 2025-febrero 2026), auditados por Mazars Auditores, S.L.P., así como declaraciones sobre perspectivas futuras. Este informe contiene, además, entre otra información, la relativa al modelo de negocio y evolución previsible, la gestión de riesgos y los hechos relevantes del periodo y posteriores al cierre. La información sobre el Gobierno Corporativo de Adolfo Domínguez se incluye dentro del Informe de Gestión desde la página 32 hasta la página 36 como contenido del apartado 6 dedicado a las políticas y actuaciones destinadas a la protección del medio ambiente, el impacto social y la mejora de las prácticas de gobernanza (ESG por sus siglas en inglés).

## Información prospectiva

La información que contiene el Informe Integrado incluye información y manifestaciones relativas a previsiones futuras sobre Adolfo Domínguez no constituyen hechos históricos, estando basadas en asunciones que se consideran razonables, y están sometidas a riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de prever y están, de manera general, fuera del control de Adolfo Domínguez. De este modo, se advierte a accionistas e inversores de que estos riesgos podrían provocar que los resultados y desarrollos reales difieran de los inicialmente previstos en la información y proyecciones futuras.

Con excepción de la información financiera referida, la información y cualesquiera de las opiniones y afirmaciones contenidas en este documento no han sido verificadas por terceros independientes y, por lo tanto, ni implícita ni explícitamente se otorga garantía alguna sobre la imparcialidad, precisión, plenitud o corrección de la información o de las opiniones y afirmaciones que en él se expresan.

Este documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo establecido en el Real Decreto Legislativo 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercado de Valores y de los Servicios de Inversión en su normativa de desarrollo. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción.



# Índice

1. 2025/26 de un vistazo
2. Carta al Accionista
3. Adolfo Domínguez: perfil de compañía y modelo de negocio
4. Resultados consolidados en 2025/26
  - Resultados económico-financieros
  - Gestión del balance y financiación
  - Generación de cash flow
5. Red de Distribución y desglose de ventas
6. Sostenibilidad y gestión ESG: la estrategia Impacto Positivo
7. Gestión de riesgos
8. Evolución previsible: futuro e inversión
9. Otros hechos relevantes y hechos posteriores al cierre
10. Inversión en I+D
11. Transacciones efectuadas con partes vinculadas con el Grupo
12. Periodo medio de pago a proveedores
13. Operaciones con acciones propias
14. Perímetro de consolidación
15. Adolfo Domínguez en Bolsa
16. Información No Financiera
17. Informe Anual de Gobierno Corporativo
18. Informe Anual de Retribuciones a los Consejeros
19. Glosario
20. Contacto
21. Anexos

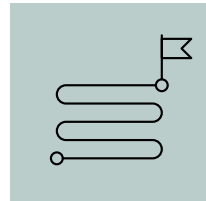
1

# 2025/26 de un vistazo



# 1 2025/26 de un vistazo

## I. Hitos de gestión



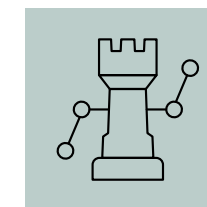
### Resultados 2025/26:

- La facturación alcanza los 139 millones de euros y crece un +1,8% sobre el ejercicio anterior, y un 3,5% en términos comparables y sin efecto tipo de cambio. En términos acumulados la compañía presenta un crecimiento medio anual compuesto (CARG) del 11% en ventas desde el 2021.
- Las ventas comparables a tipo de cambio real aumentan un 2,3%, siendo este crecimiento por mercados del 1,1% en Europa, 3,7% en México, 2% en Japón y 17,5% en el resto de los países en los que la firma tiene presencia.
- El margen bruto se sitúa en 59% y aumenta 3 puntos porcentuales respecto al año anterior.
- La política de control de gastos operativos ha permitido reducir el OPEX un punto porcentual hasta situarlo en un 43% de las ventas, facilitando que el EBITDA Ajustado ascienda a 22,4 millones de euros, un 32% superior al obtenido en el ejercicio anterior.



### Gestión operativa:

- La marca cuenta con 379 puntos de venta en 54 países entre presencia física, online y omnicanal. El 64% de los puntos de venta y el 43% de la venta, se encuentran fuera de España.
- En términos de la red de distribución Adolfo Domínguez crece en todos los canales de distribución full price y en las principales líneas de negocio.
- El e-commerce, accesible desde 37 países, crece un 6,2%.
- La compañía continúa desarrollando su estrategia de reposicionamiento de la red comercial, con 13 aperturas, 1 reforma y 3 reubicaciones, todas ellas desarrolladas en el ámbito internacional.



### Gestión del capital y generación de cash flow:

- La compañía obtiene un flujo de caja libre de 7,2 millones de euros, excluyendo el efecto NIIF 16, con una variación de NOF en el ejercicio de 2,4 millones de euros, en un modelo de expansión assets light.
- La deuda financiera neta asciende a 1 millón de euros, a favor de la compañía, con una caja a cierre de ejercicio que supera los 8 millones de euros.

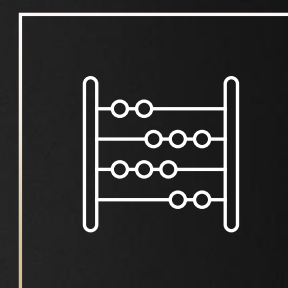


### Sostenibilidad:

- Incremento del 13% en el uso de materiales sostenibles vs 24/25 tanto en referencias con certificado de sostenibilidad (57% vs 44%) y en el peso de tejidos sostenibles (42% vs 29%) en las colecciones.
- Reducción de la huella de carbono (alcances 1+2+3) del 13,6%.
- Creación de la Cátedra I+AD de calidad e innovación textil con la Universidad Politécnica de Catalunya, con el objetivo de investigar y desarrollar proyectos que fomenten una moda de calidad.

# 1 2025/26 de un vistazo

## II. Principales magnitudes financieras

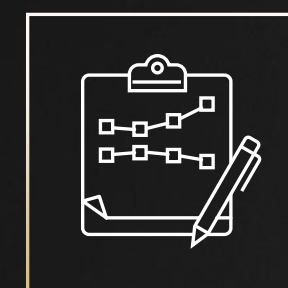


CIFRA DE NEGOCIO

€139,0M

Var. 2024/25:

**1,84%**



MARGEN BRUTO

59%

Var. 2024/25:

**+3 p.p.**



RESULTADO NETO

€1,6M

Var. 2024/25:

**80,6%**



EBITDA AJUSTADO

€22,4

Var. 2024/25:

**32,1%**

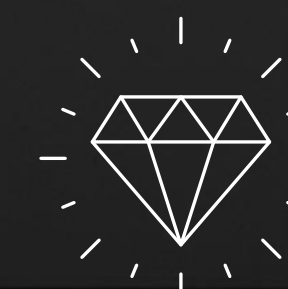


DFN\*

(€0,97M)

Var. 2024/25:

**C.S.**



Capitalización bursátil

€53M

28.02.2026

\* Deuda Financiera Neta no incluye pasivo por arrendamiento.

# 1 2025/26 de un vistazo

## III. Mercados geográficos

### México

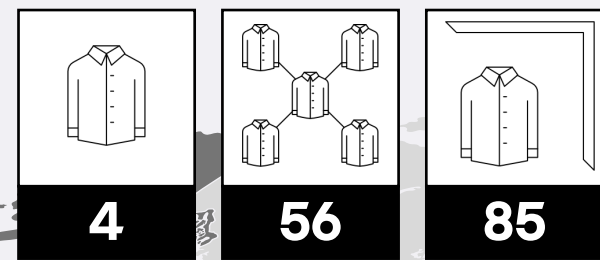
2024/25

Puntos de venta **142**

**3** **56** **83**

2025/26 **+3**

Puntos de venta **145**



### Europa

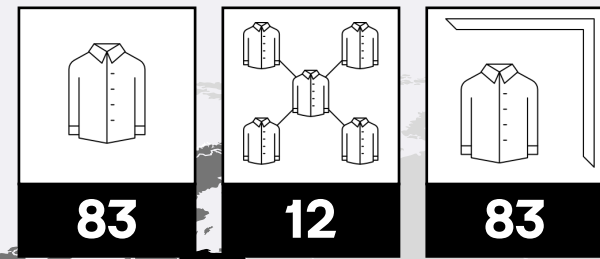
2024/25

Puntos de venta **178**

**84** **11** **83**

2025/26 **+0**

Puntos de venta **178**



### Japón

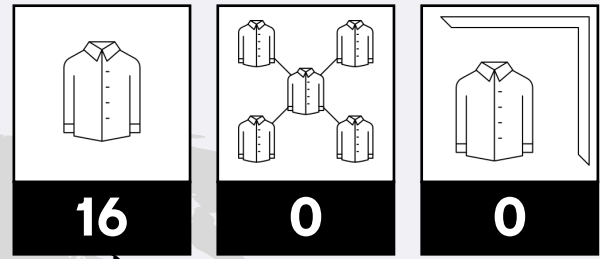
2024/25

Puntos de venta **17**

**17** **0** **0**

2025/26 **-1**

Puntos de venta **16**



### Resto del mundo

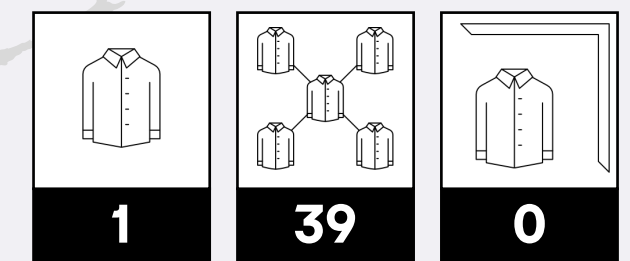
2024/25

Puntos de venta **41**

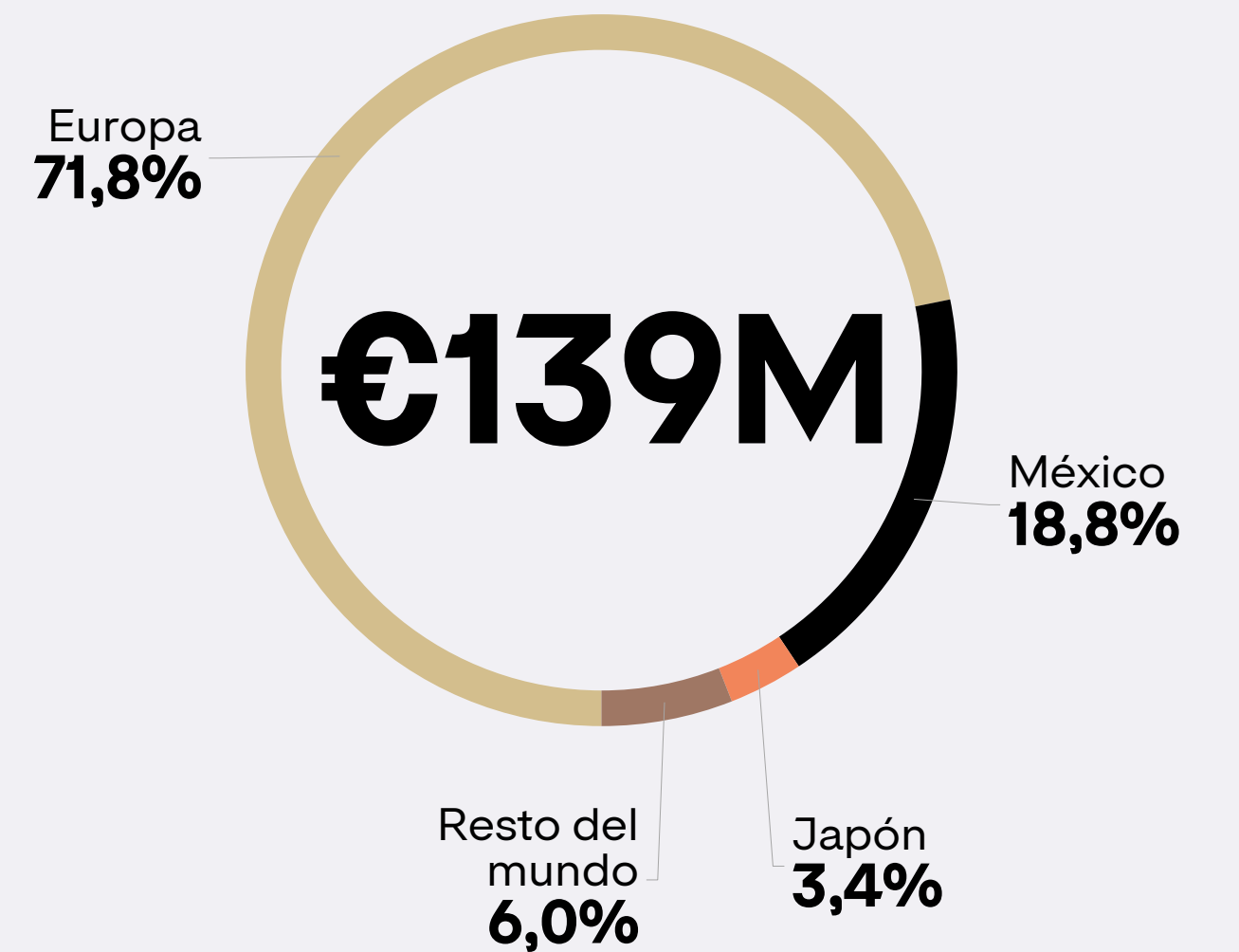
**1** **40** **0**

2025/26 **-1**

Puntos de venta **40**

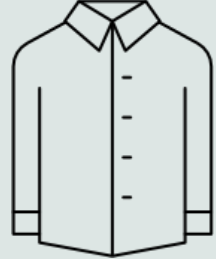
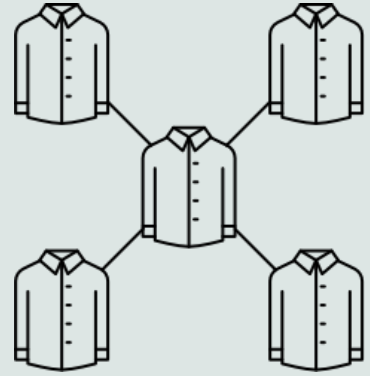
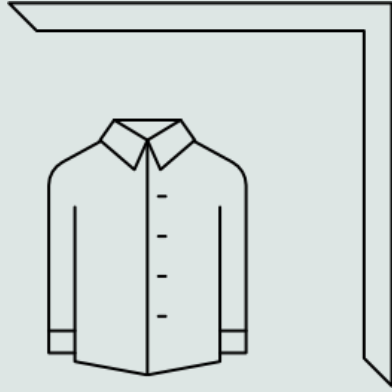


### Distribución ingresos por mercados geográficos 2025/26



# 1 2025/26 de un vistazo

## IV. Red de Distribución

	 Tiendas de gestión directa	 Tiendas en franquicia	 Corners en gestión directa	Total
29/02 2025	105	107	166	<b>378</b>
28/02 2026	104	107	168	<b>379</b>
Var.	(1)	0	2	<b>1</b>

## Distribución ingresos por tipo de canal 2025/26



# Carta al Accionista



## ② Carta al Accionista

# Medio siglo de moda



Cerramos un ejercicio en el que celebramos nuestro cincuenta aniversario. Estar de moda, de forma sostenida, durante tanto tiempo es imposible. Permanecer significa navegar las subidas y bajadas para acabar siempre encima de la ola.

Después de años de invertir en transformación, este ejercicio hemos puesto el foco en la rentabilidad. El margen bruto alcanza el 59% sobre ventas, 3 puntos más que en 2024/25 y el resultado operativo se sitúa en 21,1 millones de euros, un 24,7% más.

Con una posición financiera saneada, consolidamos nuestra sostenibilidad económica generando beneficio neto por cuarto año consecutivo.

Apostamos por un modelo más premium. Por la gran revolución digital y la inteligencia artificial. Construimos equipos sólidos que conocen nuestra casa a la perfección.

Somos una marca de autor y apostamos por la sostenibilidad. Las propuestas de Ágora, las más creativas, arriesgadas y caras de la colección, son las favoritas de las nuevas generaciones.

Una vez más, el cliente joven es el que más crece. Conectar con las nuevas generaciones es la única manera de cumplir los próximos 50.

### **Adriana Domínguez**

Presidenta Ejecutiva y Consejera  
Delegada de Adolfo Domínguez

3

# Adolfo Domínguez: perfil de compañía y modelo de negocio

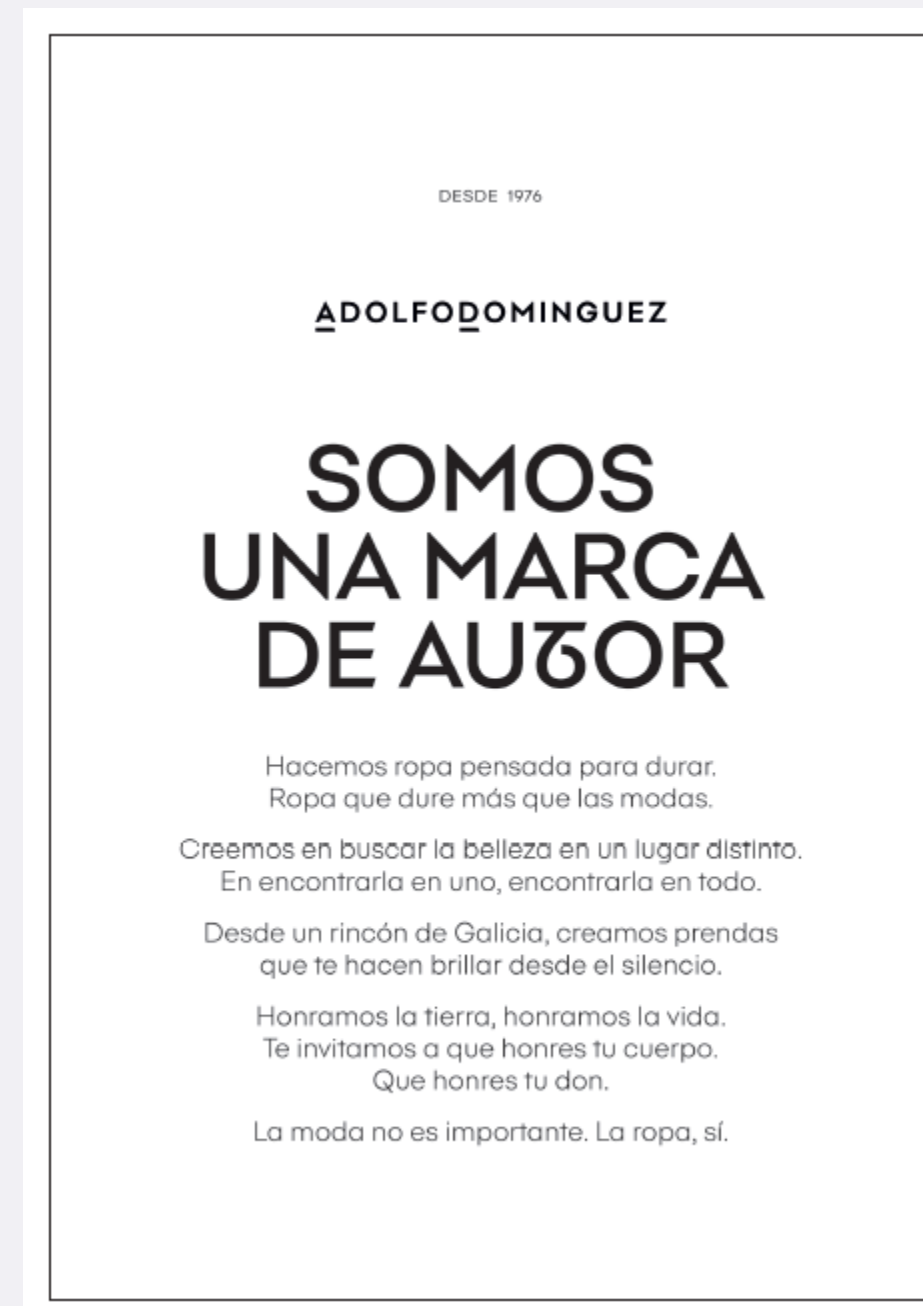


## ③ Adolfo Domínguez: perfil de compañía y modelo de negocio

Adolfo Domínguez S.A. es una firma de moda de autor fundada en España en los años 70 por el diseñador homónimo. Nace con el objetivo de ofrecer moda de autor a un precio cómodo, con esencia y sonido propio.

Su actividad se centra en el diseño y venta de ropa y accesorios prêt-à-porter para mujeres y hombres. Además, distribuye perfumes y eyewear bajo licencia. El Grupo opera con un modelo combinado de tiendas físicas propias, franquicias y venta *online* gestionada desde sus servicios centrales, ubicados en Galicia (Ourense).

La marca cuenta en la actualidad con 379 puntos de venta en 54 países, entre presencia física, online y omnicanal, y una facturación anual de 139 millones de euros. Adolfo Domínguez emplea a 996 profesionales, el 79% de ellos son mujeres.



### Misión

Ofrecer moda de autor a un precio cómodo.

### Visión

Ser una empresa líder en el mundo de la moda de autor, cuya marca garantice productos con sonido propio.

### Valores

Excelencia.  
Creatividad.  
Impacto.

## ③ Adolfo Domínguez: perfil de compañía y modelo de negocio

# Moda de autor de doble impacto

Adolfo Domínguez diseña moda de autor de doble impacto por su **ética** y **estética**.

El Ágora es el punto de inicio de todas las colecciones de la marca. El equipo de creativos de la firma se une al comienzo de la temporada para declinar un único concepto, que se verá reflejado en todas las prendas y complementos.

La compañía viaja decidida hacia una forma de vestir más respetuosa con el planeta, basándose en la calidad y durabilidad de sus prendas e introduciendo materias cada vez más responsables.

La firma organiza sus procesos y planifica su modelo de negocio de manera eficiente y sostenible y siguiendo los principios del marco común para las políticas de compras responsables. El Grupo optimiza sus procesos de producción y logística gracias a la madura relación con sus proveedores y la experiencia y profesionalidad de sus equipos.

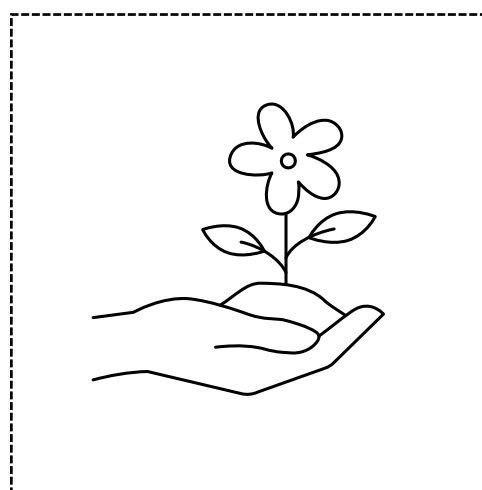
La creatividad, innovación, compenetración y adaptabilidad al cambio caracterizan a los profesionales de la compañía. Todos los equipos profesionales que hacen posible el ciclo del producto, desde los diseñadores hasta los equipos de gestión, logística o comunicación y ventas, trabajan con una máxima: la orientación a resultados respetando la naturaleza y la sociedad.



## 3 Adolfo Domínguez: perfil de compañía y modelo de negocio

La estrategia de la compañía se sostiene en 3 pilares:

### COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



La compañía trabaja desde el ejercicio 2020 bajo unas directrices marcadas por su Plan de Impacto Positivo (PIP). Este plan, transversal para crear valor económico, social y medio ambiental, se centra en la mejora continua de los procesos dentro de la organización para colaborar con el desarrollo sostenible, mitigar los efectos del cambio climático y de otros impactos medioambientales y sociales. Su objetivo es contribuir a satisfacer el bienestar de todos nuestros grupos de interés.

#### Logística y distribución

La eficiencia en la gestión de la logística es clave para optimizar nuestros procesos de almacenamiento y distribución a nuestros almacenes y tiendas de todo el mundo. Concentramos en un solo centro logístico la gestión de nuestros pedidos *online*, lo que permite optimizar los procesos y reducir el tiempo de ejecución. En él, además, se sigue una política de reaprovechamiento y reciclaje que favorece la reducción de residuos.

#### Diseño

El método Ágora transforma el concepto de cada colección en prendas y complementos. En ella, los diseñadores asumen el primer compromiso con la sostenibilidad de nuestra cadena de valor, seleccionando los materiales más respetuosos y diseñando para maximizar la vida de cada producto. La durabilidad y atemporalidad son nuestro foco.

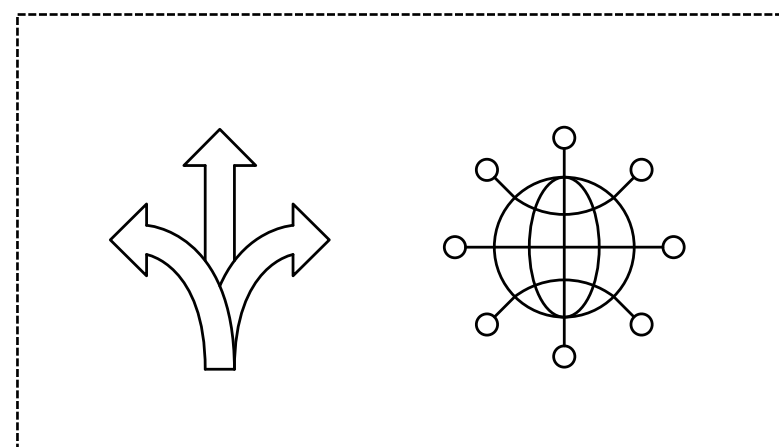
#### Tiendas y comercio online

Promovemos el respeto al medio ambiente a través de nuestras tiendas y en la gestión de nuestros pedidos online.

#### Producción y aprovisionamiento

La fabricación y aprovisionamiento se realiza desde una gestión socialmente responsable de nuestra cadena de suministro. Así aseguramos unas condiciones de trabajo dignas para todos los profesionales y los procesos más respetuosos con el medioambiente, tanto en lo referente a la gestión de las fibras naturales como para impulsar el bienestar animal.

### OMNICANALIDAD Y SERVITIZACIÓN



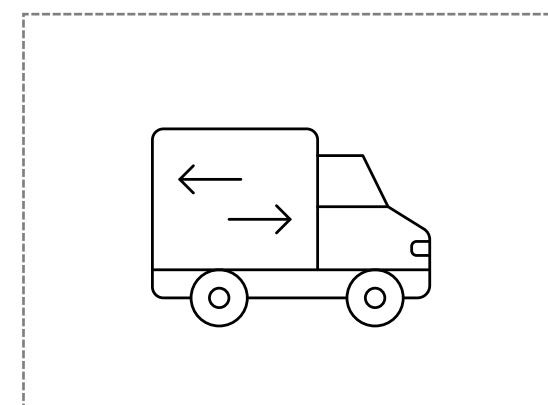
Adolfo Domínguez es una marca comprometida con la satisfacción de sus clientes y con ofrecer el mejor diseño y calidad en sus prendas. La marca llega a sus clientes a través de distintos canales de distribución: tiendas propias, franquicias, tiendas outlet, tiendas multidepartamentales y comercio online.

La apuesta por la innovación, la tecnología y la satisfacción al cliente se ha convertido en el eje central para transmitir los valores de marca, cada vez más comprometidos por la sostenibilidad y la excelencia en el servicio.

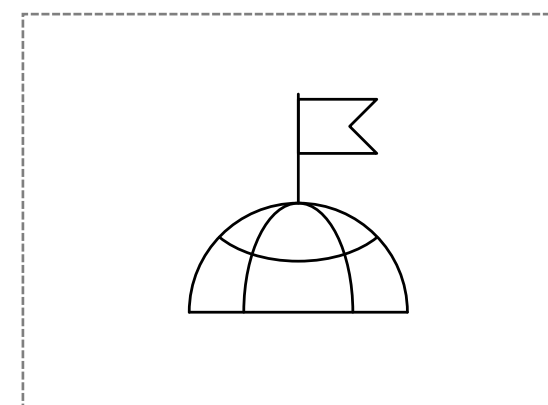
Diseñamos y creamos prendas atemporales y ponemos en marcha servicios alternativos a la compra desmedida, como a través de nuestro servicio de alquiler ADN RENT lo que nos permite desmaterializar nuestro modelo de negocio.

### TRANSFORMACIÓN DIGITAL

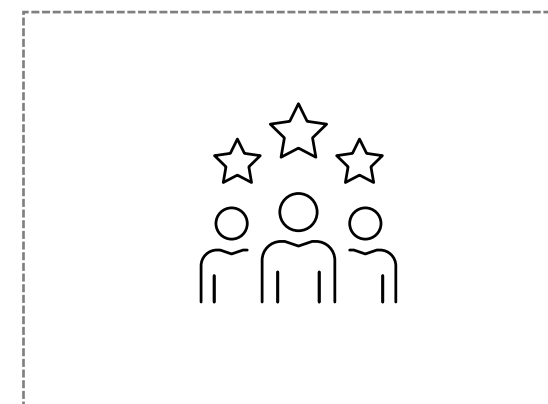
Adolfo Domínguez apuesta por una transformación digital integral, con impacto en todos sus procesos de negocio. Las iniciativas llevadas a cabo durante el ejercicio 2025 se centran en:



#### Producto y Cadena de Suministro



#### Comercial



#### Organización

---

4

---

# Resultados consolidados en 2025/26



## ④ Resultados consolidados en 2025/26

### I. Resultados económico-financieros

El ejercicio 2025/26 ha supuesto para Adolfo Domínguez otro ejercicio más de consolidación del crecimiento continuado de su facturación y rentabilidad.

Las ventas totales consolidadas ascienden a 139 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 1,8% respecto al ejercicio anterior. Desde el ejercicio 2021 la compañía ha obtenido en ventas un crecimiento medio anual compuesto del 11%. Por su parte, el e-commerce mejora un 6,2% en el ejercicio 2025/26, con un CAGR del 14% desde 2021.

Las ventas comparables crecen un 2,3%, y aumentan en todos los mercados principales de la marca. Mejoran un 1,1% en Europa, el mercado más maduro y con mayor volumen, y un 3,7% en México, principal filial en el extranjero. Por su parte, Japón crece un 2,0%, y un 17,5% en el acumulado del resto de los países en los que la firma tiene presencia. Las ventas comparables muestran el continuado crecimiento orgánico del negocio, apoyado en la propuesta de valor diferencial de moda de autor de Adolfo Domínguez. Sin tener en cuenta el tipo de cambio, las ventas comparables crecen un 3,5% y aumentan un 1,1% en Europa, un 9,4% en México, un 5,6% en Japón y un 17,5% en el resto de los países en los que la firma tiene presencia.

La moda es un sector con una alta estacionalidad debido a los aumentos de consumo en momentos clave del año y periodos promocionales, que como se puede observar en los gráficos coinciden con el segundo y cuarto trimestre de cada ejercicio. No obstante, la compañía ha continuado creciendo en todos los trimestres durante los últimos cuatro ejercicios, con la excepción

del 3T de 2025/26, y supera los niveles de facturación en cada uno de los trimestres respecto a los del ejercicio 2019/20 apoyada en una red de tiendas optimizada y mejor ubicada con 12 puntos de venta menos respecto a la red de distribución que disponía a finales de febrero de 2020.

A nivel de crecimiento rentable, el margen bruto se sitúa en 82 millones de euros y representa un 59% de la cifra de ventas: 5,4 millones de euros más que en el ejercicio 2024/25, lo que equivale a 3 puntos porcentuales más de margen. Dicha evolución se explica principalmente por la continua mejora de la gestión del calendario promocional, por la aceptación cada vez mayor por parte de nuestros clientes del producto full price junto con la bajada del descuento. Adicionalmente, a pesar del efecto negativo de los aranceles, los tipos de cambio y la optimización de costes logísticos han tenido un efecto positivo en el margen del ejercicio.

Por su parte, el total de gastos y otros ingresos de explotación se sitúa en 59,7 millones de euros, lo que supone un 43% de las ventas. Así, el ratio de gastos de explotación sobre ventas mejora respecto al año anterior 1 punto porcentual. Cabe destacar que la partida de Otros Ingresos incluye, entre otros factores, el buen desempeño del programa de suscripción ADN PREMIUM, que cuenta con más de dos millares de usuarios en el ejercicio, el doble que hace un año.

Cifras expresadas en miles de euros

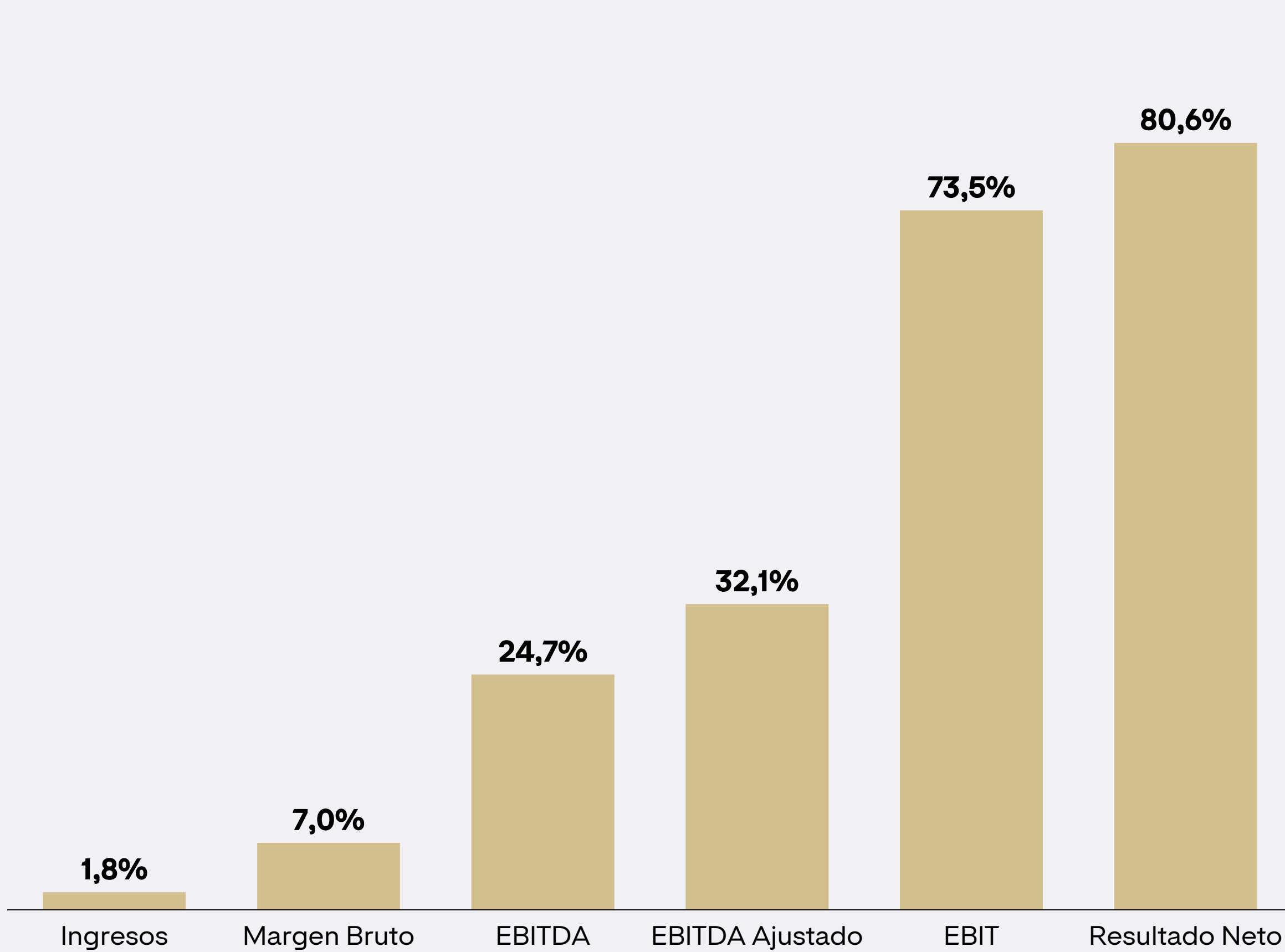
Cuenta de resultados consolidada	2025/26	2024/25	% Var.
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>139.020,53</b>	<b>136.504,86</b>	<b>1,8</b>
Aprovisionamientos	(56.985,02)	(59.859,16)	(4,8)
<b>Margen Bruto</b>	<b>82.035,50</b>	<b>76.645,70</b>	<b>7,0</b>
Otros ingresos de explotación	3.392,47	3.407,82	(0,5)
Gastos de personal	(38.333,32)	(37.417,72)	2,4
Otros gastos de explotación	(24.730,90)	(25.707,90)	(3,8)
Resultados no recurrentes <sup>1</sup>	(1.252,21)	--	--
Amortización del inmovilizado	(15.703,25)	(15.395,43)	2,0
Deterioro y resultado por enajenaciones de inmovilizado	(445,79)	1.327,88	c.s.
Otros resultados	--	--	--
<b>Resultado de Explotación (EBIT)</b>	<b>4.962,51</b>	<b>2.860,35</b>	<b>73,5</b>
Ingresos financieros	39,95	55,79	(28,4)
Gastos financieros	(1.144,56)	(1.100,00)	4,1
Gastos financieros arrendamiento	(926,28)	(778,56)	19,0
Diferencias negativas de cambio, neto	(278,55)	102,30	c.s.
Variación de valor razonable en instrumentos financiero	(142,76)	--	--
<b>Resultado financiero</b>	<b>(2.452,20)</b>	<b>(1.720,46)</b>	<b>42,5</b>
Resultado antes de impuestos	2.510,31	1.139,89	120,2
Impuesto sobre beneficios	(869,94)	(231,52)	n.s.
<b>Resultado Neto</b>	<b>1.640,37</b>	<b>908,37</b>	<b>80,6</b>
	--	--	
<b>EBITDA</b>	<b>21.111,54</b>	<b>16.927,90</b>	<b>24,7</b>
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>22.363,75</b>	<b>16.927,90</b>	<b>32,1</b>

1. Cierres de tiendas, indemnizaciones de posiciones no reemplazadas y gastos legales/fiscales extraordinarios.

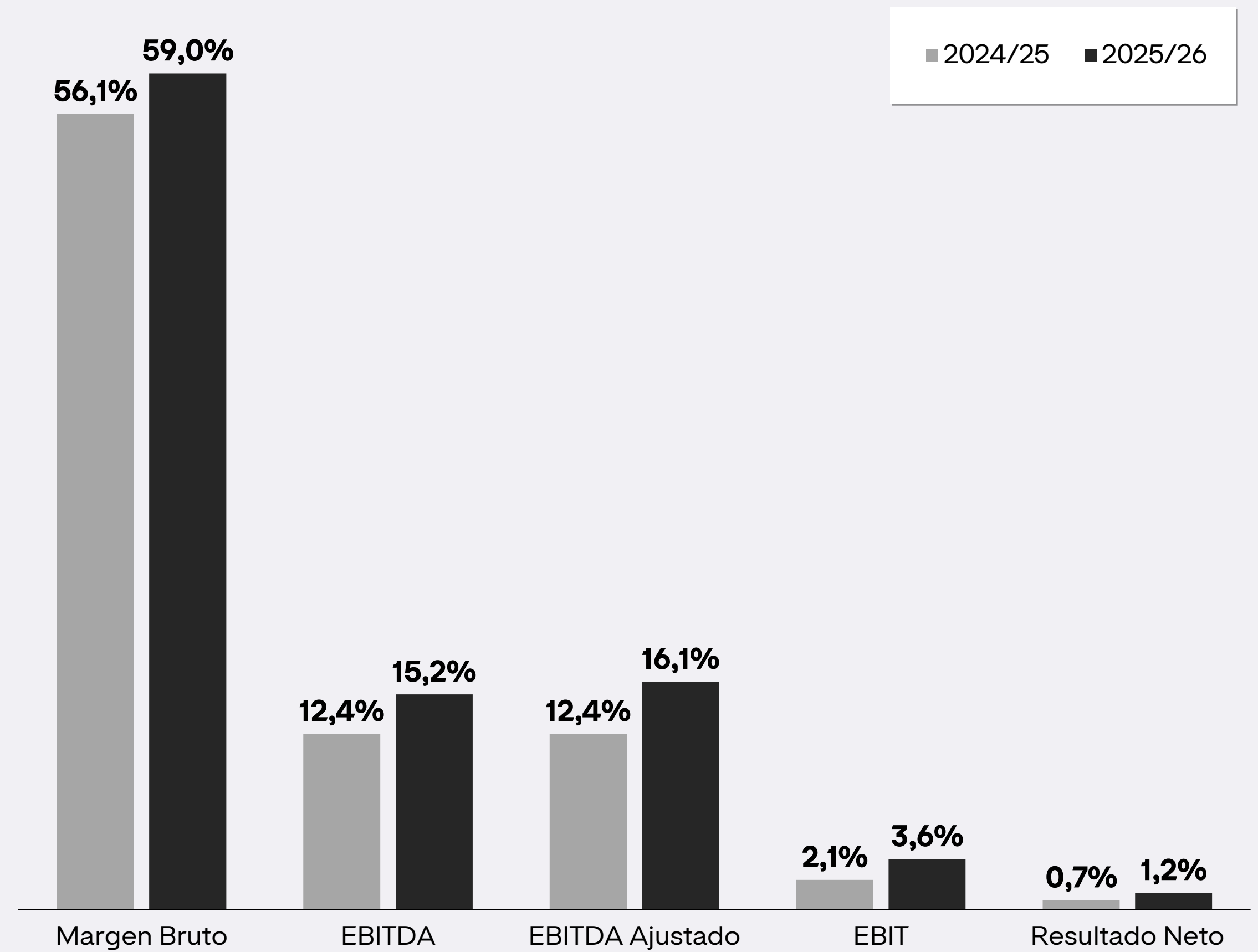
## ④ Resultados consolidados en 2025/26

### I. Resultados económico-financieros

% Crecimiento principales magnitudes 2025/26 vs 2024/25



Crecimiento interanual de los márgenes sobre ingresos 2024/25 - 2025/26 (% sobre ventas)



## 4 Resultados consolidados en 2025/26

### I. Resultados económico-financieros

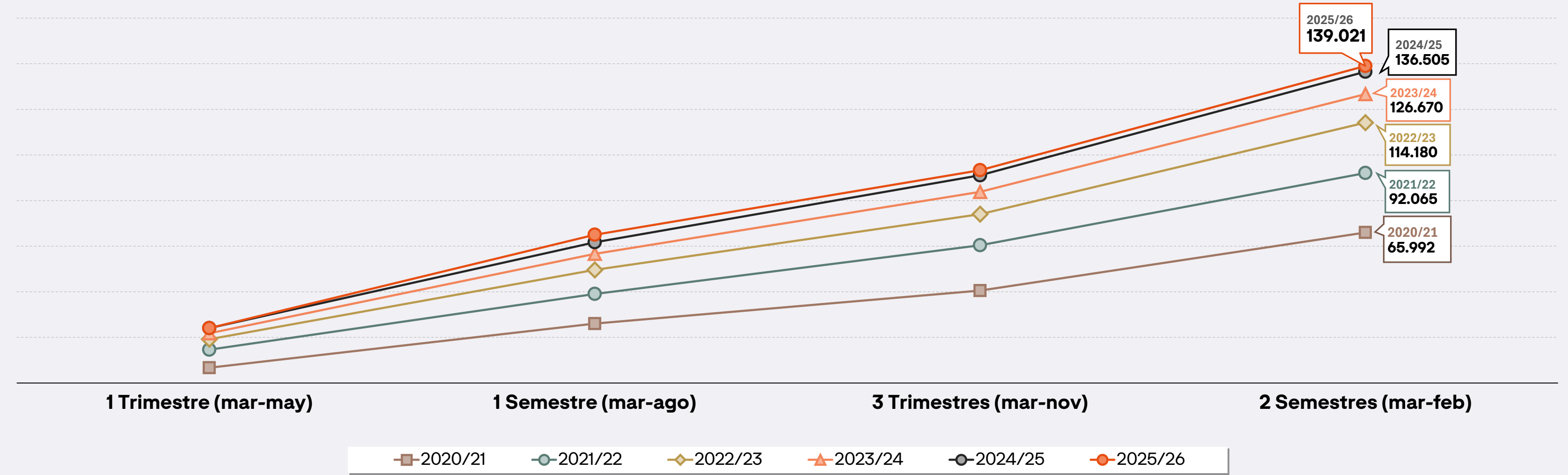
#### Evolución de ingresos 2025/26

Cifras expresadas en millones de euros



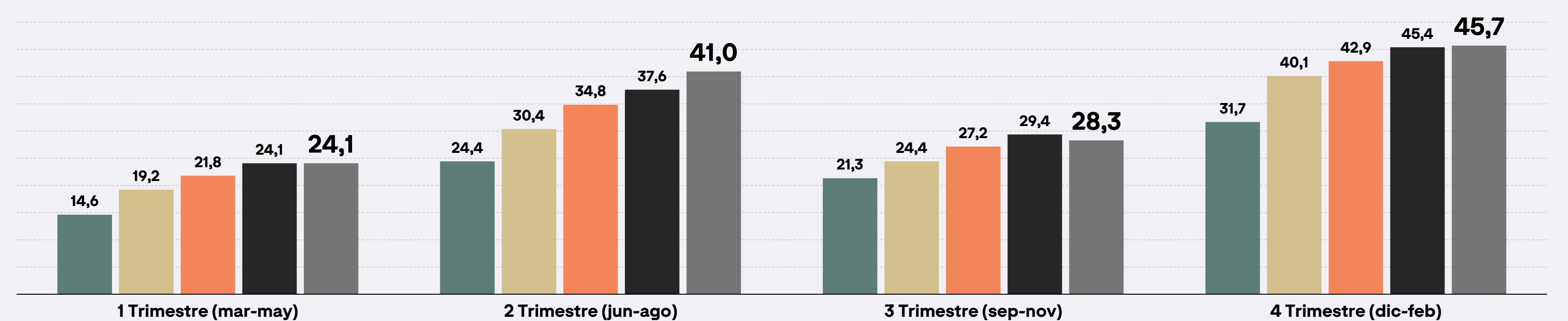
#### Evolución de ventas trimestrales acumuladas 2020/21 - 2025/26

Cifras expresadas en miles de euros



#### Evolución de ventas trimestrales 2021/22 - 2025/26

Cifras expresadas en millones de euros



## ④ Resultados consolidados en 2025/26

### I. Resultados económico-financieros

En términos de EBITDA ajustado, esta medida alternativa de rendimiento crece un 32% alcanzado los 22,4 millones de euros, 5,4 millones de euros por encima del alcanzado en 2024. La evolución del EBITDA se explica principalmente por la contribución del mayor margen bruto, así como por las eficiencias obtenidas en los gastos operativos.

Una vez deducidas las amortizaciones, el resultado de explotación (EBIT) se sitúa en 4,9 millones de euros, lo que supone un aumento anual del 73,5%. Dicha evolución del tiene en cuenta que además incluye la provisión realizada en el año sobre los costes de cierres, reformas y reubicaciones de tiendas en 2026 que, incluyendo sus deterioros, suman un importe de 2 millones de euros.

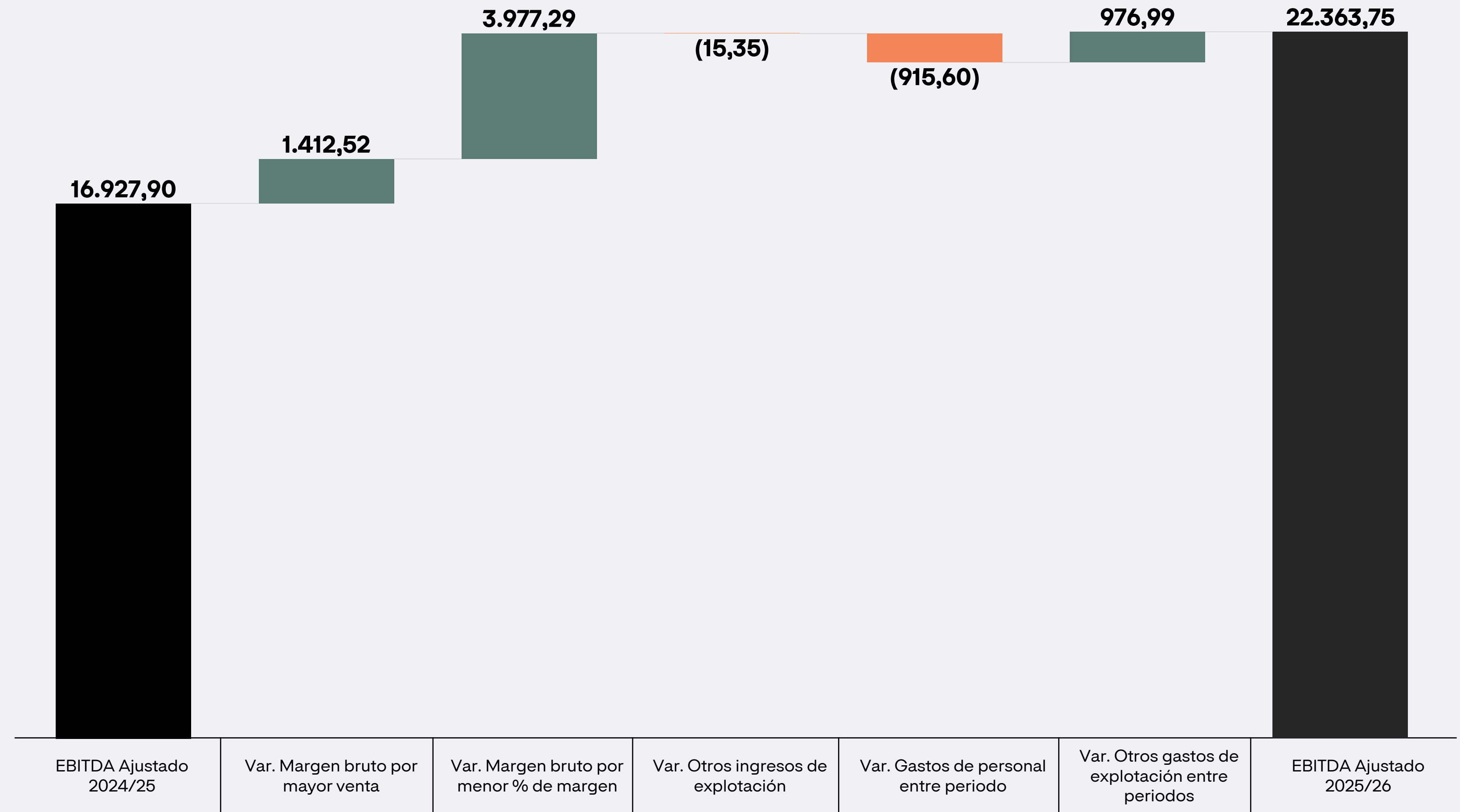
Esta métrica refleja el esfuerzo continuado del Grupo en posicionar la marca y por continuar situándose en localizaciones premium, al mismo tiempo que acometer iniciativas que impulsen la eficiencia operativa.

Por otro lado, el resultado financiero, este se sitúa en un importe negativo de 2,5 millones de euros, incluyendo el impacto NIIF 16 de 0,9 millones de euros.

Por último, la evolución de la facturación, junto con la mejora en margen bruto sobre las ventas, y las eficiencias en la gestión de los gastos de explotación generan un beneficio neto de 1,6 millones de euros. La compañía suma cuatro ejercicios consecutivos con resultado neto positivo, consolidando así su recuperación y vuelta a la senda de la rentabilidad sostenible.

#### Evolución de EBITDA Ajustado 2024/25 a 2025/26

Cifras expresadas en miles de euros

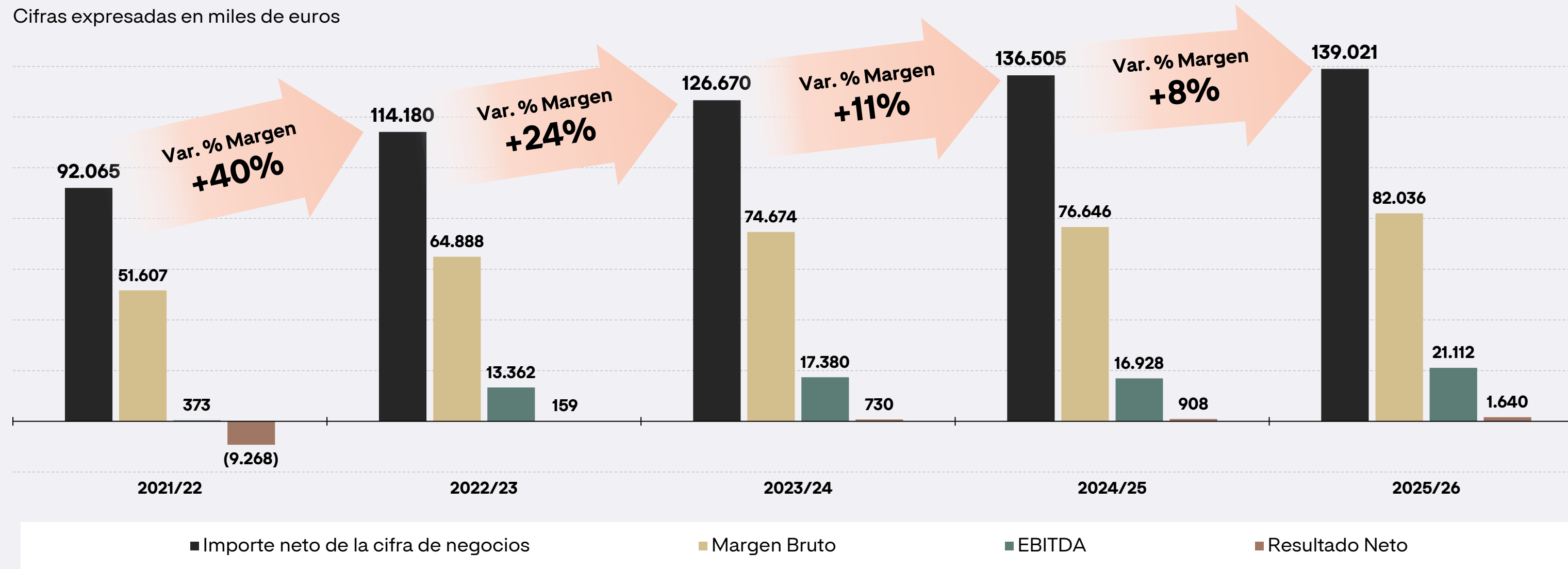


## 4 Resultados consolidados en 2025/26

### II. Balance y financiación

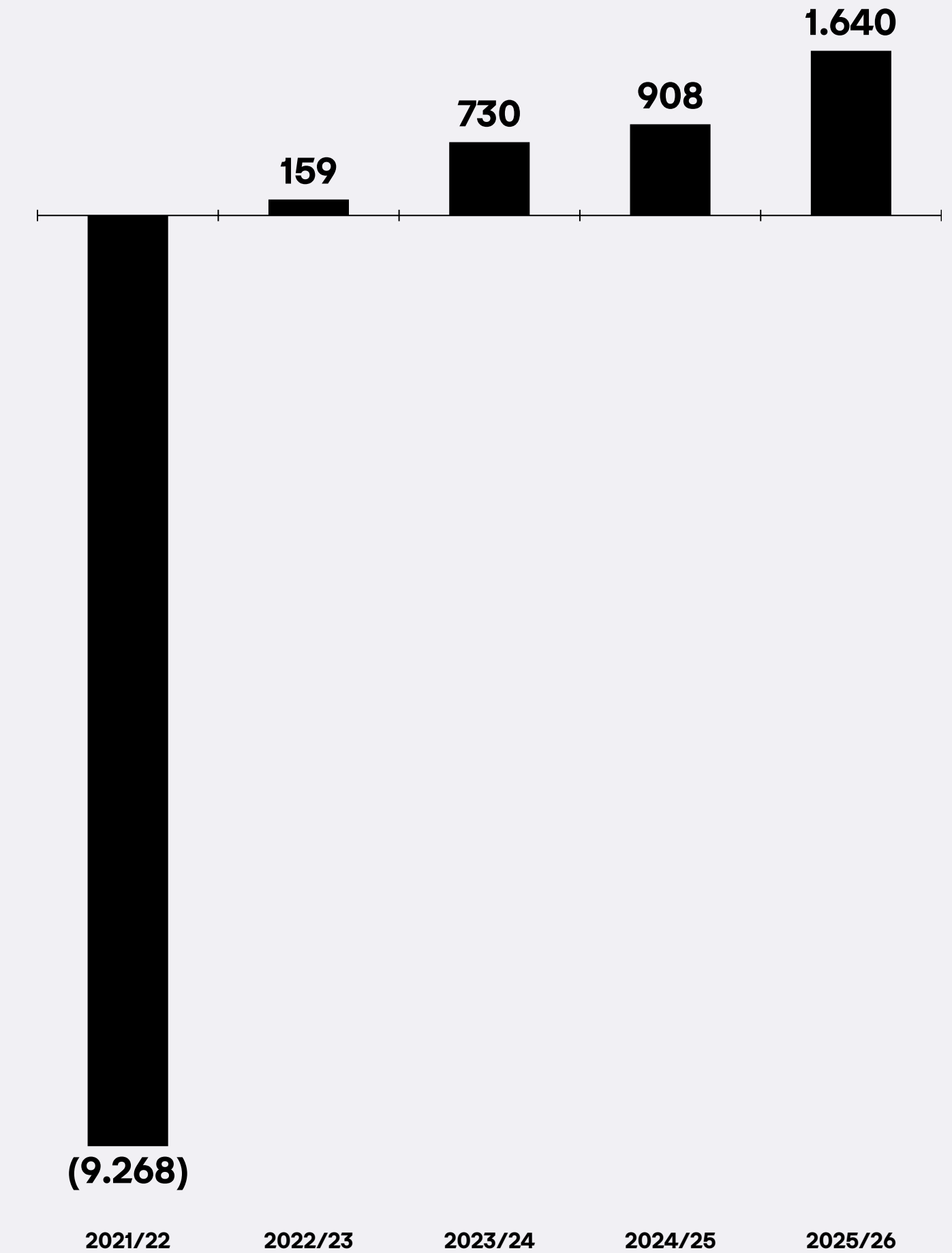
#### Evolución Ingresos vs Margen Bruto vs EBITDA vs Resultado Neto periodo ejercicios 2019/20 a 2024/25

Cifras expresadas en miles de euros



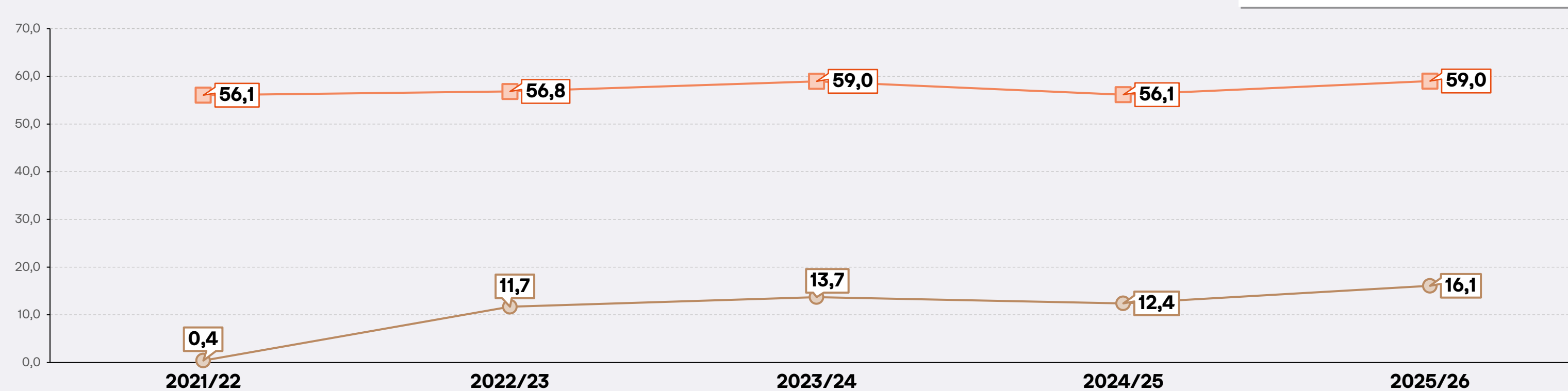
#### Evolución Resultado Neto 2021/22 a 2025/26

Cifras expresadas en miles de euros



#### Evolución % margen bruto, margen EBITDA Ajustado sobre ventas 2021/22 a 2025/26

Cifras expresadas en %



## ④ Resultados consolidados en 2025/26

### II. Balance y financiación

El balance de la compañía refleja una estabilidad y solidez financiera marcada principalmente por el bajo nivel de endeudamiento financiero y una deuda financiera neta a su favor de 1 millón de euros (caja neta positiva).

Debido a la crisis del Covid, la compañía solicitó en 2020 préstamos a largo plazo avalados por el ICO por importe de 15,5 millones de euros con vencimiento en abril de 2026. Desde entonces, la firma ha ido cumpliendo con el calendario de amortización anual de manera que a la fecha de cierre del ejercicio 2025/26, el importe pendiente asciende a 0,4 millones de euros. En 2024, el importe ascendía a 2,8 millones de euros. Desde el punto de vista de la estructura de capital, el saldo de deuda financiera neta asciende a -0,9 millones de euros (+6,3 millones de euros en 2023/24), lo que apenas representa un 4% de la base de activos y un 9% del patrimonio neto. Esta evolución junto con el

comportamiento positivo del EBITDA permite una cobertura de la deuda financiera neta y un entorno de estabilidad financiera propicio para la renovación del acuerdo marco de financiación en junio de 2026.

Fondo de maniobra consolidado: las variaciones producidas en la estructura del estado de situación financiera consolidado se reflejan en el Fondo de Maniobra que mejora en 7 millones de euros respecto al ejercicio anterior, principalmente por las mejoras en rentabilidad y gestión del capital circulante. La compañía mantiene una posición financiera sólida, con un fondo de maniobra 6,5 millones de euros, sin considerar los efectos

contables de la NIIF 16. Esta cifra refleja una adecuada gestión de los activos y pasivos corrientes, y el compromiso por preservar la estabilidad operativa en el corto plazo. El impacto de la NIIF 16 (-13,5 millones de euros) responde al reconocimiento técnico de pasivos por arrendamientos, sin implicar salidas inmediatas de caja, lo que reafirma la solidez estructural del negocio. Seguimos enfocados en una gestión financiera responsable, orientada a la eficiencia y sostenibilidad.

*Cifras expresadas en miles de euros*

	Ejercicio 2025/26	Ejercicio 2024/25	% Var.
<b>Balance de situación consolidado</b>	<b>28/02/2026</b>	<b>28/02/2025</b>	
<b>Activo no corriente</b>	<b>69.279,39</b>	<b>68.841,58</b>	<b>0,6</b>
Derechos de uso	41.080,40	37.559,38	9,4
Inmovilizado intangible	1.673,18	2.620,37	(36,1)
Inmovilizado material	6.847,56	8.848,02	(22,6)
Inmuebles de inversión	1.871,46	1.897,16	(1,4)
Inversiones financieras a largo plazo	4.770,85	4.903,85	(2,7)
Activos por impuesto diferido	13.001,88	12.939,75	0,5
Otros activos no corrientes	34,06	73,06	(53,4)
<b>Activo corriente</b>	<b>38.441,86</b>	<b>38.813,45</b>	<b>(1,0)</b>
Existencias	22.665,73	28.132,93	(19,4)
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	6.164,60	6.066,80	1,6
Inversiones financieras a corto plazo	190,66	247,13	(22,9)
Otros activos corrientes	1.226,46	1.328,96	(7,7)
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	8.194,40	3.037,63	169,8
<b>Total activo</b>	<b>107.721,25</b>	<b>107.655,03</b>	<b>0,1</b>
<b>Patrimonio neto total</b>	<b>19.533,62</b>	<b>17.012,63</b>	<b>14,8</b>
<b>Pasivo no corriente</b>	<b>43.210,08</b>	<b>38.930,29</b>	<b>11,0</b>
Provisiones	770,90	122,71	n.s.
Deudas con entidades de crédito	--	416,66	--
Otros pasivos financieros	179,22	129,55	38,3
Pasivo por arrendamiento a largo plazo	31.553,77	28.146,63	12,1
Ingresos diferidos	293,04	443,39	(33,9)
Pasivos por impuesto diferido	10.413,15	9.671,34	7,7
<b>Pasivo corriente</b>	<b>44.977,56</b>	<b>51.712,11</b>	<b>(13,0)</b>
Provisiones a corto plazo	54,96	79,27	(30,7)
Deudas con entidades de crédito	7.223,54	9.942,34	(27,3)
Derivados	144,84	2,08	n.s.
Otros pasivos financieros corrientes	347,73	9,92	n.s.
Pasivo por arrendamiento a corto plazo	12.773,59	12.430,74	2,8
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	19.554,21	25.826,00	(24,3)
Administraciones Públicas	4.878,69	3.421,77	42,6
<b>Total pasivo</b>	<b>107.721,25</b>	<b>107.655,03</b>	<b>0,1</b>

## 4 Resultados consolidados en 2025/26

### II. Balance y financiación

Cifras expresadas en miles de euros

Medidas alternativas de rendimiento	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	2025/26
Importe neto de la cifra de negocios	92.065,28	114.179,63	126.669,99	136.504,86	<b>139.020,53</b>
Margen Bruto	51.606,88	64.888,12	74.673,56	76.645,70	<b>82.035,50</b>
OPEX	(51.233,94)	(55.099,22)	(60.256,93)	(63.125,62)	<b>(63.064,23)</b>
EBITDA	372,94	13.362,30	17.380,42	16.927,90	<b>21.111,54</b>
EBITDA Ajustado	372,94	13.362,30	17.380,42	16.927,90	<b>22.363,75</b>
EBIT	(8.629,79)	2.960,30	3.457,31	2.860,35	<b>4.962,51</b>
Resultado Neto	(9.267,69)	158,66	730,18	908,37	<b>1.640,37</b>
Deuda financiera bruta total	17.524,63	18.283,21	15.256,18	10.359,00	<b>7.223,54</b>
Caja y equivalentes	15.144,99	9.136,64	4.339,46	3.037,63	<b>8.194,40</b>
Deuda Financiera Neta <sup>1</sup>	2.379,64	9.146,57	10.916,72	7.321,37	<b>(970,86)</b>
Activo Total	85.626,55	96.821,60	112.572,91	107.655,03	<b>107.721,25</b>
Recursos Propios	15.524,24	17.211,02	18.675,83	17.012,63	<b>19.533,62</b>
Deuda Financiera Neta/EBITDA Ajustado <sup>2</sup>	6,38	0,68	0,63	0,43	<b>(0,04)</b>
Deuda Financiera Neta/Recursos Propios	0,15	0,53	0,58	0,43	<b>(0,05)</b>
Deuda Financiera Neta/Total Activos	0,03	0,10	0,11	0,07	<b>(0,01)</b>
<b>Márgenes operativos del periodo</b>	<b>2021/22</b>	<b>2022/23</b>	<b>2023/24</b>	<b>2024/25</b>	<b>2025/26</b>
% Margen Bruto	56,1%	56,8%	59,0%	56,1%	<b>59,0%</b>
% Margen EBITDA	0,4%	11,7%	13,7%	12,4%	<b>15,2%</b>
% Margen EBITDA Ajustado	0,4%	11,7%	13,7%	12,4%	<b>16,1%</b>
% Margen EBIT	(9,4)%	2,6%	2,7%	2,1%	<b>3,6%</b>

1. Deuda Financiera Neta no incluye pasivo por arrendamiento. 2. El EBITDA Ajustado no incluye efecto por reversion de NIIF 16.

Cifras expresadas en miles de euros

	Ejercicio 2025/26	Ejercicio 2024/25	% Var.
<b>Cálculo Deuda Financiera Neta</b>	<b>28/02/2026</b>	<b>28/02/2025</b>	
Deudas con entidades de crédito a largo plazo		416,66	--
Otros pasivos financieros a largo plazo	--	--	--
Otros pasivos financieros a largo plazo-fianzas	--	--	--
Deudas con entidades de crédito a corto plazo	7.223,54	9.942,34	(27,3)
Deuda Financiera Bruta total	7.223,54	10.359,00	(30,3)
Efectivo y otros equivalentes de efectivo	8.194,40	3.037,63	169,8
<b>Deuda Financiera Neta</b>	<b>(970,86)</b>	<b>7.321,37</b>	<b>c.s.</b>

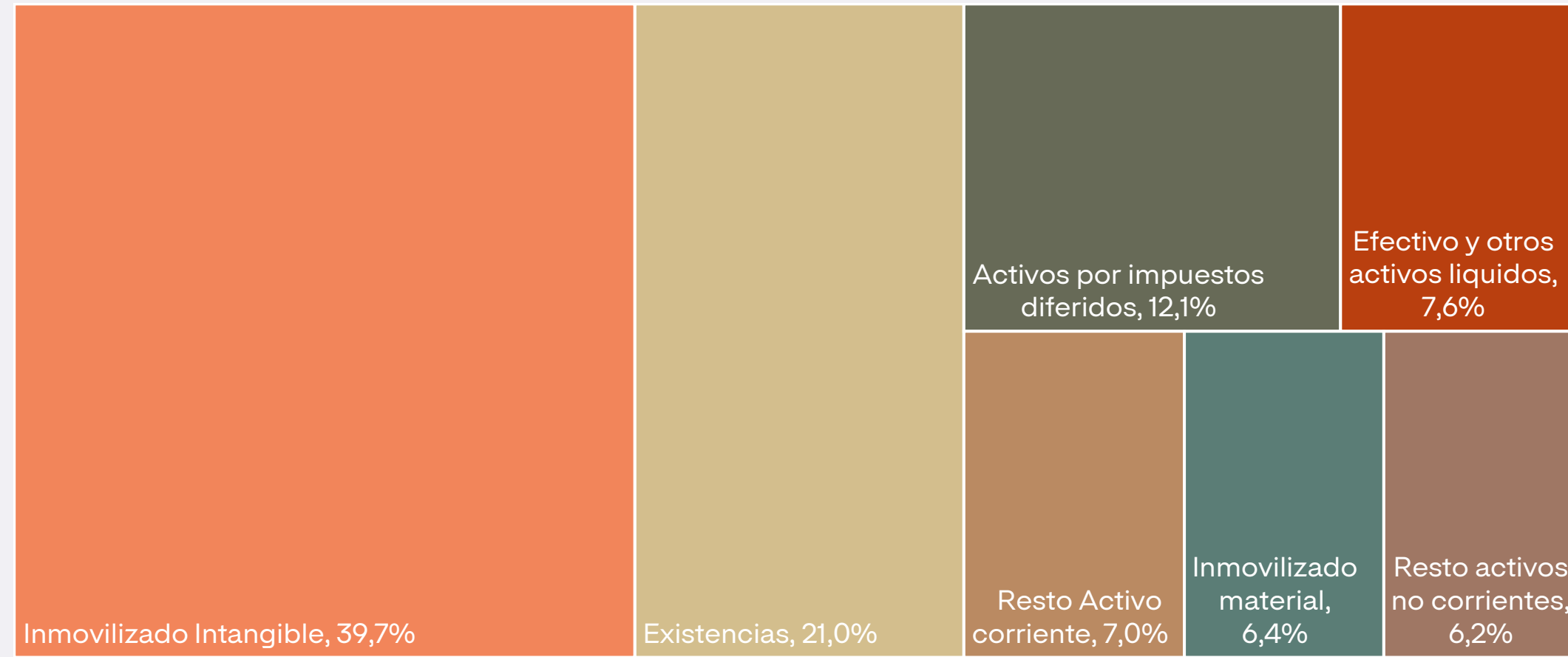
Cifras expresadas en miles de euros

	Ejercicio 2025/26	Ejercicio 2024/25	% Var.
<b>Posición Financiera Neta</b>	<b>28/02/2026</b>	<b>28/02/2025</b>	
Activos financieros	1.155,73	1.155,57	0,0
Efectivo y otros equivalentes	8.194	3.038	169,8
Total activos financieros	9.350	4.193	123,0
Deudas con entidades de crédito	(7.223,54)	(10.359)	(30,3)
Otros pasivos financieros	(526,95)	(139)	277,8
Total pasivos financieros	(7.750,49)	(10.498)	(26,2)
<b>Posición Financiera Neta</b>	<b>1.599,64</b>	<b>(6.305,27)</b>	<b>(125,4)</b>

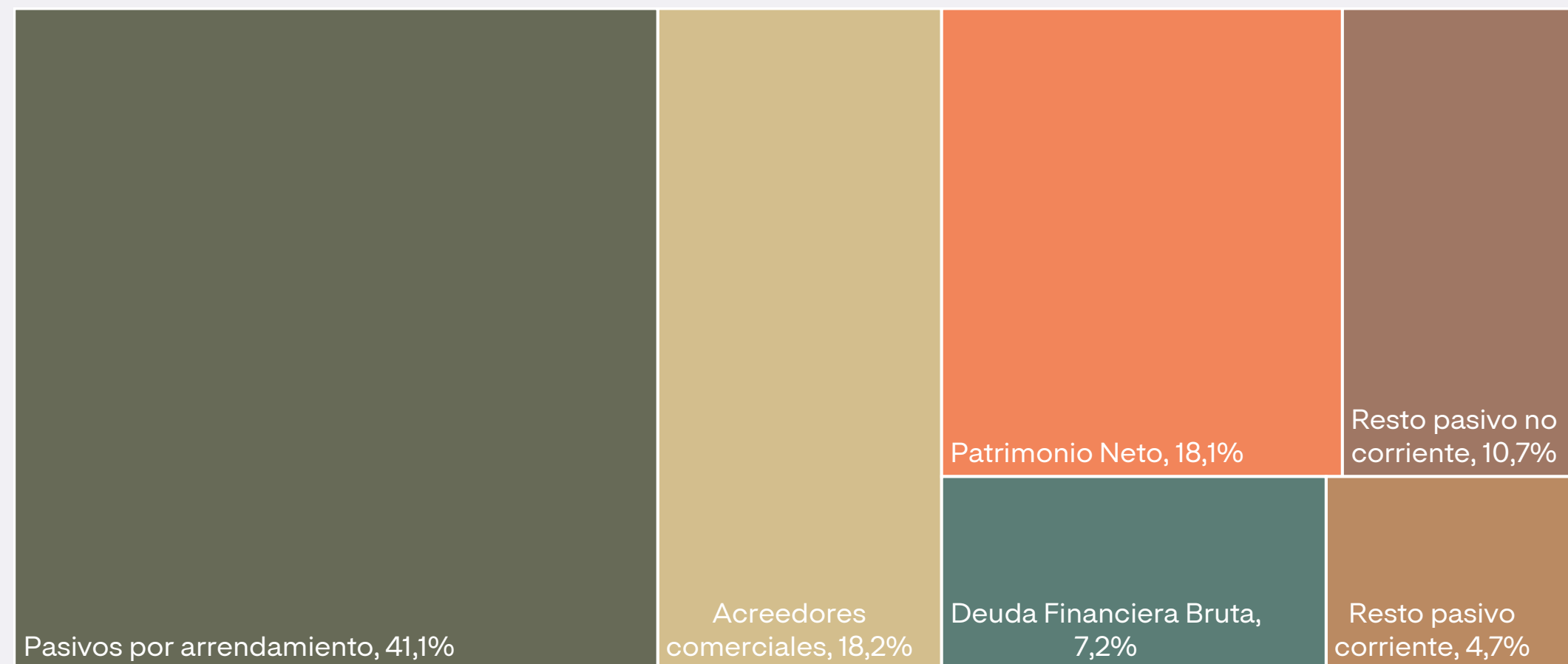
## 4 Resultados consolidados en 2025/26

### II. Balance y financiación

#### Activo

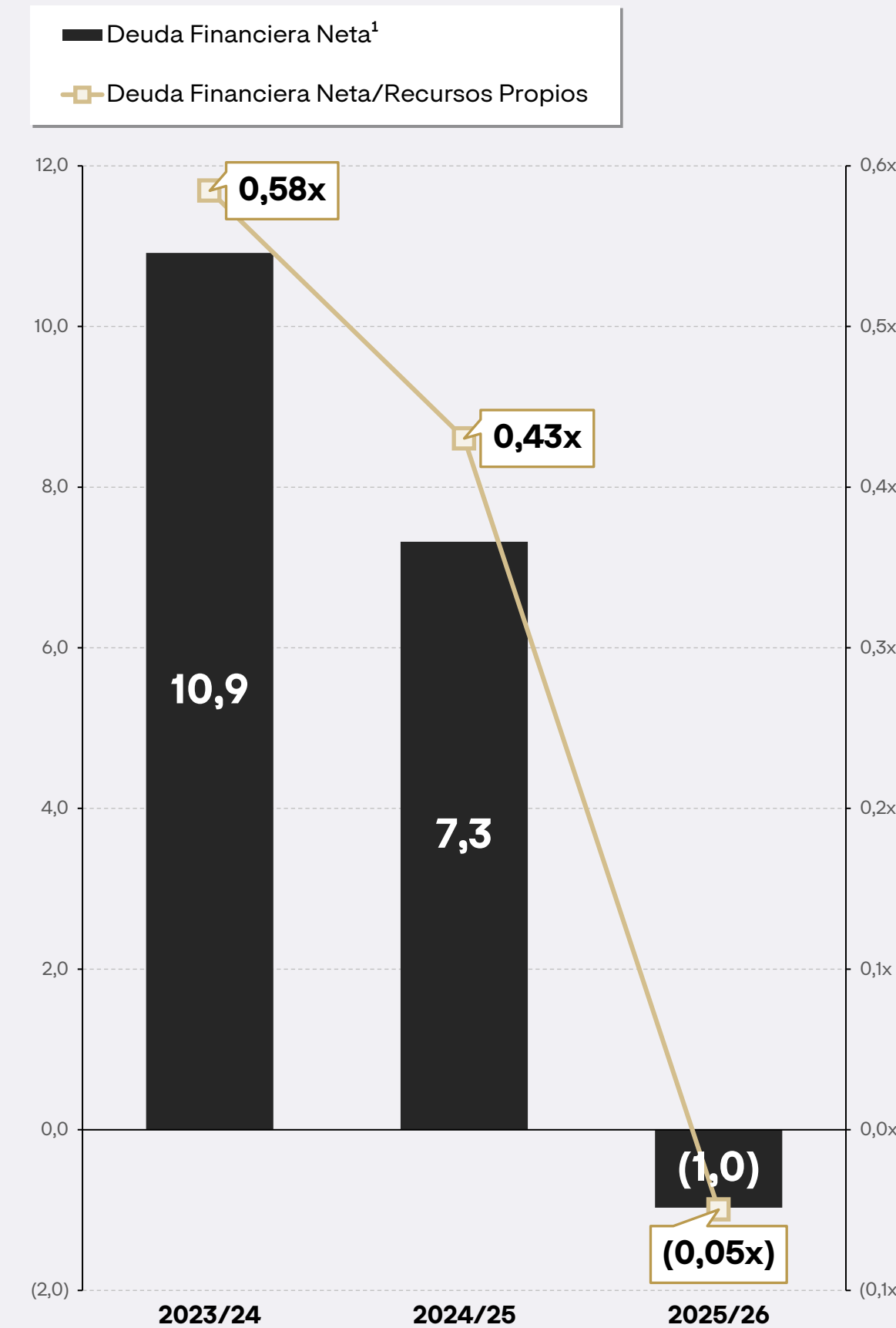


#### Pasivo



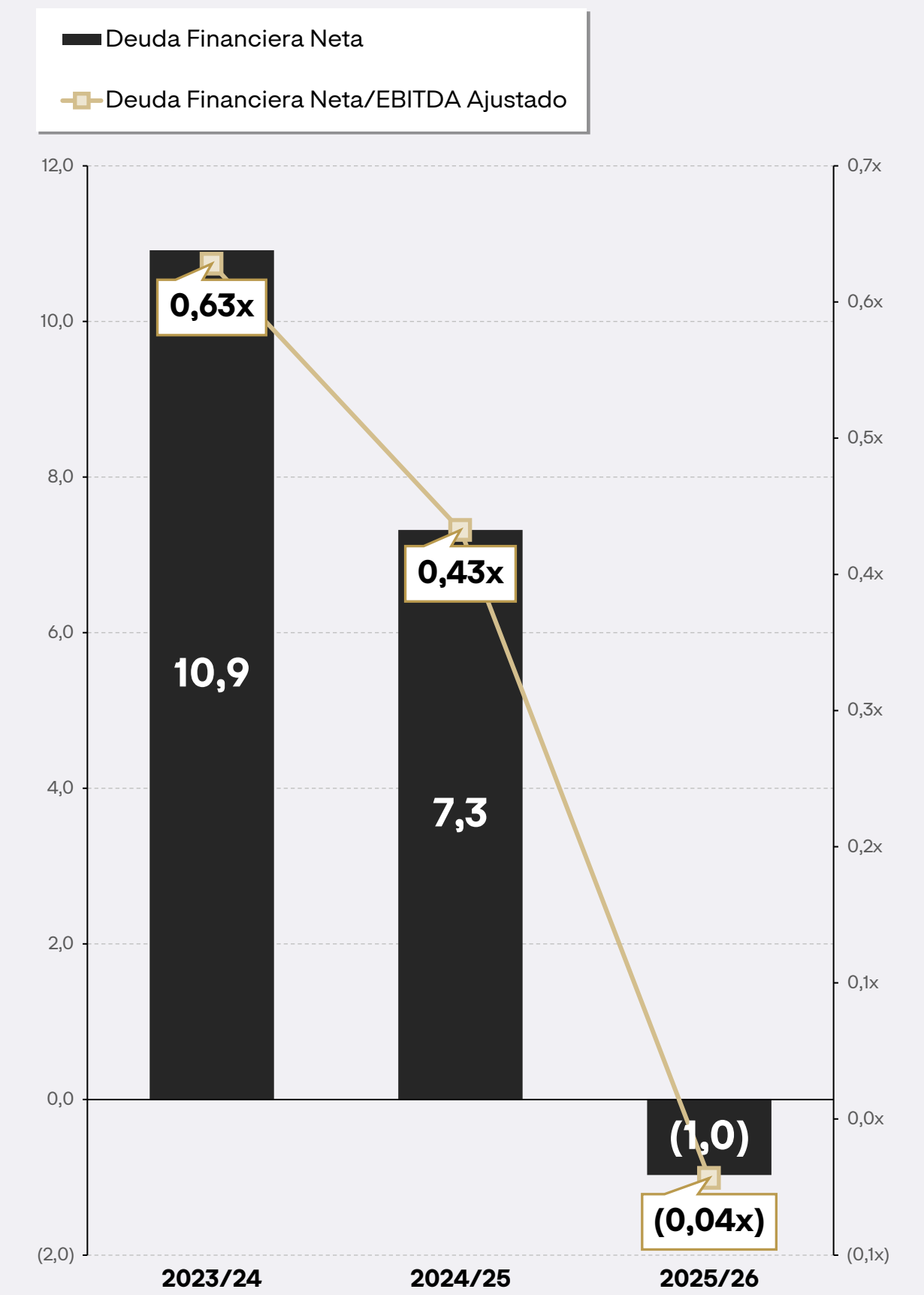
#### Evolución Deuda Financiera Neta<sup>1</sup> vs Deuda Financiera Neta/Recursos Propios

Cifras expresadas en millones de euros



#### Evolución Deuda Financiera Neta<sup>1</sup> /EBITDA Ajustado<sup>2</sup>

Cifras expresadas en millones de euros



1. Deuda Financiera Neta no incluye pasivo por arrendamiento. 2. El EBITDA Ajustado no incluye efecto por reversion de NIIF 16.

## 4 Resultados consolidados en 2025/26

### III. Generación de Cash Flow

La generación del cash flow es uno de los principales focos de la compañía.

Los flujos de efectivo de la actividad de explotación han crecido respecto al año anterior en 4,7 millones de euros, gracias a la mejora en rentabilidad y a cambios en capital circulante positivos, con una bajada significativa de stocks vs 2024. El cash flow libre generado por el Grupo asciende a 20,4 millones de euros, 7,2 millones sin efecto NIIF16, 5,8 millones de euros por encima del año 2024, en el que los resultados extraordinarios generaron un ingreso en la caja de 3,2 millones de euros y un ingreso extraordinario en cuenta de resultados de 1,8 millones de euros.

La mayoría de los cobros de la compañía son al contado y el saldo de deudores de balance se concentra en canales como department stores o franquicias, cuyo periodo de cobro no excede de 60 días. Por su naturaleza, la compañía tiene una alta capacidad de generación de efectivo, que actualmente destina al crecimiento del negocio, a la inversión y al repago de la deuda.

La inversión se focaliza, fundamentalmente, en el reposicionamiento de su red de tiendas a ubicaciones premium, la renovación de la imagen de sus establecimientos, digitalización y mejora de procesos. En el ejercicio 2025/26, se ha continuado con el esfuerzo de posicionamiento de marca y mejora de experiencia de cliente con el impulso, entre otras iniciativas, de proyectos del Ecosistema ADN como ADN Premium.

El crecimiento del negocio lleva asociado un aumento del gasto de aprovisionamiento y de arrendamientos, que, si bien se ve reflejado en el consumo de tesorería, supone también una generación de efectivo por el aumento de ventas y por el reconocimiento de estas mejoras por parte del cliente y del mercado.

Cifras expresadas en miles de euros

	Ejercicio 2025/26	Ejercicio 2024/25	% Var.
<b>Flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>	<b>2025/26</b>	<b>2024/25</b>	<b>% Var.</b>
<b>Resultado consolidado del periodo antes de impuestos</b>	<b>2.510,31</b>	<b>1.139,89</b>	<b>120,2</b>
<b>Ajustes del resultado consolidado</b>	<b>18.357,43</b>	<b>14.575,52</b>	<b>25,9</b>
Amortización del Inmovilizado	15.703,25	15.395,43	2,0
Correcciones valorativas por deterioro	113,92	(1.253,99)	c.s.
Resultado por bajas y enajenaciones del inmovilizado	(203,40)	(1.389,66)	(85,4)
Resultado por bajas y enajenaciones de instr. financieros			--
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	142,76		--
Ingresos financieros	(39,95)	(55,79)	(28,4)
Gastos financieros	2.070,84	1.878,56	10,2
Variación de provisión	668,65		--
Otros ingresos y gastos	(98,63)	0,97	c.s.
<b>Cambios en el capital corriente</b>	<b>2.427,73</b>	<b>2.636,11</b>	<b>(7,9)</b>
Existencias	5.380,14	(4.729,32)	c.s.
Deudores y otras cuentas a cobrar	1.258,27	4.668,91	(73,1)
Otros activos corrientes		(148,56)	--
Acreedores y otras cuentas a pagar	(4.313,25)	2.845,08	c.s.
Otros pasivos corrientes			--
Otros activos y pasivos no corrientes	102,57		--
<b>Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>	<b>(2.138,81)</b>	<b>(1.853,93)</b>	<b>15,4</b>
Pagos de intereses	(1.034,21)	(1.205,89)	(14,2)
Cobros de intereses	39,95	55,79	(28,4)
Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios	(1.144,56)	(703,83)	62,6
<b>Total Flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>	<b>21.156,65</b>	<b>16.497,60</b>	<b>28,2</b>
<b>Flujos de efectivo de las actividades de inversión</b>	<b>2025/26</b>	<b>2024/25</b>	<b>% Var.</b>
<b>Pagos por inversiones</b>	<b>(950,61)</b>	<b>(3.104,18)</b>	<b>(69,4)</b>
Inmovilizado material, intangible e inversiones inmobiliarias	(825,61)	(2.602,99)	(68,3)
Otros activos financieros	(125,00)	(501,19)	(75,1)
<b>Cobros por desinversiones</b>	<b>782,10</b>	<b>3.745,99</b>	<b>(79,1)</b>
Inmovilizado material, intangible e inversiones inmobiliarias	600,00	3.352,27	(82,1)
Otros activos financieros	182,10	393,72	(53,7)
<b>Total Flujos de efectivo de las actividades de inversión</b>	<b>(168,51)</b>	<b>641,81</b>	<b>c.s.</b>

Cifras expresadas en miles de euros

	Ejercicio 2025/26	Ejercicio 2024/25	% Var.
<b>Flujos de efectivo de las actividades de financiación</b>	<b>2025/26</b>	<b>2024/25</b>	<b>% Var.</b>
<b>Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio</b>			<b>--</b>
Emisión de instrumentos de patrimonio			--
Enajenación de instrumentos de patrimonio propio			--
Pagos por dividendos y remun. de otros instr. de Patrimonio			--
<b>Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero</b>	<b>(3.135,46)</b>	<b>(4.897,18)</b>	<b>(36,0)</b>
Emisión de deuda con entidades de crédito			--
Emisión de otras deudas			--
Devolución de deuda con entidades de crédito	(3.135,46)	(4.897,18)	(36,0)
Devolución de otras deudas			--
<b>Otros flujos de efectivo de las actividades de financiación</b>	<b>(13.236,42)</b>	<b>(13.221,47)</b>	<b>0,1</b>
Pagos por arrendamiento	(13.236,42)	(13.221,47)	0,1
<b>Total Flujos de efectivo de las actividades de financiación</b>	<b>(16.371,88)</b>	<b>(18.118,64)</b>	<b>(9,6)</b>
Efecto de las variaciones de los tipos de cambio	540,51	(322,59)	c.s.
<b>Aumento/Disminución neta del efectivo o equivalentes</b>	<b>5.156,78</b>	<b>(1.301,82)</b>	<b>c.s.</b>
Efectivo o equivalentes al comienzo del periodo	3.037,63	4.339,46	(30,0)
<b>Efectivo o equivalentes al final del periodo</b>	<b>8.194,41</b>	<b>3.037,63</b>	<b>169,8</b>

**Cálculo del free cash flow**

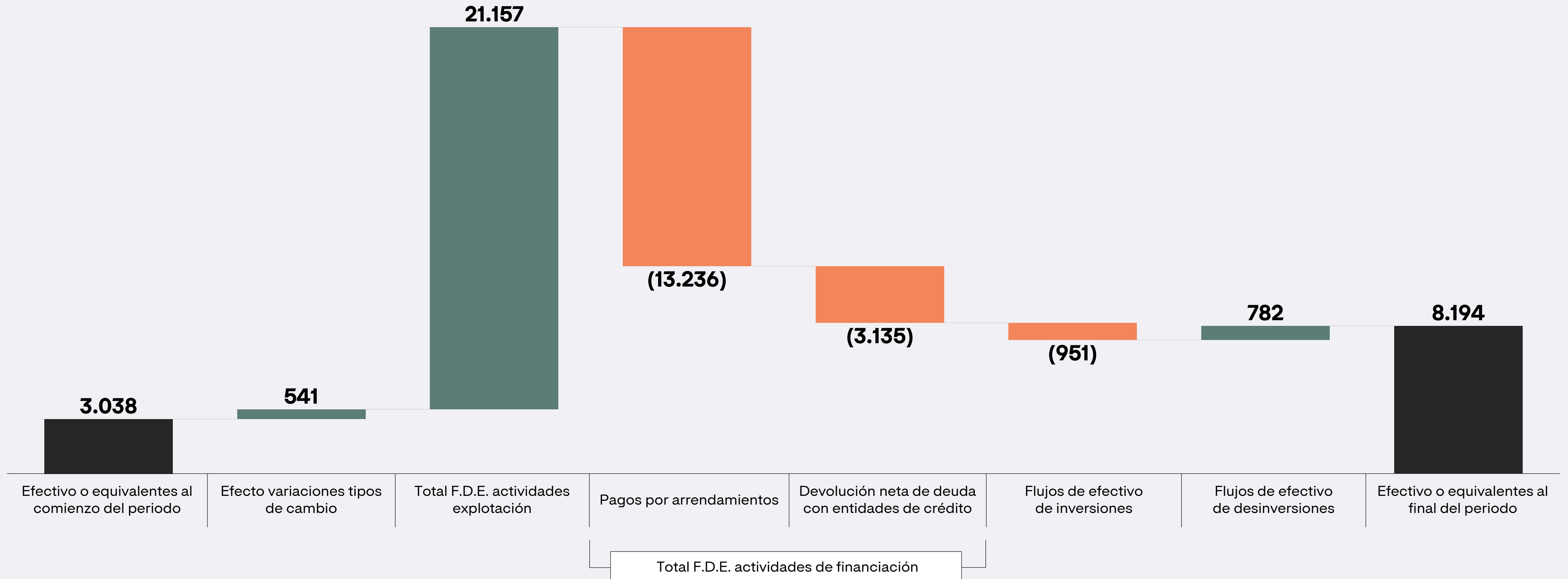
	2025/26	2024/25	% Var.
<b>EBITDA</b>	<b>21.111,54</b>	<b>16.927,90</b>	<b>24,7</b>
Capex del periodo	(950,61)	(3.104,18)	(69,4)
Inversión en circulante	2.427,73	2.636,11	(7,9)
Pago de intereses financieros netos	(994,26)	(1.150,10)	(13,6)
Pago de impuesto sobre Sociedades	(1.144,56)	(703,83)	62,6
<b>Flujo de caja libre</b>	<b>20.449,85</b>	<b>14.605,91</b>	<b>40,0</b>

## ④ Resultados consolidados en 2025/26

### III. Generación de Cash Flow

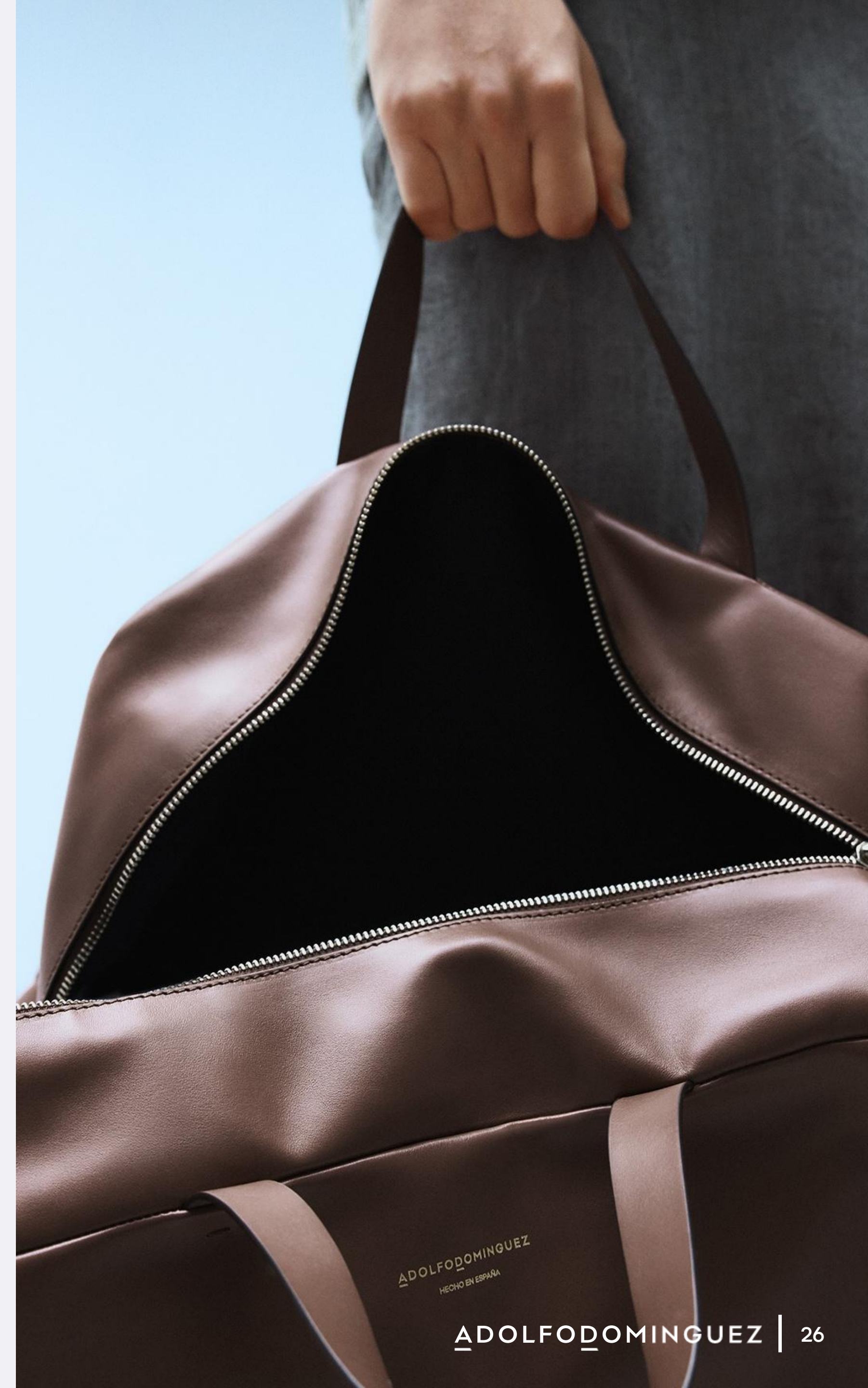
#### Generación de Cash Flow 2025/26

Cifras expresadas en miles de euros



5

# Red de Distribución y desglose de ventas



ADOLFODOMINGUEZ  
HECHO EN ESPAÑA

## 5 Red de Distribución y desglose de ventas

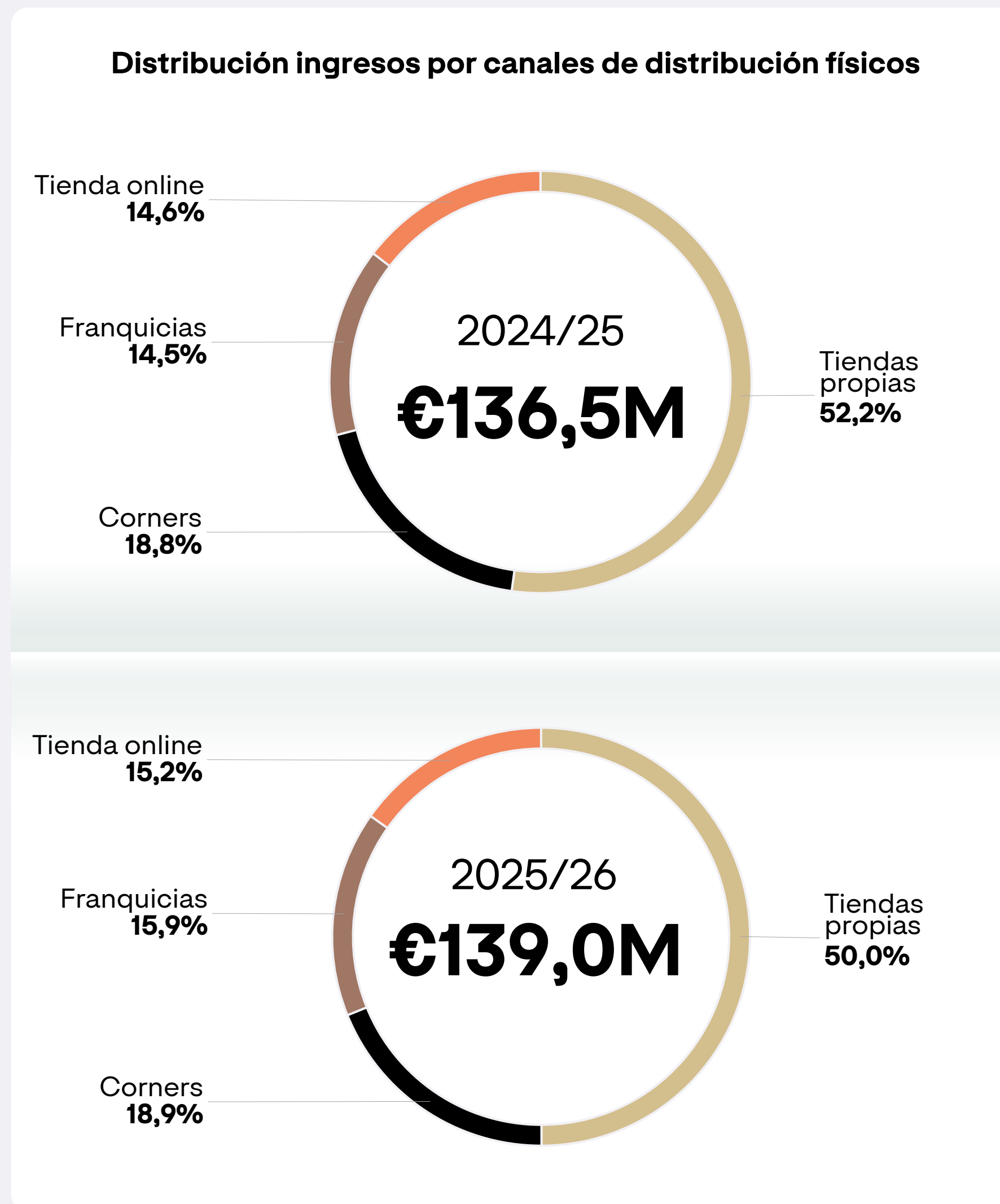
### I. Canales de distribución

La red comercial de Adolfo Domínguez se distribuye en 379 puntos de venta en 54 países: 17 de ellos con tiendas físicas, 22 en los que se comercializa exclusivamente a través del canal online, y 15 con presencia omnicanal.

El 67% de la red comercial está formado por puntos de venta de gestión directa (86 tiendas) y corners (168), mientras que el 28% corresponde a franquicias (107) y el 5% restante al canal online (17).

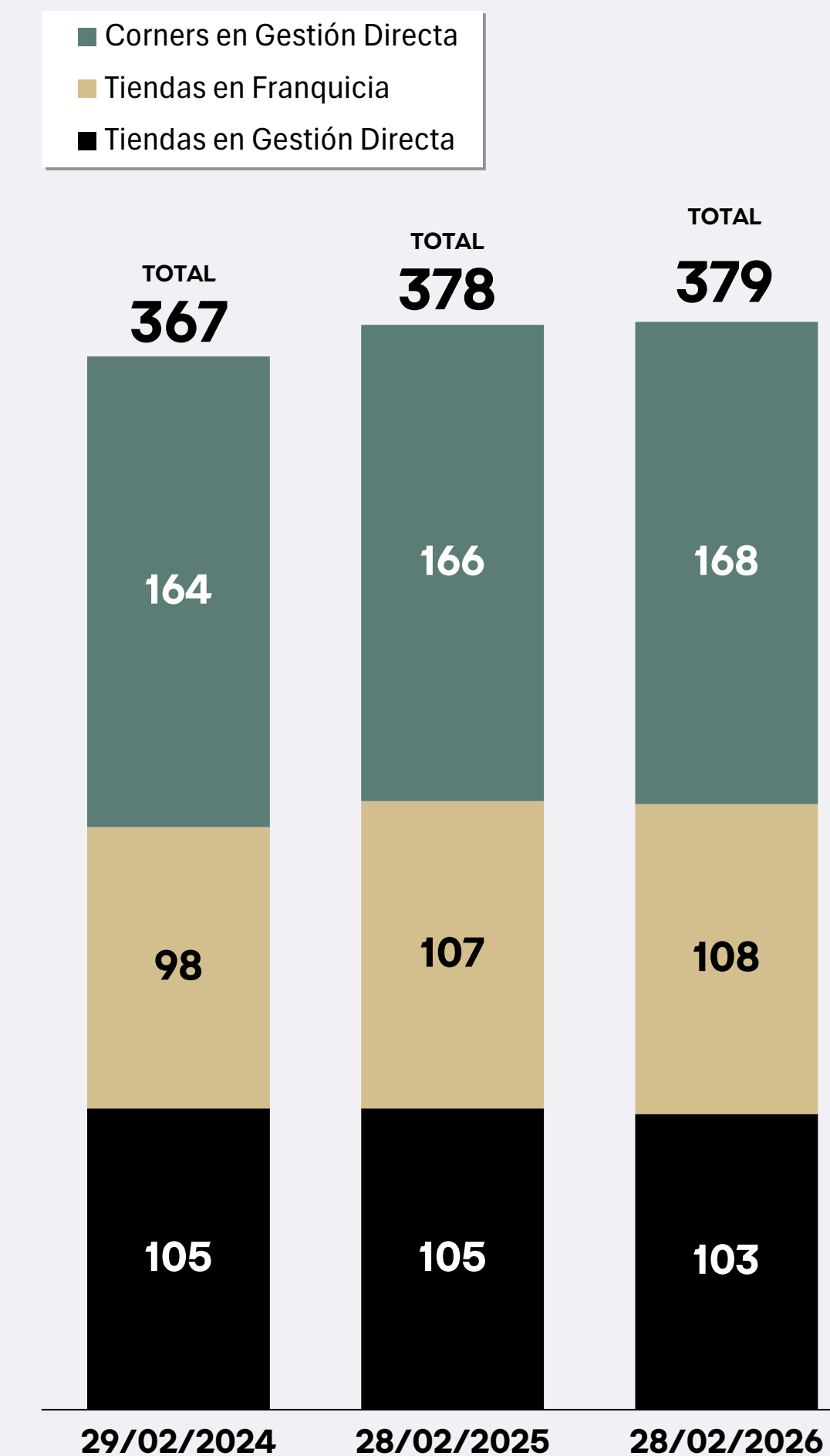
Durante el ejercicio 2025/26, han crecido las ventas en todos los canales de distribución full price. El canal outlet decrece siguiendo la estrategia del Grupo. Las tiendas full price crecen un 2,7% y representan ya el 74% de la venta del grupo, el canal online creció un 6,2%, representando el 15% de la venta y el canal outlet decrece un 8,3% y representa el 11% de la venta (-1,5 puntos porcentuales respecto al año anterior).

La venta media por punto de venta se mantiene gracias a la mejora operativa en la red comercial, y la menor apuesta por el canal Factory, logrando además una mejora significativa en el ratio EBITDA por punto de venta, con importantes ganancias de rentabilidad y eficiencia.



### Evolución histórica de puntos de venta por categoría

Cifras expresadas en unidades

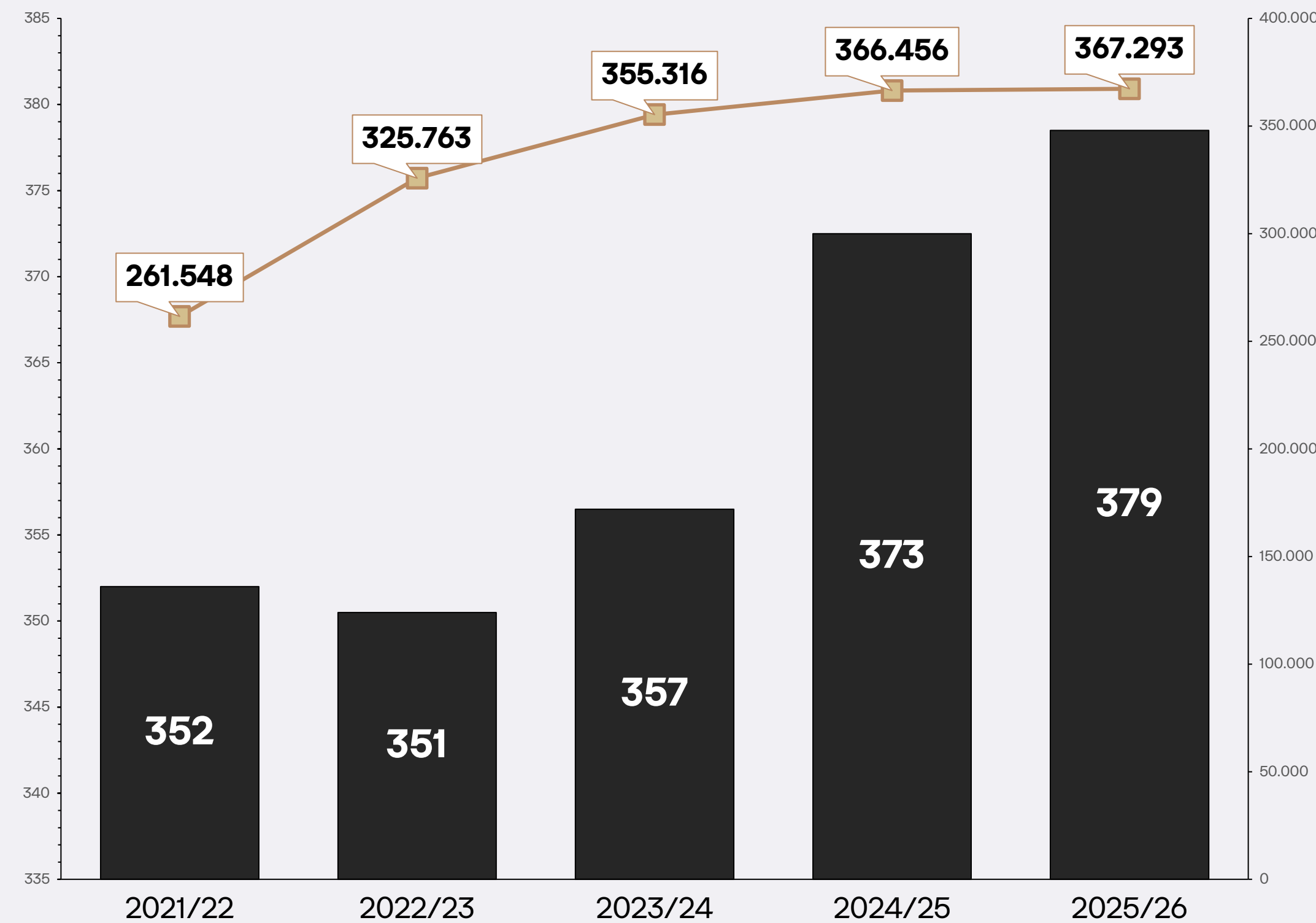


## 5 Red de Distribución y desglose de ventas

### I. Canales de distribución

#### Evolución de puntos de venta medios<sup>1</sup> y ventas por puntos de venta medio

Cifras expresadas en unidades y en euros

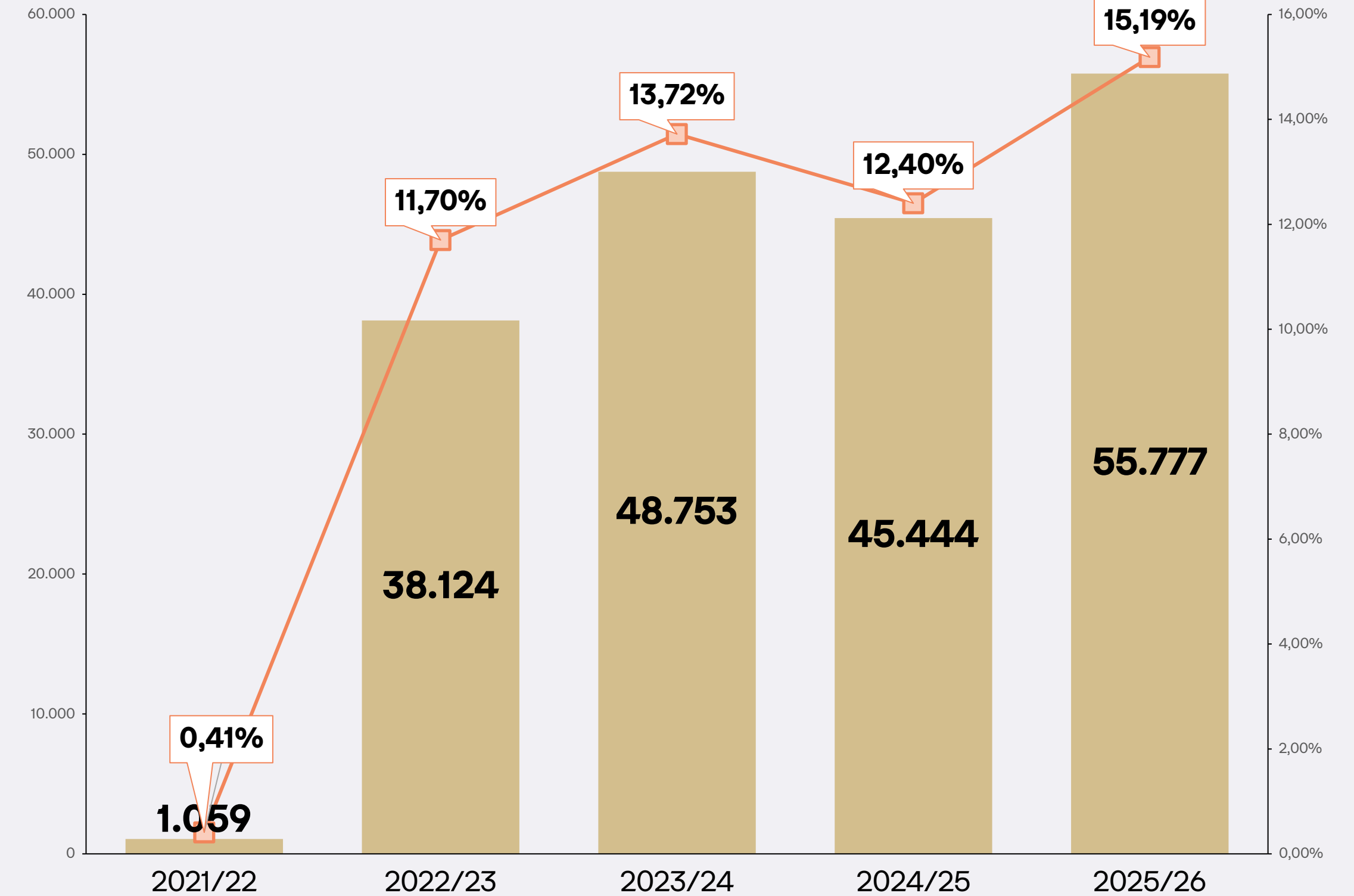


■ Puntos de venta medio

— Ventas por puntos de venta medio

#### Evolución de EBITDA por punto de venta medio y Margen EBITDA

Cifras expresadas en euros y porcentaje



■ EBITDA por punto de venta medio

— % Margen EBITDA

1. Ventas incluye las procedentes del canal online como consecuencia de la estrategia de omnicanalidad.

## 5 Red de Distribución y desglose de ventas

### I. Canales de distribución

Cifras expresadas en miles de euros

Distribución de cifra neta de negocios por tipo de canal de distribución	Ejercicio 2025/26	Ejercicio 2024/25	% Var.
	2025/26	2024/25	
Importe neto de la cifra de negocios	139.020,53	136.504,86	1,8
Tiendas propias	69.466,42	71.232,79	(2,5)
Corners	26.283,46	25.614,31	2,6
Franquicias	22.146,39	19.767,71	12,0
Tienda online	21.124,26	19.890,05	6,2

% Distribución de cifra neta de negocios por tipo de canal de distribución	Ejercicio 2025/26	Ejercicio 2024/25	Var. p.p.
	2025/26	2024/25	
Importe neto de la cifra de negocios	100,0	100,0	
Tiendas propias	50,0	52,2	(2,2)
Corners	18,9	18,8	0,1
Franquicias	15,9	14,5	1,4
Tienda online	15,2	14,6	0,6

Cifras expresadas en miles de euros

Desglose de cifra neta de negocios entre nacionales e internacionales	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	2025/26
Importe neto de la cifra de negocios	114.876,18	65.992,16	92.065,28	114.179,63	126.669,99	136.504,86	139.020,53
Ventas nacionales	73.527,67	41.255,18	59.399,65	71.407,11	74.522,84	81.265,93	78.743,88
Ventas internacionales	41.348,51	24.736,98	32.665,62	42.772,52	52.147,15	55.238,93	60.276,64

% distribución de cifra neta de negocios entre nacionales e internacionales	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	2025/26
Importe neto de la cifra de negocios	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
% Ventas nacionales	64,0	62,5	64,5	62,5	58,8	59,5	56,6
% Ventas internacionales	36,0	37,5	35,5	37,5	41,2	40,5	43,4

Cifras expresadas en unidades

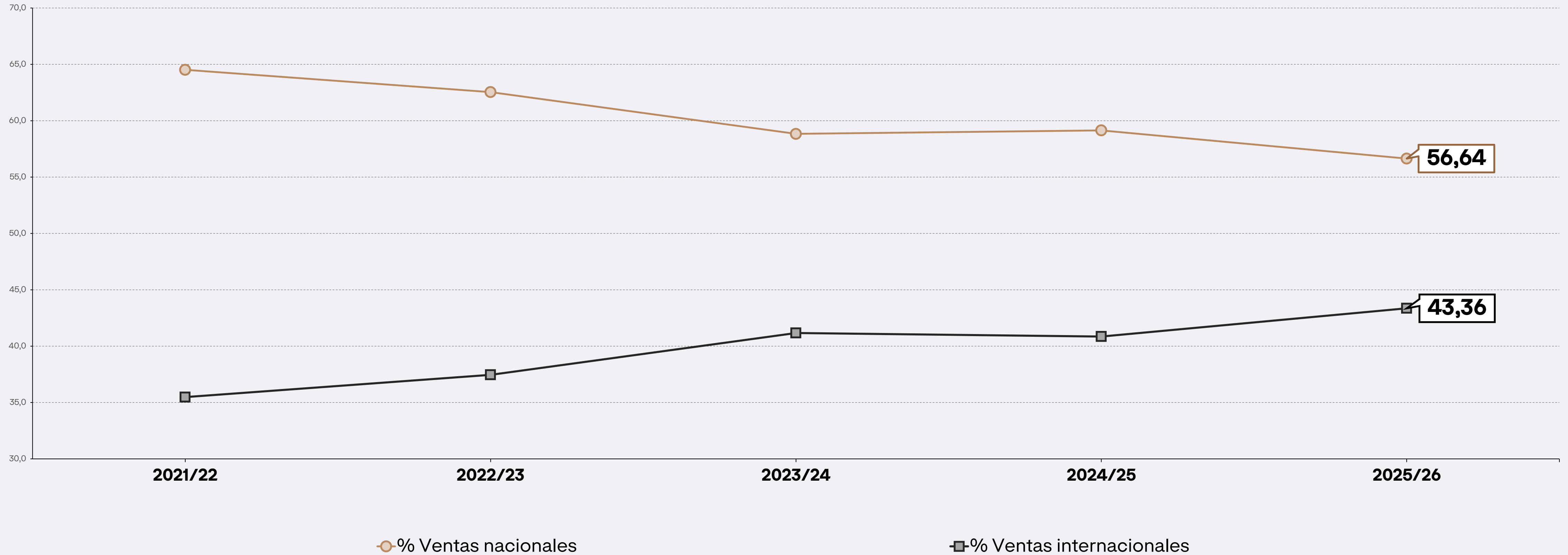
Evolución de puntos de venta físicos y online	Tiendas propias	Franquicias	Corners	Total
Total puntos de venta a 01.03.2025	105	107	166	378
Aperturas	2	9	2	13
Cierres	(4)	(8)	0	(12)
<b>Total puntos de ventas a 28.02.2026</b>	<b>103</b>	<b>108</b>	<b>168</b>	<b>379</b>

## ⑤ Red de Distribución y desglose de ventas

### I. Canales de distribución

#### Evolución histórica ventas nacionales vs internacionales, 2021/22 - 2025/26

Cifras expresadas en %



## 5 Red de Distribución y desglose de ventas

### II. Adolfo Domínguez mercado a mercado

En el análisis de la distribución geográfica de las ventas totales del Grupo que crecen +1,8%, podemos destacar la práctica estabilidad en Europa (-0,6%) como consecuencia del cierre de tiendas, mientras que crecen a nivel internacional, con una evolución positiva en México (+5%) y resto de mercados (+32%), aunque negativa en Japón donde las ventas se reducen un 2,4% también debido al cierre de tiendas.

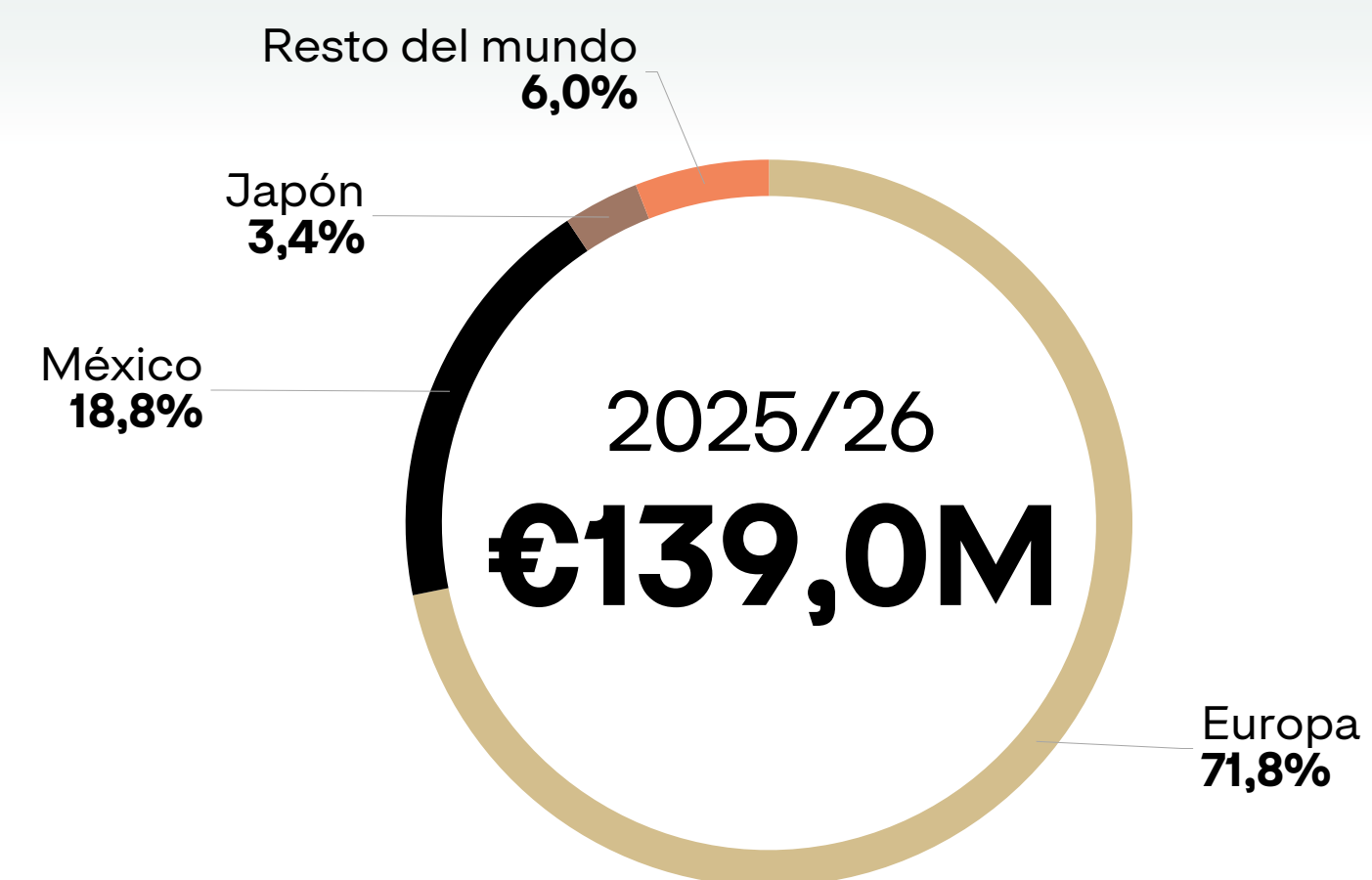
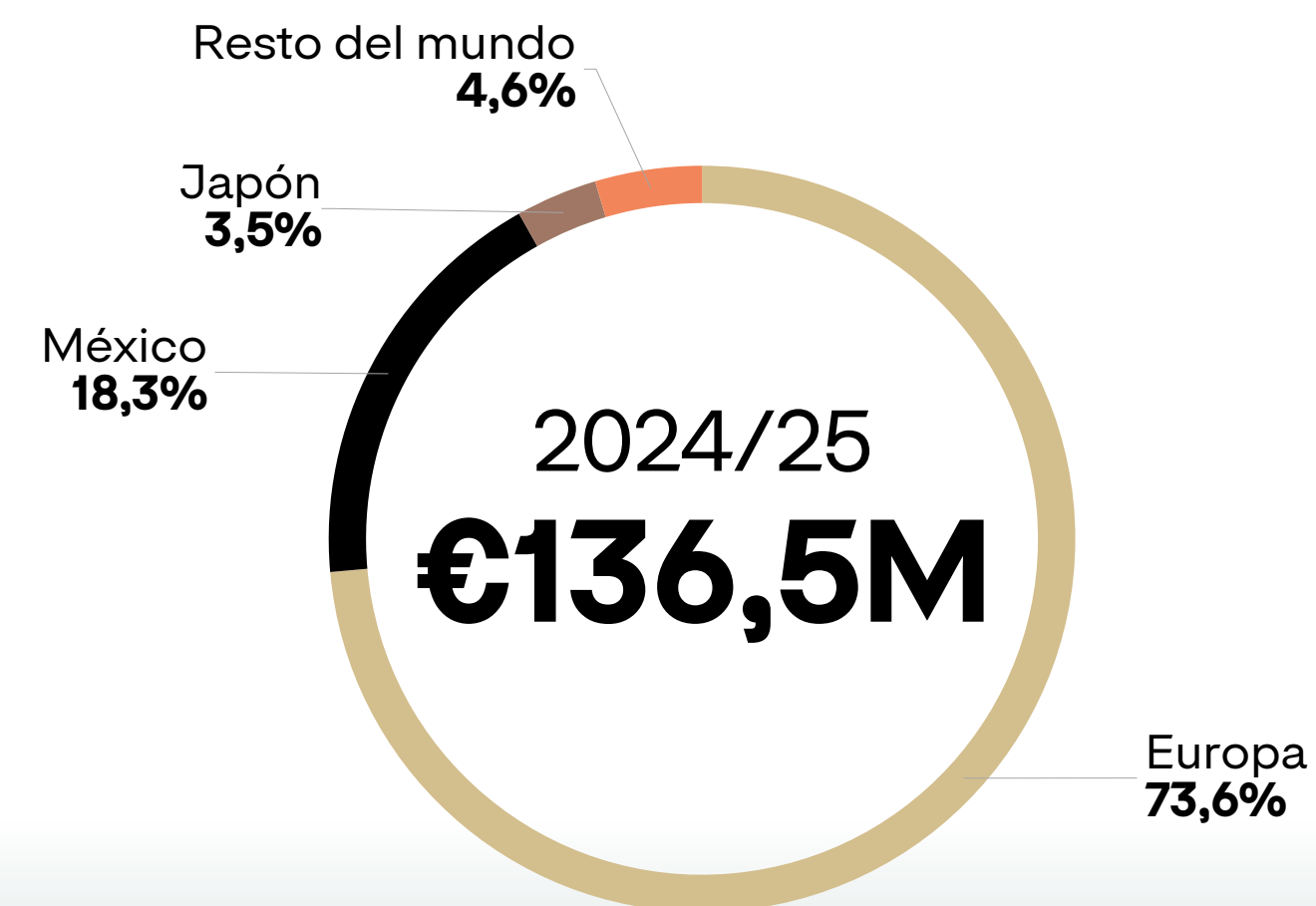
Estos comportamientos han estado influidos por el comportamiento del tipo de cambio, especialmente en México y Japón. En términos comparables sin efecto de tipo de cambio, todos los territorios crecen un total de +3,5%, Europa un +1,1%, México un +9,4%, Japón +5,6% e internacional +17,5%.

Adolfo Domínguez continúa apostando por la internacionalización y el 64% de sus tiendas están ya fuera de España, 1 punto porcentual más que en el periodo anterior. Durante el ejercicio 2025/26, la compañía ha abierto 13 puntos de venta, reformado 1 y reubicado 3 puntos de venta.

El 100% de las aperturas, reformas y reubicaciones se ha realizado en el ámbito internacional, distribuidas entre tiendas propias, franquicias y corners, con un enfoque estratégico en mercados clave.

Dentro de la gestión activa del parque de tiendas, destacan las aperturas en México, de la mano de Palacio de Hierro, principal socio de la firma en el país, así como con diversos franquiciados en República Dominicana, Paraguay, Argentina, Líbano, Turquía, Andorra y Georgia.

#### Distribución ingresos por mercados geográficos



---

6

---

# Sostenibilidad y gestión ESG: la estrategia Impacto Positivo



## 6 Sostenibilidad y gestión ESG: la estrategia Impacto Positivo

Adolfo Domínguez presenta un estado de información no financiera que cumple con todos los aspectos legislativos y de buenas prácticas del sector, verificado externamente. El informe completo puede consultarse en la web de la compañía y en la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). En esta sección se reflejan los principales avances en materia de sostenibilidad.

### Rankings y certificaciones

En 2025, Adolfo Domínguez se convirtió en la mayor empresa textil de España en obtener la prestigiosa certificación B Corp, con una puntuación de 90,6 puntos, reafirmando su compromiso con los más altos estándares de sostenibilidad, responsabilidad social y transparencia.

En 2024, Adolfo Domínguez se situó en la 5ª posición del ranking de Responsabilidad ESG Merco del sector de la moda, lo que supone una mejora de 2 puestos con respecto al ranking de 2023.

Este hito fue posible gracias al alineamiento de todas las direcciones corporativas de la empresa, e incluyó la aprobación, en la Junta General de Accionistas de mayo de 2024, de la integración de la calidad de los productos, el respeto al medioambiente y a las personas como parte fundamental de la misión y propósito de la empresa.

### Gobernanza de la sostenibilidad Doble materialidad

Durante 2025/26, Adolfo Domínguez ha seguido trabajando sobre el análisis de doble materialidad exhaustivo para identificar los impactos, riesgos y oportunidades relevantes para sus operaciones, relaciones comerciales y cadena de valor. Este análisis se realizó conforme a la Directiva (UE) 2022/2464 del Parlamento Europeo y del Consejo de diciembre de 2022 y siguiendo la guía de implementación del EFRAG IG 1 Materiality Assessment. Durante el presente año fiscal, se ha realizado una revisión para asegurar el alineamiento de la materialidad con el contexto actual de la compañía. Este análisis ha permitido mejorar la cuantificación y trazabilidad sobre la gestión de los IROs, sus efectos financieros asociados junto con los umbrales de temporalidad.

De este análisis se han identificado las principales cuestiones ESG que resultan materiales a la compañía en función de su impacto, riesgo y oportunidad.

Bloque	Asunto ESG Material	Impacto	Riesgo	Oportunidad	Operaciones propias/CV
AMBIENTAL	Adaptación y mitigación al cambio climático				Ambas
	Energía				Ambas
	Contaminación del agua y suelo				Cadena de Valor
	Microplásticos				Ambas
	Consumo de agua				Cadena de Valor
	Vertidos de agua				Cadena de Valor
	Biodiversidad				Cadena de Valor
	Entrada de recursos				Ambas
	Salida de recursos				Ambas
Gestión de residuos				Cadena de Valor	
SOCIAL	Desarrollo y formación del talento				Operaciones propias
	Condiciones de trabajo				Operaciones propias
	Empleo seguro				Operaciones propias
	Condiciones de trabajo de los trabajadores de la cadena de valor				Cadena de Valor
	Impacto en la comunidad				Ambas
	Calidad del servicio y satisfacción del consumidor				Operaciones propias
CONDUCTA EMPRESARIAL	Cultura corporativa y compromiso político				Operaciones propias
	Bienestar animal				Cadena de Valor
	Corrupción y soborno				Operaciones propias
	Gestión de las relaciones con los proveedores				Operaciones propias

### Políticas de sostenibilidad

Adolfo Domínguez cuenta con políticas y procedimientos específicos para garantizar la correcta gobernanza de la sostenibilidad en la compañía tanto de gobernanza, como ambientales, de trabajadores, de proveedores, de clientes y para las relaciones con la comunidad local. Todas estas políticas se encuentran disponibles en el Informe de Sostenibilidad que forma parte del Informe de Gestión.

## 6 Sostenibilidad y gestión ESG: la estrategia Impacto Positivo

### Aspectos medioambientales

El modelo de negocio de Adolfo Domínguez, promoviendo una moda consciente de autor pretende ser más respetuoso con la preservación del entorno, trata de implicar este compromiso a toda su cadena de valor, y cuenta con el Sistema de Gestión Medio Ambiental basado en la norma UNE-EN ISO 14001.

### Cambio climático

En 2025/26, la compañía ha continuado con el cálculo de los alcances de la huella de carbono, incorporando mejoras en cuanto a factores de emisión, fuentes de datos de origen y metodologías, lo que permite año a año establecer una visión más completa de su desempeño ambiental.

Toda la energía en oficinas, almacenes y centros logísticos y el 100% de las tiendas de gestión directa de España está contratada con IBERDROLA, 92% en el ejercicio anterior, empresa que certifica que el 100% de la energía que comercializa a Adolfo Domínguez es renovable, que permite reducir emisiones de CO2 eq. Esto supone que un 100% de energía renovable adquirida en España, que supone un 80% a nivel global, siendo en el ejercicio anterior un 96% y 76% respectivamente.

Emisiones de gases de efecto invernadero (tCO2 eq)	2025 /26	2024 /25
Emisiones de GEI brutas de alcance 1 (tCO2eq) <sup>1</sup>	360 <sup>2</sup>	434 <sup>3</sup>
Emisiones de GEI brutas de alcance 2 basadas en el mercado (tCO2eq) <sup>4</sup>	278 <sup>5</sup>	312 <sup>6</sup>
Emisiones de GEI brutas de alcance 2 basadas en la ubicación (tCO2eq)	523	n/a
Emisiones de GEI indirectas brutas totales (alcance 3)(tCO2eq) <sup>7</sup>	14.510	16.796 <sup>8</sup>
Emisiones de GEI totales (basadas en el mercado)(tCO2eq)	15.148	17.542
Emisiones de GEI totales (basadas en la ubicación)(tCO2eq)	15.393	n/a

En este ejercicio, la compañía en cumplimiento con el Real Decreto 214/2025, ha desarrollado un plan de reducción con objetivos alineados con el Acuerdo de París y que buscan limitar el aumento de la temperatura a 1,5°C. Este plan establece un marco estratégico para la descarbonización del Grupo, con objetivos concretos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), incluyendo medidas orientadas a optimizar procesos, impulsar el uso de energías renovables y reducir la huella en transporte y aprovisionamiento.

En 2025, gracias a su esfuerzo y su estrategia de sostenibilidad, ha conseguido una reducción de un 14% en las emisiones GEI con respecto al año anterior, permitiendo avanzar el Grupo en su estrategia de descarbonización y su plan de reducción. Durante el presente año fiscal se ha aumentado el porcentaje de energía renovable consumida, se han disminuido los consumos en ciertas categorías y se ha reforzado en control y origen de las materias primas.

### Materias primas

Durante 2025 continuamos apostando por fibras y tejidos más respetuosos con el planeta. Somos miembros de Leather Working Group, y certificados bajo el estándar Textile Exchange.

Consumo total de materias primas según su naturaleza <sup>9</sup> (t)	2025 /26	2024 /25
Textil	831	844
Piel	39	38
Metal	25 <sup>10</sup>	11
Otras	13	14
<b>Total</b>	<b>908</b>	<b>907</b>

El objetivo es aumentar el porcentaje y uso de fibras certificadas campaña a campaña. En 2025/26, el 57% de las referencias tuvo algún tipo de certificación de sostenibilidad, lo que supone un 13% más que en el año 2024/25. Este aumento en el número de referencias certificadas significa, en términos de peso, que un 42% de todas las fibras consumidas es de origen certificado, lo que supone un 13% de incremento con respecto a 2024/25.

En 2025, Adolfo Domínguez ha puesto en marcha la Cátedra I+AD en Calidad e Innovación Textil con el instituto Intexter, adscrito a la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) con el fin de investigar y desarrollar proyectos que fomenten una moda de calidad.

### Gestión de residuos

Todos los residuos peligrosos derivados del cambio progresivo de equipos informáticos han sido recogidos y tratados por empresas autorizadas en la gestión de este tipo de materiales.

En el caso de los residuos no peligrosos, la compañía trabaja de la mano de un gestor local para el reciclado de los residuos generados en servicios centrales y en los centros logísticos.

## 6 Sostenibilidad y gestión ESG: la estrategia Impacto Positivo

### Aspectos sociales

#### Compromiso con el respeto a los derechos humanos

Adolfo Domínguez mantiene un firme compromiso con los Derechos Humanos, guiando su actividad empresarial según los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas<sup>11</sup>. La compañía asume la responsabilidad de respetar, proteger y garantizar estos derechos, así como de establecer mecanismos de reparación cuando sea necesario.

Este compromiso se traduce en la prevención de cualquier tipo de discriminación, el rechazo absoluto al trabajo forzoso e infantil y la promoción de un empleo digno. Además, se extiende más allá de sus empleados, abarcando a proveedores y socios en toda la cadena de valor.

Estos principios están reflejados en su Código de Conducta y Prácticas Responsables, así como en el Compromiso de Sostenibilidad de Proveedores.

La compañía es miembro de la red AMFORI, una red que permite el despliegue de herramientas para el control de los derechos humanos en cadena de valor como las auditorías BSCI. Desde 2024, ha comenzado a formar parte de su Member Advisory Council.

En 2025, la compañía mantiene el 100% de proveedores de moda y complementos con auditoria social en vigor.

#### Cientes

Adolfo Domínguez mantiene un firme compromiso con la satisfacción de sus clientes y la mejora continua de su experiencia de compra, día a día se trabaja para mantener los estándares de calidad ofreciéndoles productos de moda de autor.

Medidas sobre seguridad y salud del producto <sup>12</sup>	2025 /26	2024 /25
<b>Total referencias</b>	<b>2.503</b>	<b>2.767</b>
Total referencias fail	129	137
Total referencias pass	2.374	2.630
Total analizadas	1.007	1.283
% analizadas	40%	46%
% no conformidad	5%	5%
% conformidad	95%	95%

En 2025, se gestionaron 34.234 consultas, solicitudes e incidencias de clientes, frente a las 40.911 del ejercicio anterior, reflejando una disminución en el número de consultas gracias a la implementación y la mejora de herramientas de interacción con el cliente.

### Trabajadores

El equipo humano de Adolfo Domínguez es fundamental para el crecimiento sostenible y creación de valor de la compañía. Para fomentar un entorno competitivo y motivado, se pone énfasis en la formación continua, la atracción, el desarrollo y la promoción del talento, así como en la flexibilidad laboral.

A cierre del ejercicio, el número total de empleados asciende a 996, frente a los 1.002 del año anterior.

Toda la información detallada sobre la estructura de la plantilla, incluyendo tipos de contrato, jornada laboral, género, edad, categorías y retribuciones medias, está disponible en el Estado de Información No Financiera de la sociedad. Además, dicho informe incluye información sobre conciliación, seguridad y salud laboral, así como sobre el diálogo social y las políticas de bienestar laboral.

Número de trabajadores por país, categoría profesional y edad (nº de personas) 2025/26 <sup>13</sup>		Hombre	Mujer	Total de trabajadores	Total %
<b>País</b>	España	135	600	735	74%
	México	32	69	101	10%
	Japón	16	37	53	5%
	Portugal	8	74	82	8%
	Francia <sup>14</sup>	6	14	20	2%
	China	3	2	5	1%
<b>Categoría profesional</b>	Técnicos	144	631	775	78%
	Mandos intermedios	52	147	199	20%
	Directores departamentales	4	18	22	2%
<b>Edad</b>	< 30	42	140	182	18%
	31-50	113	435	548	55%
	> 51	45	221	266	27%
<b>Total</b>		<b>200</b>	<b>796</b>	<b>996</b>	<b>100%</b>

## ⑥ Sostenibilidad y gestión ESG: la estrategia Impacto Positivo

### Salud, bienestar y seguridad laboral

Adolfo Domínguez trabaja continuamente por ofrecer un entorno laboral seguro y saludable, analizando y tomando todas aquellas medidas que sean adecuadas para prevenir accidentes y lesiones que podrían ocasionarse durante la actividad laboral o derivadas de ella, mediante la limitación de las causas de riesgo inherentes a dicho entorno laboral.

Durante 2024 se ha logrado la certificación de “Great place to work”.

### Compromiso social

Todas las contribuciones benéficas de Adolfo Domínguez se realizan con total transparencia, en cumplimiento de la legislación vigente y del Código de Conducta y Prácticas Responsables. Estas acciones son supervisadas por el departamento de Sostenibilidad e Impacto Positivo.

Durante el presente ejercicio, Adolfo Domínguez ha reactivado su Fundación con el objetivo de poner en marcha proyectos de desarrollo rural, innovación textil y sostenibilidad en la industria de la moda, siempre vinculadas a la actividad y valores de Adolfo Domínguez.

1. Reducción de las emisiones debidas a reducción de consumos y mejoras del uso de referencias utilizadas que mejoran la precisión y fiabilidad de los datos. 2. Los factores de emisión aplicados son los siguientes: gas natural: 0,20244 Kg de CO2 eq/kWh; gasóleo C: 2,898 Kg de CO2 eq/l; diésel de automoción: 2,516 Kg de CO2 eq/l; y gasolina automoción 2,249 Kg de CO2 eq/l. Las emisiones fugitivas se han calculado en base a estimaciones debido a la ausencia de datos. 3. Los factores de emisión aplicados son los siguientes: gas natural: 0,2116 Kg de CO2 eq/m3; gasóleo C: 2,721 Kg de CO2 eq/l; diésel de automoción: 2,516 Kg de CO2 eq/l; y gasolina automoción 2,249 Kg de CO2 eq/l. Las emisiones fugitivas se han calculado en base a estimaciones debido a la ausencia de datos. 4. Reducción debida a la disminución de consumos y la energía renovable. 5. El 80% del consumo eléctrico es renovable, al que se le aplica un factor de emisión 0 kg CO2 eq/kWh. El consumo eléctrico restante no renovable se le aplican distintos factores de emisión dependiendo de la comercializadora y, en su defecto, se utiliza el factor de emisión del país en el que se localiza el consumo (obtenido del MITECO, AIB (Association of Issuing Bodies), el Gobierno de México, EDP, ES ENERGIES, EDF SA, Climaq.io database, Ecoinvent 3.12 y Red Eléctrica Española). 6. El 76% del consumo eléctrico es renovable, al que se le aplica un factor de emisión 0 kg CO2 eq/kWh. El consumo eléctrico restante no renovable se le aplican distintos factores de emisión dependiendo de la comercializadora y, en su defecto, se utiliza el factor de emisión del país en el que se localiza el consumo (obtenido de la Agencia Internacional de la Energía, el Gobierno de México y Red Eléctrica Española). 7. Reducción principalmente debido a la mejora de la trazabilidad de datos y de uso de factores de cálculo. 8. Se corrige el dato total del sumatorio de Alcance 3 para el año fiscal 2024/2025. 9. Se reporta el consumo total de fibras y materias primas empleadas en las colecciones comerciales de cada uno de los ejercicios. 10. Aumento debido a decisiones internas de diseño. 11. [Enlace a PDF](#). 12. Durante el presente año fiscal se reduce el número total de referencias, produciéndose por tanto una disminución en el resto de las categorías de análisis. 13. Medido en jornadas equivalentes trabajadas. 14. Reducción producida por el cierre de tiendas en esta localización.



# Gestión de riesgos



## 7 Gestión de riesgos

De forma resumida analizamos los principales riesgos a los que el Grupo está expuesto.

**Riesgos del Entorno:** riesgos externos que condicionan al Grupo Adolfo Domínguez por el sector en el que opera, tales como la caída del consumo o los cambios en las tendencias de los consumidores, la lenta recuperación de la crisis de los mercados financieros, los cambios normativos o los riesgos fortuitos.

**Riesgos de Gobierno y Operativos:** riesgos resultantes de las decisiones estratégicas o tácticas de la dirección que pueden implicar la no consecución de los objetivos de negocio, así como Gobierno y operativos de las áreas funcionales. También se engloban en esta categoría los riesgos relativos al incumplimiento tanto de la ley, como de las recomendaciones de buen gobierno como de las mejores prácticas del sector que pueden menoscabar la reputación de la compañía.

**Riesgos Financieros:** riesgos que afectan a la financiación del Grupo Adolfo Domínguez relacionados con:

- I. El riesgo de tipo cambio, que influye por la vía de las compras realizadas en dólares y por las inversiones (tiendas) que tenemos fuera de la Zona Euro (Japón y México);
- II. El riesgo de tipo de interés: la evolución de los tipos de interés puede influir en los resultados del Grupo.
- III. El déficit de liquidez de las entidades financieras que pudiera repercutir en la cobertura de las necesidades de financiación.

La Sociedad Dominante utiliza ocasionalmente instrumentos financieros derivados para cubrir los riesgos a los que se encuentran expuestos sus flujos de efectivo futuros.

Fundamentalmente, estos riesgos son de variaciones de los tipos de cambio. En el marco de dichas operaciones la Sociedad Dominante contrata instrumentos financieros de cobertura de flujos de efectivo. A pesar de que los instrumentos de cobertura han sido constituidos para cubrir la exposición a la variación en los tipos

de cambio derivados del propio negocio del Grupo, al no resultar una cobertura eficaz, y no cumplirse con los requisitos formales establecidos en las normas contables para poder acogerse a la contabilidad de coberturas, las variaciones que se producen en el valor razonable de estos instrumentos financieros se registran en la cuenta de resultados consolidada.

**Riesgos Tecnológicos:** riesgos de pérdida derivado de una inadecuada gestión, fallo o deficiencia en la seguridad del sistema de información en el que se incluyen todos los dispositivos y sistemas tecnológicos, redes y recursos humanos dedicados al tratamiento de la información de una organización.

**Riesgos Medioambientales:** riesgos asociados con catástrofes naturales, con el cambio climático y las interacciones de la explotación humana del medioambiente.

**Riesgos Fortuitos:** riesgos que pueden proceder de diversas fuentes y que, para evitar consecuencias graves, exigen establecer las coberturas suficientes para que, en caso de que se produzcan, el impacto sea lo más leve posible. El Grupo

cuida que las instalaciones y los procesos de fabricación se adapten a las normas y a la legislación en vigor, a la vez, contratan pólizas de seguros que permitan dar cobertura a estas situaciones.

### Control de riesgos

El Consejo de Administración de la Sociedad Dominante, de conformidad con lo previsto en el artículo 5.4 del Reglamento del Consejo de Administración, aprobó la política de control y gestión de riesgos, en la cual se establecen los objetivos, la metodología y los principios inspiradores básicos para establecer una adecuada gestión de los potenciales riesgos a los que se enfrenta el Grupo.

El Sistema de Gestión de Riesgos, que compete a todo el Grupo, se basa en un modelo que identifica los eventos de Riesgo clave del Grupo Adolfo Domínguez, los evalúa y monitoriza de forma periódica su evolución.

El Grupo se encuentra sometido a diversos riesgos inherentes a los distintos países, sectores y mercados en los que opera y a las actividades que desarrolla. La Sociedad Dominante establece los mecanismos

y principios básicos para una adecuada gestión de los potenciales riesgos a los que se enfrenta, a través de un procedimiento sistemático y preventivo, el cual aborda los riesgos mediante la previsión y la prevención, además de mediante la inspección y la comprobación. Dicho Procedimiento sistemático y preventivo tiene un ámbito de aplicación que abarca a todo el Grupo, recogiendo las actividades relevantes en los países donde opera.

La Dirección del Grupo Adolfo Domínguez es responsable de liderar, implantar, transmitir y gestionar la estrategia y recursos que constituyen el Sistema de Gestión de Riesgos y asume como compromiso fundamental, la implantación de un Sistema de Gestión de Riesgos. El Grupo ha integrado en cada área de negocio una serie de dispositivos de control con el fin de evaluar, mitigar o reducir los riesgos del mismo. Cada nivel del Grupo lleva a cabo una labor para el control y la gestión de los riesgos.

8

# Evolución previsible: futuro e inversión



## 8 Evolución previsible: futuro e inversión

La evolución mostrada por los principales indicadores de negocio de Adolfo Domínguez hace que la compañía espere continuar con el crecimiento progresivo en la línea de ventas y rentabilidad en el próximo ejercicio 2026/27.

Una de las prioridades seguirá siendo ofrecer al cliente una experiencia de compra omnicanal, además de profundizar en el desarrollo de las líneas de optimización y mejora de procesos ya iniciadas en ejercicios anteriores y que contribuirían a la mejora del resultado operativo de la compañía.

**Principales actuaciones que se planifica llevar a cabo en el ejercicio 2026/27**

**1**

**Optimización en la gestión de aprovisionamientos y de la cadena de suministro.**

**2**

**Reposicionamiento del parque de tiendas vía reformas y reubicaciones junto con las aperturas de tiendas según oportunidades del mercado, así como cierres de puntos no estratégicos, principalmente en el canal Factory.**

**3**

**Expansión en nuevos mercados de la mano de socios especialistas en textil.**

**4**

**Impulsar el rejuvenecimiento de la marca con inversión en marketing y comunicación, potenciando nuestra presencia en redes sociales y promoviendo la difusión de canales sociales (Social Live Shopping).**

**5**

**Consolidar el crecimiento de nuestro ecosistema ADN.**

**6**

**Continuar con las inversiones y mejoras en el proceso de digitalización del Grupo.**

9

# Otros hechos relevantes y hechos posteriores al cierre



## 9 Otros hechos relevantes y hechos posteriores al cierre



Mayo 2025

### Publicación informe anual resultados 2024/25.

El Grupo publica sus cuentas anuales referidas al ejercicio 2024/25.

Abril 2025

### Nuevo waiver por 12 millones de euros.

El Grupo amplía sus líneas de financiación a corto plazo por importe de 12 millones de euros.

Marzo 2025

### Préstamo largo plazo a Adolfo Domínguez Japón.

La matriz ha constituido un préstamo bullet a 10 años de 4,6 millones de euros por la reclasificación de la deuda a corto plazo de la filial en Japón.



Mayo 2025

### Publicación informe de seguimiento Lighthouse.

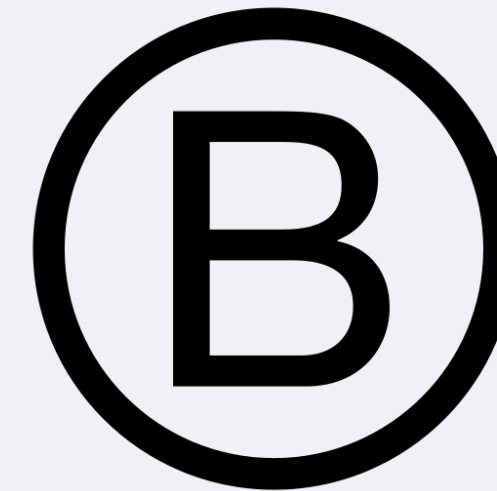
Lighthouse, con motivo de la publicación de resultados anual de Adolfo Domínguez, publica su informe de seguimiento.

Mayo 2025

### Somos B Corp.

Adolfo Domínguez recibe la certificación B Corp, convirtiéndose en la primera marca de moda de textil española con una facturación superior a los 100 millones de euros en formar parte de la comunidad. Solo 9.000 empresas de todo el mundo son reconocidas por esta organización, 280 de ellas en España.

Certified



Corporation

Mayo 2025

### Jornada en el Foro Medcap 2025.

Un año más, participamos en el Foro Medcap para seguir en contacto con nuestros accionistas y con inversores interesados en conocer a la compañía.



## 9 Otros hechos relevantes y hechos posteriores al cierre



Junio 2025

### ¡Hola Estambul! Apertura de nueva tienda en Turquía.

Nueva tienda en EMAAR Square Mall. Ünalán Mhalesi Libadiye Caddesin, 82F.



Junio 2025

### Lanzamiento nueva colección Aqua.

La nueva colección otoño/invierno 2025 de Adolfo Domínguez aporta al mercado sus nuevos diseños atlánticos, con prendas en todas las tonalidades de azules y verdes aguamarina.

Julio 2025

### Apertura nuevas tiendas: Andorra y Ciudad de México.

Nueva apertura en el centro comercial Illa Carlemany en Escaldes-Engordany (Andorra); y en Ciudad de México, en el centro comercial Artz Pedregal.



Septiembre 2025

### Apertura nuevas tiendas: Líbano.

Dos nuevas tiendas en el Líbano: en el centro comercial ABC Dbayeh (Beirut) y en el centro comercial ABC Verdun (Beirut).

Junio 2025

### Adolfo Domínguez, top 3 de firmas de moda con mejor reputación corporativa.

La compañía está entre las tres firmas del sector de la moda en España con mejor reputación corporativa según Ranking Merco 2025, que evalúa anualmente la reputación corporativa de empresas y líderes a nivel estatal.

Junio 2025

### Extensión del Contrato Marco por 1 año.

En junio 2025, Adolfo Domínguez, S.A. ha formalizado con sus principales entidades financieras la sexta novación del Contrato Marco de Reestructuración, mediante la cual se extiende el vencimiento de las líneas de financiación de circulante hasta el 30 de junio de 2026. Este acuerdo supone una reafirmación del apoyo de la banca a la compañía, reforzando su posición de liquidez y estabilidad financiera.

## 9 Otros hechos relevantes y hechos posteriores al cierre



Septiembre 2025

### Desfile en la Mercedes Benz Fashion Week.

La presentación de la colección primavera-verano 2026 en la MBFWM obtuvo un alcance significativo tanto en redes sociales como en medios de comunicación, consolidando su impacto en términos de visibilidad y posicionamiento de marca. En redes sociales el evento obtuvo un EMV de 474.000 euros, con un engagement del 2,6% y un alcance potencial de 10 millones de usuarios. Además, logró una gran repercusión y difusión en prensa, con amplia cobertura tanto en medios online como offline.



Septiembre 2025

### Reactivación de la Fundación Adolfo Domínguez.

La Fundación retoma su actividad con Adriana Domínguez como presidenta ejecutiva, Adolfo Domínguez como presidente de honor, José Luis Sainz como vicepresidente y Antonio Roade como director.

Septiembre 2025

### Impulso de la transformación digital.

La compañía crea el área de Transformación Digital para optimizar una experiencia de cliente más innovadora, personalizada y eficiente.

Octubre 2025

### Cátedra I+AD con la Politècnica de Catalunya.

Adolfo Domínguez pone en marcha una cátedra con la Universidad Politècnica de Catalunya (UPC) para el desarrollo de proyectos de moda sostenible e innovación.



Octubre 2025

### Ilia Topuria, UFFC World Champion protagoniza la campaña "Impermeable".

El campeón mundial de UFC protagoniza la nueva campaña de Adolfo Domínguez, en la que pone a prueba la durabilidad y la impermeabilidad de las prendas frente al paso del tiempo y las modas pasajeras.

## 9 Otros hechos relevantes y hechos posteriores al cierre



Noviembre 2025

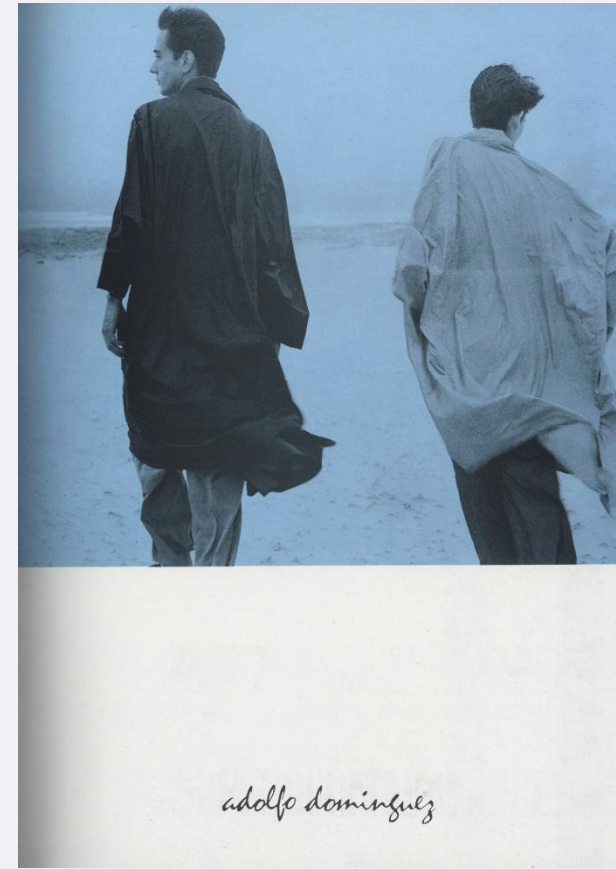
### Apertura nueva tienda: Argentina.

Adolfo Domínguez amplía su presencia internacional con la apertura de una nueva tienda en Argentina, ubicada en el centro comercial Patio Bullrich, uno de los espacios más emblemáticos de Buenos Aires.

Febrero 2026

### 50 años de historia.

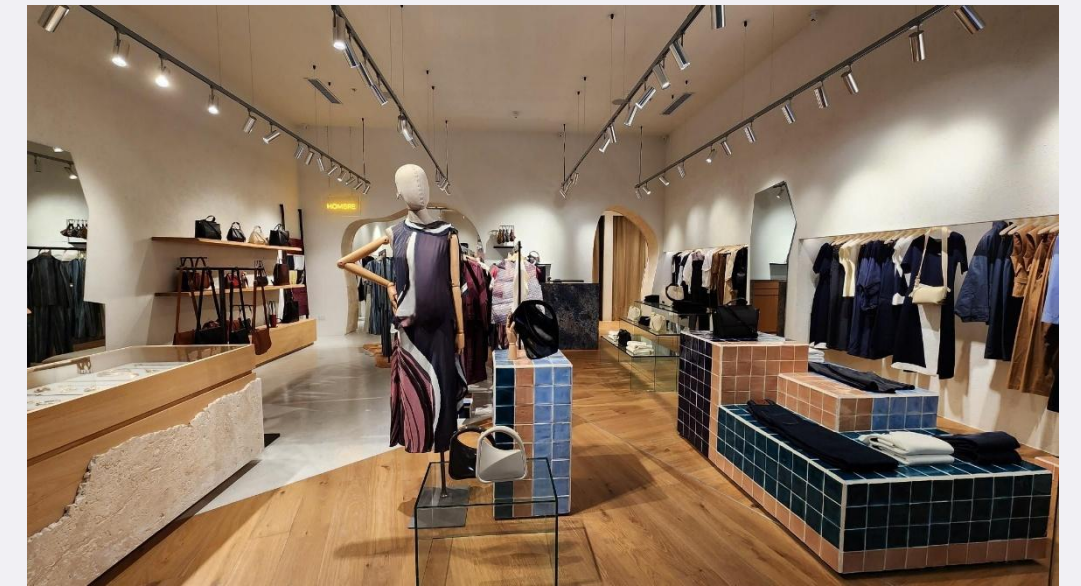
Adolfo Domínguez nació como marca en febrero de 1976. Hoy más de 1.000 profesionales mantienen vivo ese legado.



Febrero 2026

### Alianza por la lana.

La Fundación Adolfo Domínguez (AD) se adhiere a la Alianza por la lana, una iniciativa impulsada por Madrid Design Festival para recuperar la lana producida y trabajada en España.



Febrero 2026

### Nueva apertura en República Dominicana.

La firma abre su segunda tienda en República Dominicana, en el centro comercial Ágora Santiago Center, en Santiago de los Caballeros.

Diciembre 2025

### Apertura de nueva tienda: Georgia.

Nueva tienda Outlet ubicada en Gamarjveba, Tbilisi Bypass, Tbilisi, Georgia.

## 9 Otros hechos relevantes y hechos posteriores al cierre

### Hechos relevantes posteriores al cierre



Marzo 2026

#### Adolfo Domínguez en los Premios Óscar.

La marca confeccionó un modelo especial e inspirado en la película *Sirât* para vestir al director de cine Óliver Laxe en la gala de los Óscar. El traje diseñado para Laxe refleja “*esta tensión entre occidente, más estructurado, y oriente, más natural, más lánguido, más sensual*”, explica Tiziana Domínguez, directora de Diseño.



Marzo 2026

#### Nueva tienda en Paraguay.

Adolfo Domínguez refuerza su presencia en Paraguay con una apertura en el centro comercial Distrito Perseverancia.

Marzo 2026

#### Nuevas ecoetiquetas.

La marca estrena nuevas etiquetas, que recogen información sobre certificaciones, materias primas y trazabilidad.



Abril 2026

#### Estreno nacional de *El Eco de Otras Voces*.

Estreno en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, en Madrid, de la película *El eco de otras voces*, que repasa la vida del diseñador Adolfo Domínguez, impulsada por la Fundación Adolfo Domínguez.



Abril 2026

#### Desfile en Barcelona 080.

Adolfo Domínguez presenta su colección otoño-invierno 2026, El número con un desfile en Barcelona 080.

10 Inversión en I+D

11 Transacciones efectuadas con partes vinculadas con el Grupo

12 Periodo medio de pago a proveedores

13 Operaciones con acciones propias

14 Perímetro de consolidación



## 10 Inversión en I+D

Durante el ejercicio no se ha realizado ninguna inversión o gasto que pueda ser considerado como de I+D, si bien, al igual que en los ejercicios anteriores, hemos incurrido en una serie de gastos e inversiones para la elaboración de muestrarios, que tienen la calificación de Innovación, lo que nos ha permitido aplicar las deducciones fiscales establecidas en el Impuesto de sociedades para actividades de Innovación Tecnológica.

## 11 Transacciones efectuadas con partes vinculadas con el Grupo

El importe total facturado de las transacciones realizadas con entidades participadas por personas vinculadas con el Grupo, que se comunican a la Comisión Nacional del Mercado de Valores, ha sido el siguiente:

Entidades que han facturado a Adolfo Domínguez:

€0,22M

Entidades a las que ha facturado Adolfo Domínguez:

€1,10M

Entidades a las que ha prestado fondos Adolfo Domínguez:

€0,07M

## 12 Periodo medio de pago a proveedores

Con carácter general se está tratando de cumplir con los períodos de pago a proveedores comerciales establecidos en la normativa de morosidad. En este sentido, en la actualidad la Sociedad está evaluando la implantación en el próximo ejercicio de medidas para tratar de reducir el período de pago en aquellos casos en los que se haya podido superar el plazo máximo establecido. Dichas medidas de centrarán en reducir los períodos de los procesos de recepción, comprobación, aceptación y contabilización de las facturas (potenciando el uso de medio electrónicos y tecnológicos), así como en la mejora del procedimiento de resolución de incidencias en estos procesos, con el objetivo de que la orden de pago de las facturas se pueda realizar en las fechas de pagos mensuales establecidas por la Sociedad Dominante y no excediendo el plazo máximo establecido por la normativa de morosidad.

La compañía está también en proceso de renovación de sus fuentes de financiación y trabajando en la mejora de gestión de sus procesos de compras con el fin de reducir el plazo medio de pago actual.

Cifras expresadas en días	28/02/2026	28/02/2025
Periodo medio de pago a proveedores	66	64
Ratio de operaciones pagadas	69	65
Ratio de operaciones pendientes de pago	44	57
Cifras expresadas en euros	28/02/2026	28/02/2025
Total Pagos realizados	38.954.862	38.808.869
Total Pagos pendientes	5.071.963	6.494.228
Facturas pagadas en periodo inferior al máximo legal	28/02/2026	28/02/2025
Número de facturas pagadas en plazo inferior al máximo legal	9.554	13.289
Porcentaje sobre el número total de facturas pagadas	69%	60%
Importe de facturas pagadas en plazo inferior al máximo legal (euros)	22.481.006	23.239.237
Porcentaje sobre el importe total de facturas pagadas	58%	60%

## 13 Operaciones con acciones propias

A la fecha de cierre del ejercicio 2025/26 el número de acciones propias en poder de la Sociedad Dominante asciende a 26.892.

Detalle de los movimientos de autocartera	Nº Acciones	Importe (euros)
Saldo a 28/02/2025	48.742	243.223
Compras	--	--
Ventas	(21.850)	(111.435)
<b>Saldo a 28/02/2026</b>	<b>26.892</b>	<b>131.788</b>

## 14 Perímetro de consolidación

Perímetro de Consolidación	% Participación
Adolfo Domínguez, S.A.R.L.	100,00%
Adolfo Domínguez (Portugal) – Moda, Lda.	100,00%
Adolfo Domínguez – Japan Company Ltd.(1)	100,00%
Trespas, S.A. de C.V. (1)	100,00%
Tormato S.A. de C.V.	100,00%
Adolfo Domínguez Shanghai Co Ltd.	100,00%

1. Sociedad auditada por Mazars.

---

15

---

# Adolfo Domínguez en Bolsa



## 15 Adolfo Domínguez en Bolsa

Durante el ejercicio fiscal marzo 2025–febrero 2026, la cotización de la acción de Adolfo Domínguez ha aumentado un 15,2% hasta alcanzar al cierre los 5,75 euros por acción, lo que supone superar la barrera de los 50 millones de euros de capitalización bursátil hasta alcanzar los 53,3 millones de euros.

El incremento de la cotización de las acciones de Adolfo Domínguez se asienta sobre valoraciones fundamentales tras el buen comportamiento tanto de las ventas como del impacto de las mejoras operativas de la compañía. Este aumento está prácticamente en línea con el crecimiento del índice selectivo de compañía de baja capitalización (IBEX Small Caps) que experimentó en el periodo un alza del 17,3%, aunque por debajo de la revalorización del IBEX 35 (+37,6%), impulsado por el rally en valores ajenos al sector textil como son el bancario y el energético.

Respecto al volumen de negociación, se ha alcanzado en este periodo una media de contratación de 2.350 títulos diarios (-15,8% respecto al conjunto del ejercicio fiscal 2024/25 y +13,6% respecto al experimentado durante los primeros nueve meses del ejercicio fiscal), lo que ha supuesto un volumen efectivo medio de 11.906 euros diarios (-15,6% respecto al conjunto del ejercicio fiscal 2024/25 y +41,1% respecto al experimentado durante los primeros nueve meses del ejercicio fiscal). Hay que recordar que la acción de Adolfo Domínguez experimentó a finales de 2024 y principios de 2025 un fuerte impulso a la liquidez del valor tras su integración en el índice IBEX Small Cap.

Durante el ejercicio 2025/26 la compañía ha mantenido su presencia entre inversores y analistas, destacando las reuniones en el Foro Medcap con la nueva dirección y la celebración del webcast de los resultados del primer semestre, que tuvieron una respuesta positiva por parte del mercado con reflejo en los informes de Lighthouse y de Bestinver.

Cotización (euros)	Mar 2025 - Feb 2026	Mar 2024 - Feb 2025
Inicio	4,99	4,50
Mínimo	4,52	4,32
Máximo	5,90	6,00
Cierre periodo	5,75	4,99
Media	5,01	4,94

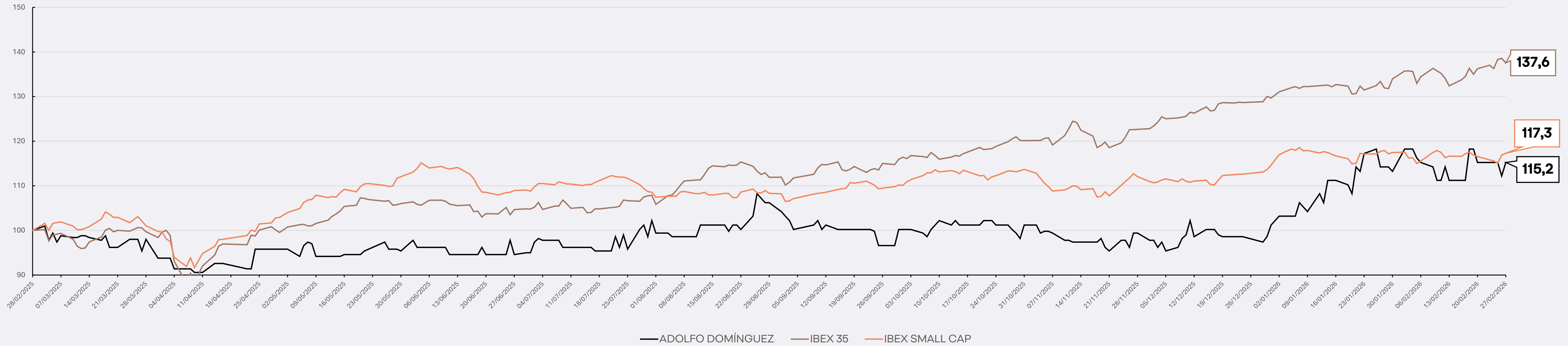
Otros indicadores bursátiles	Mar 2025 - Feb 2026	Mar 2024 - Feb 2025
Capitalización bursátil (euros)	53.337.621,00	46.287.778,92
Nº de acciones	9.276.108,00	9.276.108,00
Valor nominal de la acción (euros/acción)	0,60	0,60
Volumen contratado acumulado (acciones)	566.796,00	669.725,00
Volumen contratado medio diario (acciones)	2.350,22	2.790,52
Volumen contratado efectivo acumulado (euros)	2.872.504,39	3.383.919,51
Volumen contratado efectivo medio diario (euros)	11.905,66	14.099,66

Adolfo Domínguez vs Índices <sup>1</sup>	Mar 2025 - Feb 2026	Mar 2024 - Feb 2025
Adolfo Domínguez	15,2%	10,9%
IBEX 35	37,6%	33,5%
IBEX Small Cap	17,3%	17,1%

1. % de variación de cotización cierre en el periodo desde 29-02-2024 hasta el 28-02-2025 y desde el 03-03-2025 hasta el 27-02-2026.

# 15 Adolfo Domínguez en Bolsa

Adolfo Domínguez vs Ibex 35 e Ibex Small Cap, 28-02-2025 a 28-02-2026



Adolfo Domínguez (ADZ): Evolución cotización y volumen títulos, 28-02-2025 a 28-02-2026



16 Información No Financiera

17 Informe Anual de Gobierno Corporativo

18 Informe Anual de Retribuciones a los Consejeros



## 16 Información No Financiera

El Estado de Información No Financiera de Adolfo Domínguez se expresa en documento aparte combinando la normativa establecida por Ley 11-2018 de 28 de diciembre y la propuesta de la Directiva (UE) 2022/2464, Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Dicho Estado de Información No Financiera contiene información relevante sobre cuestiones sociales y relativas al personal, medioambientales, derechos humanos, lucha contra la corrupción y gestión de impactos, oportunidades y riesgos para las materias de sostenibilidad. La información contenida en el mismo ha sido verificada por Mazars como firma independiente de servicios de verificación y en el Informe de Gestión se incluye un resumen de la misma.

## 17 Información Anual de Gobierno Corporativo

El Informe Anual del Gobierno Corporativo del ejercicio 2025/26 se encuentra disponible en la web de la CNMV así como en [www.adz.adolfodominguez.com](http://www.adz.adolfodominguez.com).

## 18 Informe Anual de Retribuciones a los Consejeros

El Informe Anual de Retribuciones a los Consejeros del ejercicio 2025/26 en la web de la CNMV así como en [www.adz.adolfodominguez.com](http://www.adz.adolfodominguez.com).



---

19

---

# Glosario



## 19 Glosario

### Assets light:

Minimizar el uso de activos físicos y, en su lugar, aprovechar las alianzas y externalización para impulsar el crecimiento empresarial, con un menor esfuerzo en CAPEX del Grupo AD.

### Córner:

Espacio de la marca ubicado dentro de una tienda o establecimiento ajeno (por ejemplo, un centro de El Corte Inglés). Suele tener una superficie inferior a la de una tienda de calle.

### Deuda Financiera Neta:

Es la suma de la deuda financiera a largo y corto plazo (incluye deudas con entidades de créditos y terceros) menos el efectivo y otros activos líquidos equivalentes (saldos en bancos). El signo negativo significa más saldos bancarios a favor de la empresa y caja que deuda a corto y largo plazo con bancos y terceros.

### Deuda Financiera Neta/EBITDA (DFN/EBITDA):

No incluye pasivo por arrendamiento; el EBITDA no incluye efecto por reversión de NIIF 16.

### EBIT:

Beneficio antes de intereses e impuestos.

### EBITDA (Earnings Before Interests, Tax, Depreciation and Amortization):

El beneficio de la empresa antes de restar los intereses a pagar por la deuda contraída, los impuestos propios del negocio, las depreciaciones por deterioro de este, y la amortización de las inversiones realizadas.

### EBITDA Ajustado:

Indicador financiero que mide el resultado bruto de explotación de una empresa, excluyendo ingresos y gastos no recurrentes o extraordinarios (cierres de tiendas, indemnizaciones de posiciones no reemplazadas, gastos legales/fiscales extraordinarios), con el objetivo de reflejar el rendimiento operativo habitual del negocio.

### Ecosistema ADN:

Plataforma que alberga todos los servicios personalizados de la marca. Incluye ADN RENT (servicio de alquiler), ADN BOX (personal shopper *online* con IA) y ADN LIVE (experiencias de venta interactiva). El Ecosistema ADN es accesible desde la página web de la firma: [ADN | Te damos la bienvenida a lo nuevo de Adolfo Domínguez \(adolfodominguez.com\)](https://adn.fodominguez.com).

### Importe neto de la cifra de negocio:

Ingresos obtenidos por las ventas y los servicios prestados por la compañía a sus clientes.

### Margen bruto:

Beneficio directo por la venta de productos o servicio, es decir, la diferencia entre los ingresos por ventas obtenidos y los costes directos de producción (es decir, sin incluir las amortizaciones ni los gastos generales, financieros y comerciales).

### Método Ágora:

En 2019, Adolfo Domínguez puso en marcha una nueva metodología para la creación de sus colecciones, conocida como el método Ágora. Con ella, todos los diseñadores de la firma trabajan en un mismo espacio, el Ágora, para crear las colecciones de hombre, mujer y complementos a partir de un mismo concepto que se declina en cada prenda. El Ágora es un lugar y una forma de crear que impulsa la creatividad y originalidad, similar a la utilizada en las marcas de alta costura.

### Moda de autor:

La moda de autor es aquella que incluye en su proceso un alto componente de innovación y originalidad, que tiene un relato estético propio. Adolfo Domínguez es una firma de moda de autor. Las colecciones de la compañía responden a una interpretación actualizada de los valores estéticos de la marca: sencillez, poesía y siluetas fluidas que representan la libertad en el vestir.

### Omnicanalidad:

Combinación e interrelación entre todos los canales de venta disponibles para los clientes y su funcionamiento como uno solo. Por ejemplo: una estrategia omnicanal permite comprar *online* y devolver en tienda.

### PLM:

Product Life Management.

### RFID:

Radio Frequency Identification.

### Sell-out:

Venta al consumidor final.

### Servitización:

Generación de servicios dentro de la oferta comercial de la marca.

### Social Live Shooping:

Experiencia de compra interactiva que permite conocer y comprar la colección en tiempo real de la mano de influencers.

### Tienda en franquicia:

Tienda en la que la explotación de la misma está delegada a un tercero y no gestionada directamente por la marca. Puede incluir también el derecho de explotación de los productos y los servicios de la marca en un mercado o lugar concreto.

### Tienda propia:

Tienda gestionada directamente por el Grupo de moda.

### Ventas comparables:

Ventas en tiendas comparables que no tienen en cuenta aperturas, ni reformas durante el ejercicio.

### Ventas medias por punto de venta físico:

Ingresos de ventas totales del año entre el promedio de puntos de ventas del cierre del ejercicio en curso y del ejercicio anterior.

---

20

---

# Contacto

[relacion.inversores@adolfodominguez.com](mailto:relacion.inversores@adolfodominguez.com)

+34 988 398 705 (08:00 a 16:15)



---

21

---

# Anexos



## 21 Anexos

*Cifras expresadas en unidades*

<b>Evolución histórica de puntos de venta por categoría</b>	<b>29/02/2020</b>	<b>28/02/2021</b>	<b>28/02/2022</b>	<b>28/02/2023</b>	<b>29/02/2024</b>	<b>28/02/2025</b>	<b>28/02/2026</b>
Tiendas en Gestión Directa	101	93	93	100	105	105	<b>103</b>
Tiendas en Franquicia	123	86	95	83	98	107	<b>108</b>
Corners en Gestión Directa	172	170	167	163	164	166	<b>168</b>
<b>Total Puntos de Venta</b>	<b>396</b>	<b>349</b>	<b>355</b>	<b>346</b>	<b>367</b>	<b>378</b>	<b>379</b>

<b>% distribución histórica de puntos de venta por categoría</b>	<b>29/02/2020</b>	<b>28/02/2021</b>	<b>28/02/2022</b>	<b>28/02/2023</b>	<b>29/02/2024</b>	<b>28/02/2025</b>	<b>28/02/2026</b>
Tiendas en Gestión Directa	25,51	26,65	26,20	28,90	28,61	27,78	<b>27,18</b>
Tiendas en Franquicia	31,06	24,64	26,76	23,99	26,70	28,31	<b>28,50</b>
Corners en Gestión Directa	43,43	48,71	47,04	47,11	44,69	43,92	<b>44,33</b>
Total Puntos de Venta	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

## 21 Anexos

Cifras expresadas en unidades

### Evolución de puntos de venta por mercados geográficos

	29/02/2020	28/02/2021	28/02/2022	28/02/2023	29/02/2024	28/02/2025	28/02/2026
<b>Europa</b>	<b>210</b>	<b>194</b>	<b>185</b>	<b>173</b>	<b>182</b>	<b>184</b>	<b>182</b>
Tiendas en Gestión Directa	79	74	72	76	82	84	82
Tiendas en Franquicia	35	26	23	11	13	17	17
Corners en Gestión Directa	96	94	90	86	87	83	83
<b>México</b>	<b>130</b>	<b>112</b>	<b>127</b>	<b>129</b>	<b>135</b>	<b>142</b>	<b>145</b>
Tiendas en Gestión Directa	3	4	4	4	3	3	4
Tiendas en Franquicia	51	32	46	48	55	56	56
Corners en Gestión Directa	76	76	77	77	77	83	85
<b>Japón</b>	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>16</b>
Tiendas en Gestión Directa	17	14	16	19	19	17	16
Tiendas en Franquicia	--	--	--	--	--	--	--
Corners en Gestión Directa	--	--	--	--	--	--	--
<b>Resto del mundo</b>	<b>39</b>	<b>29</b>	<b>27</b>	<b>25</b>	<b>31</b>	<b>35</b>	<b>36</b>
Tiendas en Gestión Directa	2	1	1	1	1	1	1
Tiendas en Franquicia	37	28	26	24	30	34	35
Corners en Gestión Directa	--	--	--	--	--	--	--
<b>Total Puntos de Venta</b>	<b>396</b>	<b>349</b>	<b>355</b>	<b>346</b>	<b>367</b>	<b>378</b>	<b>379</b>